

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №58

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении

03 сентября

2015г.

г.Барнаул

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Смирнова Л.И., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №43 от 20.08.2015г. и материалы дела об административном правонарушении №160-АД(Р)08-15, возбужденного в отношении редактора журнала «Телепарк» Ч<...> по факту нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении в журнале «Телепарк» №26 (867) от 06 июля 2015г. на странице 65; №17 (858) от 4 мая 2015г. на странице 65 рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу – Ч<...>,

### УСТАНОВИЛ:

Согласно протоколу об административном правонарушении №43 от 20 августа 2015г. в действиях редактора журнала «Телепарк» Ч<...> допущено нарушение ст.16 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем:

В журнале «Телепарк» №26 (867) от 06 июля 2015г. на странице 65, а также в №17 (858) от 4 мая 2015г. на странице 65 размещен рекламный модуль следующего содержания: «Ванда ждет вас с 10.00 до 15.00; 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 июля; Барнаул ДК Моторостроителей, ул. Титова, 50-а, каб. 30; Реализуем фотографии, амулеты, обереги. Цена 300 руб.; Ванда не имеет никакого отношения к адресной рассылке. Работает только индивидуально; <http://centromag.info>; ООО «Любава» ОГРН 105 660 444 48 63; ИНН 66 72 18 98 16».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к ООО «Любава», услугам Ванды и товарам, реализуемых ею.

Учредителем журнала «Телепарк» является ООО «Издательский дом «АЛТАПРЕСС».

В соответствии со ст.16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста

рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанных рекламных макетах сопровождение пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», предусмотренное ст.16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Согласно свидетельству о регистрации ПИ №ТУ 77-18650 от 29.10.2004г. журнал «Телепарк» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. На обложке и в выходных данных указанного журнала не содержится информации о такой специализации.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требования, установленного ст.16 Федерального закона «О рекламе», согласно ст.38, несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Издательский дом «АЛТАПРЕСС» (ИНН: 2225017254).

28 июля 2015г. года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе реклама, распространенная ООО «Издательский дом «АЛТАПРЕСС» в журнале «Телепарк» №26 (867) от 06 июля 2015г. на странице 65, а также в №17 (858) от 4 мая 2015г. на странице 65, признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям ст.16 Федерального закона «О рекламе». ООО «Издательский дом «АЛТАПРЕСС» признано нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст.19 Федерального закона «О СМИ» редакцией руководит редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

В соответствии с приказом генерального директора П<...> №495-к от 01.06.2007г.

Ч<...> принят на должность редактора журнала «Телепарк». Согласно п.12 должностной инструкции от 01.02.2015г., утвержденной П<...>, редактор журнала «Телепарк» контролирует соблюдение Закона «О СМИ», «О рекламе».

Согласно ст.2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст.2.4 КоАП РФ, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Редактор журнала «Телепарк» Ч<...> имел реальную возможность обеспечить соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, но не принял к тому надлежащих мер, не проявил должную степень заботливости и осмотрительности при принятии решения о распространении рассматриваемой рекламы, что привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данные действия образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Ч<...> объективно имел возможность принять меры по недопущению нарушения требований Федерального закона «О рекламе», однако, им не были приняты все возможные меры по соблюдению требований ст.16 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Телепарк» №26 (867) от 06 июля 2015г. на странице 65, а также в №17 (858) от 4 мая 2015г. на странице 65, что привело к нарушению Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Доказательства, подтверждающие отсутствие у Ч<...> реальной возможности соблюдать требования действующего законодательства о рекламе с целью предотвращения совершения административного правонарушения, в материалах дела отсутствуют. Следовательно, в действиях Ч<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, состоит в нарушении Ч<...> законодательства о рекламе, которое выразилось в распространении ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям

ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренные ст.4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Ч<...> о дате, времени и месте составления и подписании протокола об административном правонарушении уведомлен надлежащим образом.

20.08.2015г. Ч<...> на составление протокола не явился, пояснений не представил, ходатайство об отложении составления протокола не направил. Копия протокола об административном правонарушении на пяти страницах направлена в адрес Ч<...> заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления 21.08.2015г.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо - редактора журнала «Телепарк» Ч<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст.31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.9 ст.38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно ч.5 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [ч.1 ст.20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [ч.1 ст.20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно ч.1 ст.20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим [Кодексом](#), влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с ч.4 ст.4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст.31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления 03 сентября 2015г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Врио руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

Л.И. Смирнова