

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу
об административном правонарушении № РШ 26-03/12

26 марта 2012 года

№ 03-06/2173

Сыктывкар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми, юридический и почтовый адрес: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160 А (далее - Коми УФАС России), <...>, рассмотрев протокол от 12 марта 2012 года и материалы дела № РШ 26-03/12 о совершении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>а Е.М.) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено протоколом Коми УФАС России от 12 марта 2012 года (далее - протокол), составленным в отсутствие ИП <...>ой Е.М., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении письмом Коми УФАС России от 28.02.2012 № 03-01/1359, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052957192 от 29.02.2012.

Копия протокола № РШ 26-03/12 от 12.03.2012 получена ИП <...>ой Е.М. 15.03.2012, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052960482.

Определением Коми УФАС России от 12.03.2012 № 03-06/1701 (далее – Определение) рассмотрение дела № РШ 26-03/12 назначено на 26.03.2012.

ИП <...>а Е.М. надлежащим образом уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № РШ 26-03/12 Определением, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700052960482 от 15.03.2012.

Дело рассмотрено 26.03.2012 в отсутствие ИП <...>ой Е.М.

Управлением Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выявлен факт распространения рекламы, размещенной на странице 11 в газете «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011 «ГЛАВНОЕ – ЗАБОТА О

ЛЮДЯХ! В прошлом выпуске мы писали о чудодейственных методах лечения в кабинете «Здоровье» который находится по адресу: г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5 «а». Мы приводим краткие высказывания наших пациентов. 1) Меня зовут Сергей: прошел курс лечения по поводу тромбоза глубоких вен нижних конечностей в кабинете «Здоровье». От заболевания не осталось даже следа. Нет ни температуры, ни боли, ни тяжести в ногах. Значительно улучшилось общее состояние. 2) Лариса Васильевна, пенсионерка. Я лечилась у доктора <...>а по поводу варикозного расширения вен нижних конечностей. Эффект превзошел все мои ожидания. Сейчас я поклонница этого метода. 3) Лариса Аркадьевна: мое состояние было просто критическим, даже были подготовлены документы для оформления инвалидности. Благодаря мануальной терапии и гирудотерапии я не только вылечилась, но и по сей день трудоустроена. Спасибо доктору. 4) Ирина П. у меня были постоянно сильные боли в спине, что я даже не могла встать с постели. После трех сеансов боли почти исчезли, а с пятого сеанса их вовсе не осталось. Для профилактики я посещаю кабинет «Здоровье» один раз в полгода. 5) Наталья. Страдала сахарным диабетом инсулинозависимой формы. Но всегда мечтала о большом спорте. После первого курса появилась возможность заниматься серьезными тренировками, периодически посещая кабинет «Здоровье» сейчас она мастер спорта России, кандидат в члены сборной России по боксу, участница международных соревнований. Это только маленькая часть клинических случаев и не придуманных историй. Которые были излечены с помощью гирудотерапии и мануальной терапии. Свои вопросы вы можете задавать врачу <...>у Виктору Николаевичу на электронную почту редакции газеты: nsng@mail.ru. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах нашего еженедельника. <...> Виктор Николаевич 8(8216)77-77-35 г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5а» (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеназванному факту 18.11.2011 возбуждено рекламное дело № Р 46-11/11 (далее - рекламное дело).

Из материалов рекламного дела усматривается нижеследующее.

На странице 11 в газете «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011 размещена рассматриваемая реклама.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в печатном издании посредством размещения ее на странице 11 в газете «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кабинету «Здоровье», врачу <...>у Виктору Николаевичу, формирование и поддержание интереса к нему и оказываемым им услугам: гирудотерапии, мануальной терапии, что способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 11 в газете «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011, является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультаций специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения. Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг.

Методическими указаниями, разработанными Федеральным научным клинико-экспериментальным центром традиционных методов диагностики и лечения Минздрава России, утвержденными Министерством здравоохранения Российской Федерации «Лицензионные требования и условия работ и услуг по применению методов традиционной медицины» (2003г.) (далее – Методические указания) обращено внимание, что лицензированию подлежат только методы традиционной медицины, зарегистрированные Минздравом России в установленном порядке. Согласно письму Министерства здравоохранения Российской Федерации от 07.04.2000 № 2510/3791-82 гирудотерапия отнесена к виду народной (традиционной) медицины.

Согласно письму Республиканского государственного учреждения «Коми республиканский перинатальный центр», имеющемуся в материалах рекламного дела, гирудотерапия – лечение медицинскими пиявками, является методом лечения, относящимся к народной медицине.

Из Методических указаний следует, что под мануальной терапией понимается комплекс лечебно-диагностических мероприятий, направленный на лечение органических и функциональных нарушений опорно-двигательного аппарата, осуществляемый руками с помощью специальных приемов.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (далее – Приказ № 113).

Приказом № 113 предусмотрено, что медицинская услуга – мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Простая медицинская услуга – далее неделимая услуга, выполняемая по формуле «пациент» + «специалист» = «один элемент профилактики, диагностики или лечения».

