

13 апреля 2016 г.

г. Тула

15 часов 30 минут

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/21-2016, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Хомякова, в отсутствие последнего, извещенного надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела (отметка о вручении от 13.04.2016г.), в присутствии Михайлова И.А. представителя предпринимателя по доверенности от 29.02.2016г. № б/н,

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения заявления гр. < --- > (от 07.12.2015г. вх. № 6623) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены нарушения требований части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На интернет-сайте ИП Хомякова С.С. по адресу: <http://tula.homsbox.ru/> размещена реклама салона красоты «Софи» (ИП Болотова Э.Е.), в которой рекламируется УЗ-пилинг, ручной классический массаж.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, ультразвуковой пилинг (А22.01.001.002), общий массаж (А21.01.001), массаж лица (А21.01.002) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым в салоне «Софи», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Документы, подтверждающие наличие лицензии индивидуальным предпринимателем Хомяковым не представлены.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.

Из произведенных замеров следует, что размер площади рекламы салона «Софии»

(«Очаруй красотой! Чистки, пилинг, биоревитализация и другие услуги по уходу за лицом в салоне красоты «Софи» - со скидкой до 65%») составляет 2700 см, площадь предупреждения 52,5 см. Таким образом, площадь предупреждения: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться у специалиста» в нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» составляет 1,94 %.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 вышеуказанного закона, несет рекламораспространитель - ИП Хомяков С.С.

Установлено, что на вышеуказанном интернет сайте, доменное имя <http://tula.homsbox.ru> зарегистрировано на физическое лицо < --- >, однако все договорные отношения с хозяйствующими субъектами осуществляются от имени ИП Хомякова С.С., подтверждением чему является договор № 2097 на создание промо-страницы от 12.11.2015г., заключенный последним с ИП Болотовой Э.Е.

Из письменного ответа ИП Хомякова (вх. № 886 от 18.02.2016) следует, что данная акция была выложена на сайте <http://tula.homsbox.ru/> по ошибке специалиста технической поддержки и без согласования с ИП Болотовой Э.Е.

Согласно письменному объяснению ответственность по факту нарушения ИП Хомяков С.С. принял за собой.

Согласно части 2 статьи 4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения индивидуальным предпринимателем Хомяковым С.С. подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/21-2016 составленным 12 апреля 2016г., а также материалами рекламного дела № 02-03/01-2016.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную

ответственность.

Смягчающие/отягчающие обстоятельства не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 5 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя Хомякова виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **10 000 (десять тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **13 апреля 2016 года за нарушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие

материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 13 апреля 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 24 апреля 2016 года

Срок исполнения постановления – до 23 июня 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 23 июня