

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- **отложении рассмотрения дела № 012/05/5-1084/2021**
- **признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении сроков рассмотрения дела**

26. января 2022 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – заместителя руководителя-начальника отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти <...>,

членов комиссии:

<...> –специалиста-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов;

<...> - специалиста-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/5-1084/2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курский завод грануляторов в России. Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет,

в присутствии ИП А., представителя ООО «Яндекс» <...>, действующего на основании доверенности, и участвующих в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи через программу TrueConf,

УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России в отношении ООО «ГармТех» возбуждено дело № 012/05/5-108/2021 по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы «Курский завод грануляторов в России. Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет,

Определением от 17.12.2021 рассмотрение дела отложено и назначено

на 26.01.2022. Также к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Яндекс».

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела ООО «ГармТех», ООО «Яндекс» представили письменные пояснения и документы, которые приобщены к материалам дела.

ООО «ГармТех» представило переписку с менеджером ООО «Яндекс», из которой следует, что ключевые слова для поиска рекламы были предложены ООО «Яндекс».

Комиссией установлена необходимость в получении дополнительных сведений и информации.

Кроме того, Комиссия полагает необходимым изменить статус ООО «Яндекс» и признать его лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/5-1084/2021 отложить.
2. Признать ООО «Яндекс» (<...>) лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
3. Продлить срок рассмотрения дела до 28 февраля 2022 года.
4. Рассмотрение дела назначить на **16 февраля 2022 года в 10 часов 30 минут** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
5. **ООО «Гарм Тех», в срок до 14 февраля 2022 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

- основания, по которым Вы не отказались от использования в рекламе ключевых фраз, предложенных менеджером ООО «Яндекс» и не

относящихся к Вашей организации, а также не относящихся к производству и реализации товара ООО «ГармТех»;

- иные сведения и информацию, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

6. ООО «Яндекс» в срок до 14 февраля 2022 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- письменную мотивированную позицию, в связи с чем ООО «ГармТех» были предложены ключевые слова поиска рекламы, не относящиеся к данной организации или к их товарам;

- переписку с ООО «ГармТех» о согласовании текста рекламы и указании ключевых слов поиска (имелся ли ответ ООО «ГармТех» с согласием об использовании предложенных ключевых слов);

- копию должностной инструкции, трудового договора с Наилем Галиевым, который вел переговоры о размещении рекламы с ООО «ГармТех»;

- иные сведения и информацию по рассматриваемым комиссией обстоятельствам.

Сообщаем, что возможность участия в заседании комиссии будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/7369665085>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 15 февраля 2022 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель комиссии

Члены комиссии: