

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8313/05-2012

09.04.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 8313/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС» (далее - ООО «РОСФИНАНС») рекламы об открытии и обслуживании расчетных счетов юридических лиц и предпринимателей, размещённой в газете «Мозаика-РИЦ» № 48 (148) от 07.12.2011, содержащей признаки нарушения п. 7 ст. 7 и ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - от Ульяновской городской общественной организации защиты прав потребителей «Общественный контроль» (далее - УГООЗПП «Общественный контроль», организация, заявитель), расположенной по адресу: 432046, г. Ульяновск, ул. Димитрова, д. 3, кв. 60, - представитель не явился, о месте и времени заявитель извещен надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ООО «РОСФИНАНС», расположенного по адресу: 432072, г. Ульяновск, ул. 40-летия Победы, д. 7, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения

дела общество извещено надлежащим образом;

- от общества с ограниченной ответственностью «Редакционно-Издательский Центр «Мозаика» (далее - ООО «РИЦ «Мозаика»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 112А, - <Щ...> (доверенность от 01.11.2011, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению УГООЗПП «Общественный контроль» Ульяновским УФАС России определением от 24.02.2012 возбуждено дело № 8313/05-2012 по признакам нарушения п. 7 ст. 7 и ст. 9 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы об открытии и обслуживании расчетных счетов юридических лиц и предпринимателей, размещённой в газете «Мозаика-РИЦ» № 48 (148) от 07.12.2011. К участию в деле в качестве заявителя привлечена УГООЗПП «Общественный контроль», в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «РОСФИНАНС» и ООО «РИЦ «Мозаика». Рассмотрение дела назначено на 14.03.2012.

Представитель УГООЗПП «Общественный контроль» на рассмотрение дела 14.03.2012 не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения заявителя о месте и времени рассмотрения дела.

На заседании Комиссии 14.03.2012 представителем ООО «РОСФИНАНС» сообщено, что в рассматриваемой рекламе речь идёт о внутренней услуге общества, имеющей название «Расчётный счёт». В частности, клиенту, передавшему ООО «РОСФИНАНС» денежные средства по договору займа, присваивается идентификационный номер <...> по которому клиент через сеть «Интернет» может отслеживать состояние своих денежных средств. О предоставлении банковской услуги, а именно об услуге по ведению банковского счёта, в рассматриваемой рекламе речь не идёт. Также представитель ООО «РОСФИНАНС» пояснил, что в соответствии с приказом генерального директора общества № 24 от 11.11.2011 в ООО «РОСФИНАНС» начат приём займов от юридических лиц с процентной ставкой 15% годовых.

В письменном пояснении по делу (исх. № 03 от 06.03.2012, вх. № 1797 от 07.03.2012), а также на заседании Комиссии 14.03.2012 представителем ООО «РИЦ «Мозаика» пояснено, что в ноябре 2011 года ООО «РОСФИНАНС» обратилось в общество с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» (далее - ООО «ИРА «Мозаика»), оказывающее ООО «РИЦ «Мозаика» услуги по сбору рекламных материалов для дальнейшего их размещения в газете «Мозаика-РИЦ» в соответствии с агентским договором № ИРА/7 от 11.01.2011, с заказом на размещение рекламы в газете «Мозаика-РИЦ» № 48 от 07.12.2011 согласно договору на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 264-11р от 17.06.2011, заключенному между ООО «ИРА «Мозаика» и ООО «РОСФИНАНС». Макет рекламы был утверждён ООО «РОСФИНАНС». На запрос лицензии сотрудником ООО «ИРА «Мозаика» генеральный директор ООО «РОСФИНАНС» пояснил, что деятельность общества по открытию счетов никак не

связана с банковской деятельностью, поэтому не лицензируется. Также в рассматриваемой рекламе указано «начисляем 15% на остаток денежных средств на расчётном счёте», что не подпадает под определение стимулирующего мероприятия, указанное в ст. 9 Федерального закона «О рекламе». К тому же, в рекламе указан срок, до которого действует предложение ООО «РОСФИНАНС», а началом акции следует считать день выхода рекламы.

Определением от 14.03.2012 срок рассмотрения дела № 8313/05-2012 продлен до 24.04.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 09.04.2012.

На рассмотрение дела 09.04.2012 представитель УГООЗПП «Общественный контроль» не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения заявителя о месте и времени рассмотрения дела.

