

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-25/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«13» января 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 18139-ИП/22 от 15.11.2022г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе по факту нарушения законодательства о рекламе при размещении информации в электронном журнале «Status Люди.Деньги.Власть» за сентябрь-октябрь 2022г.

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 18139-ИП/22 от 15.11.2022г.) по факту нарушения законодательства о рекламе при размещении информации в электронном журнале «Status Люди.Деньги.Власть» за сентябрь-октябрь 2022г.

Как указывается в заявлении в указанном выпуске журнала на страницах 36-39 размещена рекламная статья центра имплантологии и хирургии «Эдем» - (<https://www.calameo.com/books/007024891c0dd0bbd78af>), с информацией, в том числе, следующего содержания:

*«- Почему «Эдем» на сегодняшний день является **единственной** клиникой, в полной мере работающей по цифровым стандартам в сфере тотальной имплантации? Путь инноваций очень сложен. На начальном этапе он требует серьезных вложений в оборудование, затем переквалификации и обучения персонала. И, скажем честно, большинство врачей привыкли работать по определенным шаблонам и пока не готовы перестраиваться. Да и пациенты не всегда согласны «пойти на риск» и довериться новым технологиям, пускай они по факту и дают лучший результат. Думаю, что массово цифровая стоматология придет на рынок лет через пять-семь. **Первыми** быть всегда сложно, но я ни секунды не жалею, что мы выбрали именно этот путь развития».*

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Эдем Стоматологические Решения» сообщает следующее. Помимо стандартных стоматологических процедур, занимается Тотальной реабилитацией всей челюсти с использованием разборных цифровых навигационных шаблонов на имплантатах с немедленной нагрузкой в цифровом формате.

Все процедуры, как указывает ООО «Эдем Стоматологические Решения», действительно, являются уникальными. Клиника «Эдем» - единственная в Сибири в полной мере работающая по цифровым стандартам в сфере тотальной имплантации. Документального подтверждения данного тезиса Обществом не представлено.

ООО «Эдем Стоматологические Решения» отмечает, что в рассматриваемой статье было упущено слово «Сибири», что, по мнению Общества, несколько исказило действительность, ввело в заблуждение читателей и, вероятно, послужило поводом для заявления.

ООО «Эдем Стоматологические Решения» признает свою вину в невнимательности при проверке текста указанной статьи и готово в случае необходимости разместить в том же журнале опровержение.

По результатам рассмотрения заявления и материалов, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги ООО «Эдем Стоматологические Решения».

В соответствии с **п.1 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе»**, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший",

"первый", "номер один", должно производиться с указанием **конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение**.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами

Рассматриваемая реклама содержит утверждение, что клиника «является *единственной клиникой, в полной мере работающей по цифровым стандартам в сфере тотальной имплантации*», а также о том, что клиника является «*первой*» в данном направлении. При этом, в рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществляется сравнение и которые имеют объективное подтверждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе». Ответственность за нарушение п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В соответствии с имеющимися материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Эдем Стоматологические Решения» (630005, г.Новосибирск, улица Фрунзе, дом 49/3, офис 8, ОГРН: 1175476079162, дата присвоения ОГРН: 14.07.2017, ИНН: 5406978199, КПП: 540601001).

Таким образом, в действиях ООО «Эдем Стоматологические Решения» содержатся признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-25/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе: ООО «Эдем Стоматологические Решения» (630005, г.Новосибирск, улица Фрунзе, дом 49/3, офис 8, ОГРН: 1175476079162, дата присвоения ОГРН: 14.07.2017, ИНН: 5406978199, КПП: 540601001)

3. Назначить дело 054/05/5-25/2023 к рассмотрению на **«10» февраля 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Эдем Стоматологические Решения» до **«07» февраля 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.