

<...>

(магазин «ПивТорг№1»)

Павловский тракт, 303,

г.Барнаул, 656067

<...>

г.Барнаул, 656006

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

№022/05/21-544/2022

20 сентября 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-544/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения и распространения в г.Барнауле рекламы алкогольной продукции, в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя Холоденко Ольги Леонидовны,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г. Барнауле по адресу: Павловский тракт, 303, над входной дверью магазина «ПивТорг №1» информации «СВЫШЕ 40 СОРТОВ ПЕННОГО». Вокруг входной двери размещены плакаты с изображением людей, кружек с пенным напитком, а также с информацией «ШИРОКИЙ ВЫБОР НАПИТКОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ», «ПОСЛЕ ОТСТОЯ ПИВА ТРЕБУЙТЕ ДОЛИВА», «ИДИ, ТОВАРИЩ, и выпей пенного», «РОЛИВНОЕ СРАЗУ ЗА ДВЕРЬЮ», «ПИВА МНОГО НЕ БЫВАЕТ».

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Согласно п.16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998г. №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Вся размещенная информация возле входа в магазин «ПивТорг №1», а также используемые изображения, ассоциируются и создают впечатление у потребителей о том, что объектом рекламирования выступает алкогольная продукция (пиво).

Таким образом, размещенная информация является рекламой алкогольной продукции.

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос антимонопольного органа ООО Управляющая компания «Любимый город» представлена информация, что собственником нежилого помещения по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, 303 (магазин «ПивТорг№1») является гр. <...>

В отношении гр. <...> 02.08.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/21-544/2022, копия определения о возбуждении дела направлена в адрес гр. <...> заказным письмом с уведомлением.

23.08.2022г. рассмотрение дела отложено в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения гр. <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела. Рассмотрение назначено на 20.09.2022г.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

Кроме того, гр.<...> не представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с п. 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/21-544/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/21-544/2022 до 02 ноября 2022 года.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/21-544/2022 **на 11 октября 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии гр. <...> в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> в срок **до 10 октября 2022г.** необходимо представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-согласованные макеты наружной рекламы;

-разрешительные документы, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

-а также письменные пояснения по признакам нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:<...>

<...>

8 (3852) 24 44 92