

<...>

<...>

<...>

ООО «ПЭБ»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/18-12471/2023

«21» ноября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия)

в составе:

председателя Комиссии: <...>

,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/18-12471/2023 по признакам нарушения

ООО «ПЭБ», <...>, АО «Интернет-Проекты» части 1 статьи 18

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о

рекламе), при распространении на адрес электронной почты <...> посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания: «Как бизнесу

2023-58557

сэкономить в 2023 году на налогах и кредитах – инструкция Первая Экспертная БХГАЛТЕРИЯ Сейчас действует больше 144 мер господдержки. Но компании не всегда знают, что могут получить льготы по налогам и кредитам, гранты или субсидии за сотрудников. Мы составили гид, чтобы вы не упустили возможности для своего бизнеса. Узнайте, как получить господдержку...», поступившей 25.07.2023 в 11:34 от отправителя <...> (адрес электронной почты info@accountingoutsourcing.org), в присутствии представителя ООО «ПЭБ» в лице <...>, (по доверенности), в отсутствие <...>, АО «Интернет-Проекты»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/18-12471/2023 возбуждено в отношении ООО «ПЭБ», <...>, АО «Интернет-Проекты» на основании заявления физического лица и материалов

по факту распространения посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты

<...> рекламы следующего содержания: «Как бизнесу сэкономить в 2023 году на налогах и кредитах – инструкция Первая Экспертная БХГАЛТЕРИЯ Сейчас действует больше 144 мер господдержки. Но компании не всегда знают, что могут получить льготы по налогам и кредитам, гранты или субсидии за сотрудников. Мы составили гид, чтобы вы не упустили возможности для своего бизнеса. Узнайте, как получить господдержку...», поступившей 25.07.2023 в 11:34 от <...> (адрес электронной почты info@accountingoutsourcing.org).

Поступление указанной рекламы на адрес электронной почты <...> подтверждается скриншотом и выгрузкой электронного письма, представленными

заявителем.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела,

оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС

России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В настоящем случае спорное электронное письмо направлено на привлечение внимания и поддержания интереса к услугам по ведению бухгалтерского учета и иной деятельности ООО «ПЭБ».

2023-58557

3

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация.

Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного

сообщения от отправителя <...> (адрес электронной почты info@accounting-outsourcing.org).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен accounting-outsourcing.org, и соответственно, info@accounting-outsourcing.org принадлежит <...> (<...>).

Вместе с тем установлено, что плательщиком по продлению домена accountingoutsourcing.org выступает ООО «ПЭБ» (ИНН 5904400185).

Из представленных в материалы дела пояснений ООО «ПЭБ»

(далее также Общество) следует, что <...> являлся сотрудником Общества.

Домен accounting-outsourcing.org был зарегистрирован <...> в рамках осуществления им своей трудовой функции и по поручению работодателя (ООО «ПЭБ»).

Таким образом, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что действия <...> по регистрации домена accounting-outsourcing.org имели цели, отличные от распространения рекламы.

Московским УФАС России также установлено, что отправителем письма в соответствии с данными log-файла является адрес электронной почты gluck-18-49855-33876-x_1686119708479033@mail.sendsay.ru.

В соответствии с документами и сведениями, представленными АО «РСИЦ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен sendsay.ru принадлежит АО «Интернет-Проекты» (ИНН 7811090248,

юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 23, лит. Д, пом. 28Н, e-mail: noc@iprojects.ru).

2023-58557

4

При этом сервис «sendsay» в представляет собой систему, через предоставление удаленного доступа к которой через сеть Интернет, клиент АО «Интернет-Проекты» может управлять своими рассылками и создавать новые.

Из имеющихся в материалах дела сведений следует, что спорное e-mail сообщение было направлено именно ООО «ПЭБ», а АО «Интернет-Проекты»

в рассматриваемом случае являются посредниками, представляющими технические возможности для направления e-mail-рассылок.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлено, что ООО «ПЭБ» в настоящем случае является и рекламодателем, и рекламораспространителем спорной рекламы, обратного в материалы дела не представлено, сторонами не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «ПЭБ» установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на адрес электронной почты <...> рекламы следующего содержания: «Как бизнесу сэкономить в 2023 году на налогах и кредитах – инструкция Первая Экспертная БХГАЛТЕРИЯ Сейчас действует больше 144 мер господдержки. Но компании не всегда знают, что могут получить льготы по налогам и кредитам, гранты или субсидии за сотрудников. Мы составили гид, чтобы вы не упустили возможности для своего бизнеса. Узнайте, как получить господдержку...», поступившей 25.07.2023 в 11:34 от отправителя <...>

(адрес электронной почты info@accountingoutsourcing.org).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее – Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях

прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Из представленных ООО «ПЭБ» пояснений также следует, что рекламная рассылка была направлена на адрес электронной почты заявителя непреднамеренно, более реклама не распространяется.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписаний лицу, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе.

При этом, в случае выявления новых фактов распространения данной рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе заявитель не лишен возможности подать в антимонопольный орган новое заявление.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил, Комиссия Московского УФАС России

2023-58557

5

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 077/05/18-12471/2023 в отношении АО «ИнтернетПроекты», <...> прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения положений Закона о рекламе.

2. Признать ООО «ПЭБ» нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на адрес электронной почты <...> рекламы следующего содержания: «Как бизнесу сэкономить в 2023 году на налогах и кредитах – инструкция
Первая Экспертная БХГАЛТЕРИЯ Сейчас действует больше 144 мер господдержки.

Но компании не всегда знают, что могут получить льготы по налогам и кредитам, гранты или субсидии за сотрудников. Мы составили гид, чтобы вы не упустили возможности для своего бизнеса. Узнайте, как получить господдержку...», поступившей 25.07.2023 в 11:34 от отправителя <...> (адрес электронной почты info@accountingoutsourcing.org),

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>