Представитель ООО «РОСФИНАНС» на заседание Комиссии 09.04.2012 не явился, запрошенные определением от 14.03.2012 документы и сведения обществом не представлены. В материалах дела имеется документальное подтверждение извещения ООО «РОСФИНАНС» о месте и времени рассмотрения дела.

Представитель ООО «РИЦ «Мозаика» на рассмотрении дела 09.04.2012 поддержав ранее изложенные доводы, дополнительно пояснил, что изначально от ООО «РОСФИНАНС» поступил макет, где указана ставка в 20%, однако в результате электронной переписки менеджера ООО «РИЦ «Мозаика» и директора ООО «РОСФИНАНС» <С...> процентная ставка в рекламе была изменена на 15%. Таким образом, сначала в газете (до начала декабря 2011 года) печаталось 20%, а потом - 15%.

Изучив материалы дела № 8313/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ООО «РОСФИНАНС», размещённую в выпусках газет «Мозаика-Пресс» № 46 (146) от 25.11.2011, № 47 (147) от 02.12.2011, № 48 (148) от 09.12.2011, № 49 (149) от 16.12.2011; «Мозаика-РИЦ» № 47 (147) от 30.11.2011, № 48 (148) от 07.12.2011, № 49 (149) от 14.12.2011; «Мозаика-Центр» № 46 (146) от 26.11.2011, № 47 (147) от 03.12.2011, № 48 (148) от 10.12.2011; «Мозаика» № 147 (1916) от 17.12.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение УГООЗПП «Общественный контроль» на действия ООО «РОСФИНАНС» по факту распространения ненадлежащей рекламы, размещённой в газете «Мозаика-РИЦ» № 48 (148) от 07.12.2011 (служебная записка № 122 от 24.02.2012).

В частности, в обращении указано, что реклама ООО «РОСФИНАНС» содержит информацию об открытии и обслуживании расчётных счетов юридических лиц и предпринимателей, однако, по мнению заявителя, указанные услуги может оказывать только банковская организация в соответствии с имеющейся у неё лицензией.

К заявлению приложена газета «Мозаика-РИЦ» № 48 (148) от 07.12.2011 с рекламой ООО «РОСФИНАНС», которая имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на белом фоне мелким шрифтом черного цвета

выполнена надпись «Осуществи свою мечту!», выровненная по правому краю рекламы, а ниже - надпись «РОСФИНАНС», где буквы «РОС» выполнены шрифтом синего цвета, а «ФИНАНС» - красного. Далее белыми буквами на красном фоне приведена надпись «ОТКРЫТИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РАСЧЕТНЫХ СЧЕТОВ юридических лиц и предпринимателей». В центральной части рекламы по левой стороне на двух полосах белого цвета синими буквами выполнены надписи «Услуга «ИНТЕРНЕТ-БАНК» и «Открытие счета», по правой стороне в прямоугольнике белого цвета красными буквами - «БЕСПЛАТНО!». Ниже на красном фоне выполнены надписи «НАЧИСЛЯЕМ 15% на остаток денег на расчетном счете!» (шрифтом зеленого цвета) и «Отделение № 731, ул. 40-лет Победы, 7 Тел. (8422) 49-65-56 «РОСФИНАНС» ООО, ОГРН 1107328002429. Подробности в офисах «РОСФИНАНС» и на сайте www.ROSFINANS.ru. Срок акции до 31.12.2011» (шрифтом белого цвета).

Представителем ООО «РИЦ «Мозаика» на заседание Комиссии представлены копии страниц газет «Мозаика-Пресс» № 46 (146) от 25.11.2011, № 47 (147) от 02.12.2011, № 48 (148) от 09.12.2011, № 49 (149) от 16.12.2011; «Мозаика-РИЦ» № 47 (147) от 30.11.2011, № 49 (149) от 14.12.2011; «Мозаика-Центр» № 46 (146) от 26.11.2011, № 47 (147) от 03.12.2011, № 48 (148) от 10.12.2011; «Мозаика» № 147 (1916) от 17.12.2011, в которых также размещена подобная реклама ООО «РОСФИНАНС».

По мнению УГООЗПП «Общественный контроль», в рекламе ООО «РОСФИНАНС» имеют место нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об открытии и обслуживании расчетных счетов ООО «РОСФИНАНС», размещенная в выпусках газет «Мозаика-Пресс» № 46 (146) от 25.11.2011, № 47 (147) от 02.12.2011, № 48 (148) от 09.12.2011, № 49 (149) от 16.12.2011; «Мозаика-РИЦ» № 47 (147) от 30.11.2011, № 48 (148) от 07.12.2012, № 49 (149) от 14.12.2011; «Мозаика-Центр» № 46 (146) от 26.11.2011, № 47 (147) от 03.12.2011, № 48 (148) от 10.12.2011; «Мозаика» № 147 (1916) от 17.12.2011, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «РОСФИНАНС», его услугам, а также акции по начислению 15% (20%) на остаток денежных средств на расчетном счете.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков

обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товар.

