

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

пр. Ленина, 38

тел. 26-63-56,

факс (878-2) 26-64-55

21.12.2020 № _____ -8/16

РЕШЕНИЕ

21 декабря 2020г.
Черкесск

Г.

Резолютивная часть решения объявлена 18.11.2020 года

Полный текст решения изготовлен 21.11.2020 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

- Г.П.Авраховой – Врио руководителя управления;

Членов Комиссии:

- С.М.Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

- И.И.Матакаева – главного государственного инспектора;

- М.М. Байрамукова - специалиста 1 разряда отдела защиты

конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № «...» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения «...» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

Управлению Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике (далее - УФАС по КЧР) передано заявление «...» по факту направления 19.10.2020г. в 17:12 на телефонный номер «...» рекламного сообщения без предварительного согласия абонента следующего содержания: «Отказали в кредите? Мы поможем! Одобрение за 15 минут! Без залога! «...», без предварительного согласия абонента.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В ходе изучения представленных материалов установлено следующее.

Согласно ответу «...», полученному по запросу УФАС по КЧР (№3273-9/16 от 21.10.2020 г.), телефонный номер «...» принадлежит «...».

Указанная в запросе SMS-сообщение было направлено на номер заявителя в рамках услуги «Рекламная компания» в сервисе «...». Услуга «Рекламная компания» - услуга «...» по реализации рекламных компаний. Информация об условиях оказания данной услуги, предоставления сервиса размещена на сайте «...»

Абонент согласно статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (далее – ФЗ «О связи»), это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В силу требований ФЗ "О связи" оператор связи, обеспечивая техническую возможность использования услуги, фактически является средством, через которое абоненты обмениваются как голосовой информацией, так и текстовой информацией в виде приема (передачи) коротких текстовых сообщений, а также пользуются иными дополнительными услугами связи.

Таким образом, рекламодателем в данном случае «...», так как она является непосредственным распространителем данного рекламного SMS-сообщения без предварительного согласия «...».

ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № «...» на основании статьи 34 Закона о рекламе «...» надлежало представить в Карачаево-Черкесское УФАС России в срок не позднее 15.12.2020г. документальное подтверждение прекращения направления рассылок абоненту «...».

В ответном информационном письме «...» представило документальное подтверждение запрета на получение sms/mms, e-mail-рассылок, входящих звонков с рекламной информацией на абонентском номере «...».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламо распространитель.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную посредством направления на абонентский номер: «...» 19.10.2020г. в 17:12 без предварительного согласия абонента следующего содержания: «Отказали в кредите? Мы поможем! Одобрение за 15 минут! Без залога! «...» ненадлежащей рекламой, «...» нарушившим требования части 1 статьи 18 Закона "О рекламе"

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П.Аврахова

Члены Комиссии

С.М. Кумратов

Матакаев

И.И.

М.М. Байрамуков