

РЕШЕНИЕ

09 декабря 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8000-11/8 по признакам нарушения ООО «Рестком» пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в г. Самара наружной рекламы ресторанного комплекса «Навек Родня», с изображением героя художественного фильма «Двенадцать стульев» (ТО «Экран», 1976 г.) Остапа Бендера (в исполнении актера А.А. Миронова), курящего сигарету.

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рестком» (443011, Самарская область, г. Самара, ул. Усадебная, 73, ИНН 6316127195), представитель по доверенности № б/н от 28.11.2011 г. (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 14589/8 от 11.11.2011 г.) № 44309932968597);

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России 24.10.2011 г. в г. Самара напротив Загородного парка, было выявлено распространение рекламы ресторанного комплекса «Навек Родня» следующего содержания: «Ресторанный комплекс Навек Родня. Бендер Шоу. 23 сентября 2011 День рождения. Заказ столиков 97-98-999 Третья просека, 250 www.navekrodnya.ru При поддержке смр Собака журнал о людях в Самаре и Тольятти» с изображением двух героев художественного фильма «Двенадцать стульев» (ТО «Экран», 1976 г.) - Кисы Воробьянинова (в исполнении актера А.Д. Папанова) и Остапа

Бендера (в исполнении актера А.А. Миронова), курящего сигарету.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы являлось ООО «Рестком», что подтверждается следующими документами и материалами:

1) Содержанием рекламы, распространявшейся 24.10.2011 г. в г. Самара напротив Загородного парка;

2) Письменными объяснениями ООО «Рестком» (исх. № 13 от 28.11.2011 г. / вх. № 8308-з от 06.12.2011 г.);

3) Лицензией В 0002342 регистрационный номер <...> от 06.10.2008 г., выданной Лицензионной палатой Самарской области ООО «Рестком» на розничную продажу алкогольной продукции по адресу: 443011, г. Самара, Октябрьский район, Третья просека, д. 250, цок. этаж, к. 15-23, 1 этаж, к. 29-45, 2 этаж, к. 24-36, ресторан «Навек родня», ресторан «Навек родня» (срок действия лицензии — 5 лет);

4) Агентским договором № 11 от 25.01.2011 г., в соответствии с которым ООО «Рестком» (Принципал) поручает, а ООО «Абсолют-Медиа» (Агент) обязуется организовать от своего имени, но за счет Принципала комплекс работ и услуг по рекламному обслуживанию, в том числе размещение наружной рекламы, с Приложением № 1 от 26.01.2011 г. к данному договору (Адресной программой).

Согласно данным документам в период проведения рекламного этапа с 01 февраля 2011 г. по 31 декабря 2011 г. рекламная информация ООО «Рестком» форматом рекламоносителя 3х6 м размещалась в г. Самара по адресу ул. Ново-Садовая — Загородный парк, сторона А (из города).

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В своих письменных объяснениях (исх. № 13 от 28.11.2011 г. / вх. № 8308-з от 06.12.2011 г.) ООО «Рестком» указало следующее: «На протяжении 6 лет я (управляющая ресторанным комплексом «Навек родня» - прим.) проживала в Египте (г. Хургада), соответственно, о принятых новых законах РФ я не знала. Цель нашей рекламы заключалась в проведении мероприятия — Дня рождения ресторана «Навек родня», а не пропаганда курения...».

В подтверждение ООО «Рестком» была представлена копия сценария проведения праздничного мероприятия — Дня рождения ресторанный комплекс «Навек родня» 23 сентября 2011 г. (вх. № 8308-з от 06.12.2011 г.).

Согласно данному сценарию мероприятие должно было проходить в ретро-стиле, «Бендер-Шоу», основанном на романе И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев». Планировалось использовать соответствующие реквизиты для создания антуража, сопутствующего времени действия романа: цитаты из романа, оркестр «пролетарского джаза», исполнение «нэпманских» песен, пародии на С. Есенина, М. Горького, В. Маяковского. Конкурсы и призы также основаны на стилистике праздника. Кроме того, в данном мероприятии в качестве ведущих планировалось использовать артистов в роли персонажей романа «Двенадцать стульев».

Вместе с тем, пункт 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» однозначно устанавливает, что в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Таким образом, изображение образа курящего человека не допускается в рекламе, независимо от того, что это является частью художественного образа героя, который использовался в рекламируемом мероприятии.

На рассмотрении дела 06.12.2011 г. управляющая ресторанным комплексом «Навек родня»..... подтвердила, что нарушение законодательства о рекламе произошло по ее вине.

Следовательно, ООО «Рестком» признало факт нарушения ФЗ «О рекламе», объяснив его виновными действиями должностного лица.

Таким образом указанная реклама нарушает требования пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 настоящего закона.

В подтверждение устранения нарушения ООО «Рестком» представило фотографию рекламного образца, распространяющегося в настоящий момент, в котором указано нарушение было устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ресторанного комплекса «Навек Родня», распространяющуюся в г. Самара по адресу ул. Ново-Садовая — Загородный парк, сторона А (из города), в которой демонстрировался процесс курения, что нарушает требования пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Рестком» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протоколов по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Рестком», а также в отношении управляющей ресторанном комплексом «Навек родня»
.....

Резолютивная часть решения оглашена 06 декабря 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.