

ООО «Этажи-Сибирь»

Юганский проезд, д.21, корп.4

г. Тюмень, 625031

Красноармейский пр-т, д.69б, 2 эт.

г. Барнаул, 656049

Инспекция строительного

и жилищного надзора

Алтайского края

Ленина пр-т, д.7

г. Барнаул, 656043

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-857/2020

Решение принято 11 ноября 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 16 ноября 2020 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-857/2020 по факту размещения на сайте «Этажи» рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия», в которой усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Этажи-Сибирь», в лице представителя по доверенности б\н от 14.08.2020г. <...>,

с участием Инспекции строительного и жилищного надзора Алтайского края в лице главного специалиста – <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-857/2020 возбуждено по результатам рассмотрения информации Инспекции строительного и жилищного надзора Алтайского края о размещении, в том числе, на сайте «Этажи» рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 15.10.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Этажи-Сибирь». Рассмотрение дела назначено на 11.11.2020г.

ООО «Этажи-Сибирь» представлены письменные пояснения, согласно которым между Обществом и ООО «СЗ «Лапландия» 20.03.2020г. заключен Агентский договор по продаже объекта недвижимости, по которому ООО «Этажи-Сибирь» совершает от имени ООО «СЗ «Лапландия» комплекс юридических и фактических действий, направленных на заключение договоров участия в долевом строительстве многоквартирных домов.

Комиссия, заслушав доводы сторон, а также изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела Инспекцией строительного и жилищного надзора Алтайского края выявлен факт размещения, в том числе на сайте «Этажи» (<https://barnaul.etagi.com/zastr/jk/laplandiya-6231/#529594>) рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия» по адресу: ул. 280-летия Барнаула д.23; ул. Солнечная поляна, д.81. Реклама представляет собой описание жилого объекта и сопровождается фотографиями.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов

недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Вместе с тем, вышеуказанная реклама ссылок на сайт единой информационной системы жилищного строительства не содержит.

Кроме того, на сайте «barnaul.etagi.com» в разделе «Квартиры в новостройках /ЖК «Лапландия» содержится информация рекламного характера о продаже квартир в строящихся домах в г. Барнауле по адресам: ул. 280-летия Барнаула, д.23; ул. Солнечная Поляна, д.81, где застройщиком значится ООО «СЗ ИСК «Союз».

Однако, согласно проектным декларациям, строительство домов осуществляется застройщиком ООО СЗ «Лапландия», что указывает на недостоверную информации относительно изготовителя и продавца рекламируемых товаров.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На заседании Комиссии <...> в дополнение к отзыву сообщил, что рассматриваемая информация размещена некорректно, так как учредителем указанных домов является ООО «СЗ ИСК «Союз», а застройщиком ООО СЗ «Лапландия».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.28 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, за нарушение п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

В соответствии с материалами дела, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Этажи-Сибирь» (ИНН 5408294613, ОГРН 1125476076637).

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...> пояснил, что в настоящее время рекламная информация исправлена, однако ссылка на проектную декларацию на сайте отсутствует.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия», размещенную на сайте «Этажи», поскольку в ней нарушены требования п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Этажи-Сибирь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии<...>

<...>