Приказом № 113 в типовом разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» приводятся простые медицинские услуги, оказываемые врачами – мануальными терапевтами. В данном разделе зарегистрирована, в том числе следующая услуга:

- мануальная терапия при заболеваниях периферической нервной системы (код 21.24.001).

Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности

установлен в приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 №30. В названный Перечень включены, в том числе работы (услуги) по мануальной терапии.

Таким образом, гирудотерапия и мануальная терапия относятся к методам лечения и медицинским услугам, следовательно, их реклама должна осуществляться с учетом требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании имеющейся в материалах рекламного дела копии свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 3 – 0131 от 20 июля 2005 г., учредителем газеты «Наш Вуктыл» является ИП <...>а Е.М.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а Е.М.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к нижеследующим выводам.

Из материалов рекламного дела № Р 46-11/11 усматривается, что со стороны ИП <...>ой Е.М. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе не принято, что повлекло нарушение рекламного законодательства.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 46-11/11 установлено, что нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе произошло, в том числе по вине рекламодателя ИП <...>ой Е.М.

Таким образом, ИП <...>ой Е.М. нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - г. Вуктыл, Республика Коми.

Решением Комиссии от 17.02.2012 № 03-01/1140 по рекламному делу № Р 46-11/11 реклама следующего содержания: «ГЛАВНОЕ – ЗАБОТА О ЛЮДЯХ! В прошлом выпуске мы писали о чудодейственных методах лечения в кабинете «Здоровье» который находится по адресу: г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5 «а». Мы приводим краткие высказывания наших пациентов. 1) Меня зовут Сергей: прошел курс лечения по поводу тромбоза глубоких вен нижних конечностей в кабинете «Здоровье». От заболевания не осталось даже следа. Нет ни температуры, ни боли, ни тяжести в ногах. Значительно улучшилось общее состояние. 2) Лариса Васильевна, пенсионерка. Я лечилась у доктора <...>а по поводу варикозного расширения вен нижних конечностей. Эффект превзошел все мои ожидания. Сейчас я поклонница этого метода. 3) Лариса Аркадьевна: мое состояние было просто критическим, даже были подготовлены документы для оформления инвалидности. Благодаря мануальной терапии и гирудотерапии я не только вылечилась, но и по сей день трудоустроена. Спасибо доктору. 4) Ирина П. у меня были постоянно сильные боли в спине, что я даже не могла встать с постели.

После трех сеансов боли почти исчезли, а с пятого сеанса их вовсе не осталось. Для профилактики я посещаю кабинет «Здоровье» один раз в полгода. 5) Наталья. Страдала сахарным диабетом инсулинозависимой формы. Но всегда мечтала о большом спорте. После первого курса появилась возможность заниматься серьезными тренировками, периодически посещая кабинет «Здоровье» сейчас она мастер спорта России, кандидат в члены сборной России по боксу, участница международных соревнований. Это только маленькая часть клинических случаев и не придуманных историй. Которые были излечены с помощью гирудотерапии и мануальной терапии. Свои вопросы вы можете задавать врачу <...>у Виктору Николаевичу на электронную почту редакции газеты: nsng@mail.ru. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах нашего еженедельника. <...> Виктор Николаевич 8(8216)77-77-35 г. Ухта, ул. Набережная Нефтяников, 5а», размещенная на странице 11 в газете «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2, 3 ч.1, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Таким образом, факт нарушения ИП <...>ой Е.М. рекламного законодательства установлен Решением Комиссии от 17.02.2012 № 03-01/1140 по рекламному делу № Р 46-11/11.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при наличии хотя бы одного из перечисленных в настоящей статье обстоятельств.

В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении, является наличие по одному и тому же факту совершения противоправных действий (бездействия) лицом, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, постановления о назначении административного наказания, либо постановления о прекращении производства по делу об административном правонарушении, либо постановления о возбуждении уголовного дела.

Постановлением Коми УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № РШ 25-03/12 ИП <...>ой Е.М. назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей за административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Указанным Постановлением ИП <...>а была привлечена к административной ответственности за распространение идентичной по содержанию рекламы в газете «Наш Сосногорск» от 19.04.2011, призванной сформировать интерес к одному и тому же объекту рекламирования – кабинету «Здоровье», врачу <...>у Виктору Николаевичу и оказываемым им услугам: гирудотерапии, мануальной терапии.

Таким образом, рекламы кабинета «Здоровье», распространенные в газетах «Наш Сосногорск» от 19.04.2011 и «Наш Вуктыл» № 16(525) от 19.04.2011, издаваемых ИП <...>ой Е.М., являются рекламной информацией с одинаковым содержанием, распространение которой наказывается однократно.

При таких обстоятельствах, дело об административном правонарушении № 26-03/12 подлежит прекращению.

На основании вышеизложенного, в соответствии со ст. 24.5, ст. ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Прекратить производство по делу № 26-03/12 в отношении ИП <...>ой Е.М.

В соответствии со ст.ст. 30.1 - 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении (10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления), если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Т.А. Михайлова