В соответствии с ч. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации счета (счет) - расчетные (текущие) и иные счета в банках, открытые на основании договора банковского счета, на которые зачисляются и с которых могут расходоваться денежные средства организаций и индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты.

В соответствии с ч. 1 ст. 845 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору банковского счета банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту (владельцу счета), денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету. Как следует из ч. 4 указанной статьи ГК РФ правила главы «Банковский счет» Кодекса, относящиеся к банкам, применяются также и к другим кредитным организациям при заключении и исполнении ими договора банковского счета в соответствии с выданным разрешением (лицензией).

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц; кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. В ст. 5 вышеуказанного Федерального закона указано, что к банковским операциям относится, в том числе, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Согласно п. 1.8 типового договора займа, заключаемого ООО «РОСФИНАНС», клиенту предоставляется внутренний идентификатор - «расчетный счет» - для быстрого поиска клиента в клиентской базе данных ООО «РОСФИНАНС». Иными словами, расчетным счетом в ООО «РОСФИНАНС» является внутренний номер клиента (юридического лица, индивидуального предпринимателя), с помощью которого клиент, в том числе, может отследить движение своих денежных средств.

Учитывая изложенное, у потребителя рекламы, в том числе, желающего заключить договор по ведению и обслуживанию расчетного счета (в понимании данного термина согласно действующему гражданскому законодательству), создается ложное впечатление об услугах ООО «РОСФИНАНС», поскольку фактически общество подобную услугу не оказывает.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Однако в нарушение указанной нормы закона в рассматриваемой рекламе ООО

«РОСФИНАНС» отсутствует существенная информация о том, что под открытием и ведением расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в рекламе понимается присвоение клиенту ООО «РОСФИНАНС» при заключении договора займа внутреннего идентификационного номера.

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Поскольку фактически ООО «РОСФИНАНС» банковские услуги не оказываются, Комиссия не усматривает в рекламе нарушение п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 8313/05-2012 установлено, что ООО «РОСФИНАНС» не осуществляло проведение стимулирующего мероприятия в понимании ст. 9 Федерального закона «О рекламе». 15% на остаток денежных средств на расчетном счете начислялось обществом всем без исключения клиентам с 11.11.2011.

Учитывая изложенное, Комиссия не усматривает в рекламе ООО «РОСФИНАНС» по открытию и ведению расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «РОСФИНАНС» об открытии и обслуживании расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещенную в выпусках газет «Мозаика-Пресс» № 46 (146) от 25.11.2011, № 47 (147) от 02.12.2011, № 48 (148) от 09.12.2011, № 49 (149) от 16.12.2011; «Мозаика-РИЦ» № 47 (147) от 30.11.2011, № 48 (148) от 07.12.2012, № 49 (149) от 14.12.2011; «Мозаика-Центр» № 46 (146) от 26.11.2011, № 47 (147) от 03.12.2011, № 48 (148) от 10.12.2011; «Мозаика» № 147 (1916) от 17.12.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «РОСФИНАНС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.04.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 12

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09.04.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 09.04.2012 по делу № 8313/05-2012 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС» об открытии и обслуживании расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, размещённой в выпусках газет «Мозаика-Пресс» № 46 (146) от 25.11.2011, № 47 (147) от 02.12.2011, № 48 (148) от 09.12.2011, № 49 (149) от 16.12.2011; «Мозаика-РИЦ» № 47 (147) от 30.11.2011, № 48 (148) от 07.12.2012, № 49 (149) от 14.12.2011; «Мозаика-Центр» № 46 (146) от 26.11.2011, № 47 (147) от 03.12.2011, № 48 (148) от 10.12.2011; «Мозаика» № 147 (1916) от 17.12.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 16, ТЦ «Оптимус», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу об открытии и обслуживании расчетных счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в которой отсутствует часть

существенной информации относительно того, что под расчетным счетом подразумевается внутренний идентификатор клиента, в соответствии с требованиями пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 16, ТЦ «Оптимус», представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 23 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.