

Определение о возбуждении дела №194 -ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

17 декабря 2014 г.
Барнаул

г.

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С <...>, рассмотрев заявление гражданина, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя +7-<...> поступило смс-сообщение рекламного характера «Одна ночь решает все! 17 июля Ауди Центр Восток освобождает склад. Старт продаж в 21-00. Тел.: <...>. СМС-центр <...>, получено 05.08.2014г. в 11:45 мск.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что рекламораспространителем указанного смс-сообщения является ООО «БИФРИ» на основании договора № А-59/14р от 01.08.2014г., заключенного с ЗАО «Связной Загрузка». Согласие заявителя на получение рекламного смс-сообщения в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №194-ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель – ООО «БИФРИ» (ул. Лодейнопольская, д.5, литера А, г. Санкт-Петербург, 197110).

3. Назначить дело №194-ФАС22-Р/12-14 к рассмотрению на **14 января 2015 г. в 09-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №194-ФАС22-Р/12-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «БИФРИ» в срок до **26 декабря 2014 г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; тексты рекламных сообщений;

- отчет об отправке смс-сообщений на номер <...>, скриншоты личного кабинета, лог-файлы за 05.08.2014 г.;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение вышеуказанной рекламы;

- письменное пояснение, а также иные документы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С <...>