

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 59-14.38ч5/2015

об административном правонарушении

28 июля 2015 года г. Челябинск

Я, вр.и.о. заместителя руководителя Управления - начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России, <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 59-14.38ч5/2015, возбужденного в отношении <...> (далее – <...>) \_\_\_\_\_ года рождения, место рождения: \_\_\_\_\_, место жительства: \_\_\_\_\_, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_,

по факту распространения звуковой рекламы с использованием транспортного средства с нарушением требований части 6 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России по подведомственности в соответствии со статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) для рассмотрения дела об административном правонарушении из МО МВД РФ «Верхнеуфалейский» Челябинской области поступили материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении <...>.

Протоколом об административном правонарушении 61 АГ 631981 установлено, что 20 марта 2015 года в 17 часов 40 минут в городе Батайске, в районе дома 40 по ул. Рабочая, <...> распространял звуковую рекламу с использованием транспортного средства ГАЗ 2705 государственный номер Х 778 ТО 47 и совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

В объяснениях <...> указал, что с нарушением согласен, не учитывал требования законодательства о рекламе ввиду того, что не знаком с ними.

Согласно части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств не допускается.

В соответствии с частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

<...> совершил действия по распространению звуковой рекламы в городе Батайске, в районе дома 40 по ул. Рабочая, с использованием транспортного средства ГАЗ 2705 государственный номер Х 778 ТО 47, что подтверждается протоколом об административном правонарушении 61 АГ 631981 от 20 марта 2015 года.

Факт распространения звуковой рекламы с использованием транспортного средства ГАЗ 2705 государственный номер Х 778 ТО 47 <...> не отрицается. Отсутствие содержания рекламной информации не учитывается должностным лицом антимонопольного органа ввиду того, что ответственность за распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств по части 5 статьи 14.38 КоАП РФ предусмотрена за способ распространения звуковой рекламы.

Время совершения <...> административного правонарушения: 20 марта 2015 года в 17 часов 40 минут.

В силу части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение рекламного законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения правонарушения.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинается течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения к административной ответственности по части 5 статьи 14.38 КоАП истекает 20 марта 2016 года, в связи с чем, привлечение <...> к административной ответственности за нарушение

рекламного законодательства осуществляется в пределах срока давности.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность воздержаться от совершения правонарушения при распространении рекламы, ответственность за которое установлена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, однако <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, выразившегося в распространении 20 марта 2015 года в 17 часов 40 минут в городе Батайске, в районе дома 40 по ул. Рабочая звуковой рекламы с использованием транспортного средства ГАЗ 2705 государственный номер Х 778 ТО 47.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих и (или) отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях соответственно, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 5 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> (\_\_\_\_\_

виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 5 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2000 (двух тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам:

КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в **двукратном размере** суммы неуплаченного административного штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просьба представить в Челябинское УФАС России по факсу (351)263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.