

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:<...>.

рассмотрев дело № 03-02/10-2017, возбужденное в отношении ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» (ОГРН: 1121031000089; ИНН/КПП: 1004016405/100401001; юридический адрес: 186931, Республика Карелия, г. Костомукша, ул. Интернациональная, д. 12, кв. 40), «...» («...») по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в рекламе, размещенной в газете «Город Костомукши» с нарушением требований законодательства о рекламе, в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступило заявление ИП <...>.. (вх. от 18 ноября 2016 года № 5125) по факту размещения рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе:

«первый блок: «Nord Kosta у нас выгодно!»; второй блок: «входные и межкомнатные двери эксклюзивные поставки от поставщиков России. ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ! РАССРОЧКА.»; третий блок: попробуй наши цены и качество!»; четвертый блок: ул. Октябрьская,7 под. 1 / 8-953-528-77-18; 8-953-534-81-91» (газета «Город Костомукши» № 06 (187) от 25 февраля 2016 года на странице 21; далее – рассматриваемая реклама).

В ходе рассмотрения заявления установлены следующие обстоятельства.

Рекламно – информационная газета «Город Костомукши» зарегистрирована Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (свидетельство СМИ от 30 марта 2012 года № ПИ № ТУ10-00199). Учредителем и издателем газеты является ООО «РИА «ВАШ Город».

В ответ на запрос Карельского УФАС России от 05 декабря 2016 года № 03-01/153/4634 ООО «РИА «ВАШ Город» предоставило договор о размещении рекламного материала от 15 января 2016 года № 12 (далее – договор), в рамках которого ООО «РИА «ВАШ Город» размещает рекламный материал <...>. в газете «Город Костомукши».

Кроме того, ООО «РИА «ВАШ Город», предоставило заявку Бабушкина Н.В. на размещение рекламного материала в газете «Город Костомукша»; приходный кассовый ордер от 08 марта 2016 года № 20; макеты размещаемой рекламы.

По результатам рассмотрения заявления определением от 18 января 2017 года «О возбуждении дела № 03-02/10-2017 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 14 февраля 2017 года.

Письмом от 30 января 2017 года (вх. от 30 января 2017 года № 506) директор ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» <...>. ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Из пояснений Общества следует, что в настоящее время нарушения устранены, все последующие выпуски газеты «Город Костомукши» выходят в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

В связи с тем, что в адрес Карельского УФАС России не поступили сведения об уведомлении «...» о дате, времени и месте рассмотрения дела, в целях соблюдения прав и интересов указанного лица, Комиссия определила рассмотрение дела № 03-02/10-2017 отложить.

Определением от 14 февраля 2017 года «Об отложении рассмотрения дела № 03-02/10-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении срока его рассмотрения» настоящее дело было назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут 10 марта 2017 года и продлен срок его рассмотрения до 17 марта 2017 года.

Согласно сведениям, с сайта Почты России – www.pochta.ru, почтовые отправления «...» не получает.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (на страницах газеты «Город Костомукши») в г. Костомукша;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- преследует цели информирования-рекламирования: обращения внимания на товар (входные и межкомнатные двери) который можно приобрести в Компании «Nord Kosta».

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

В статье 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По определению пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пунктов 2, 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Аналогичные положения содержатся в Законе РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей). Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами. Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о

полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора (пункты 1, 2 статьи 26.1 Закона о защите прав потребителей).

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 года № 612 (далее - Правила), определено, что продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, отличительным признаком договора купли-продажи дистанционным способом является отсутствие прямого непосредственного контакта потребителем с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент заключения договора по средствам получения предварительного сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар; момент такого договора не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, но определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию о возможности потребителю приобретения товара путем прямого непосредственного контакта перед приобретением.

В спорной рекламе указан в том числе номер телефона по которому можно осуществить заказ интересующего товара.

Объектом рекламирования в рекламе, размещенной в газете «Город Костомукша» (выпуск № 06 (187) от 25 февраля 2016 года), являются товары Компании «Nord Kosta», информацию и условия приобретения, о котором можно узнать по телефонам 8-953-528-77-18, 8-953-534-81-91. Таким образом, способ продажи товаров Компании «Nord Kosta» является дистанционным.

В свою очередь в данной рекламе отсутствуют сведения о продавце указанных товаров (фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо юридического лица), что говорит о признаках нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, текст рассматриваемой рекламы содержит утверждение «Эксклюзивные поставки от поставщиков России.», в связи с чем необходимо отметить следующее.

Согласно Большому толковому словарю <...>. «эксклюзивный» значит единственный, неповторимый.

Указанная реклама свидетельствует, что ни один из продавцов аналогичного товара (межкомнатные и входные двери) не осуществляет продажу товара с такими же показателями, то есть к продаже предлагается товар лучше, чем аналогичные товары, предлагаемые другими продавцами.

При этом конкретные показатели товара, по которым осуществляется сравнение в рекламе не указаны.

С учетом изложенного в рекламе Компании «Nord Kosta» содержится не подтвержденная информация о преимуществе предлагаемого товара перед аналогичным товаром, предлагаемым к продаже другими продавцами, что свидетельствует о нарушении пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

С учетом вышеизложенного и в понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «РИА «ВАШ Город» является рекламораспространителем, а «...» - рекламодателем вышеуказанной рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «первый блок: «Nord Kosta у нас выгодно!»; второй блок: «входные и межкомнатные двери эксклюзивные поставки от поставщиков России. ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ! РАССРОЧКА.»; третий блок: попробуй наши цены и качество!»; четвертый блок: ул. Октябрьская,7 под. 1 / 8-953-528-77-18; 8-953-534-81-91», размещенную в газете «Город Костомукши» «Город Костомукши» № 06 (187) от 25 февраля 2016 года на странице 21, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе ООО «РИА «ВАШ Город», <...>. не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.