

## ПРОТОКОЛ № 012/04/14.3-272/2022

### об административном правонарушении

«08» апреля 2022 года  
Йошкар – Ола

г.

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении директора ООО «ГармТех» <...> (<...>) по факту нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет (решение по делу № 012/05/5-1085/2021 от 28.02.2022),

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

*Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация (реклама распространялась в сети Интернет).*

*Время совершения административного правонарушения: август 2021 года- февраль 2022 года – период распространения рекламы в сети Интернет.*

В Марийское УФАС России поступило обращение ООО «Курскпромтех» от 08.11.2021 №10240 о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «курскпромтех в России! Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети интернет.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. При этом недобросовестной является

реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством (пункт 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе).

Статьей 14.6 Закона о защите конкуренции установлен запрет на совершение хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе, в соответствии с частью 2 статьи 14.6 не допускается копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

ООО «Курскпромтех» предлагает к продаже грануляторы и различные товары (дробилки, измельчители, сенорезки линии производства и иные) на сайте в сети Интернет <https://www.kurskpromteh.com/>. При этом используется наименование «КУРСКПРОМТЕХ» при продвижении товаров на указанном сайте.

В то же время ООО «ГармТех» осуществляет реализацию различных моделей грануляторов, предлагая их к продаже на сайте <https://granulteh.ru/> в сети Интернет.

Продажа товаров как ООО «Курскпромтех», так и ООО «Гарм Тех» осуществляется на территории всей Российской Федерации.

Таким образом, ООО «Курскпромтех», ООО «Гарм Тех» являются хозяйствующими субъектами – конкурентами, осуществляющими деятельность по реализации товаров на одном товарном рынке.

Марийским УФАС России установлено, что ООО «Гарм Тех» осуществляет размещение рекламы в сети Интернет, при этом использует для рекламирования своей продукции наименование «курскпромтех». Так, в поисковой системе Яндекс размещалась реклама ООО «Гарм Тех» «Курскпромтех в России! Выгодные цены»,

«Курскпромтех от производителя».

Рассматриваемая реклама «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет является недобросовестной, поскольку в ней используется средство индивидуализации – наименование иного юридического лица. ООО «Гарм Тех» не имеет каких –либо правоотношений, связей с ООО «Курскпромтех», не реализует товары ООО «Курскпромтех».

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «ГармТех» и ООО «Яндекс» на условиях принятия оферты. Реклама размещалась с августа 2021 года.

В силу пункта 5.1 Оферты, рекламодатель обязан самостоятельно подготовить рекламную кампанию, в том числе привести рекламные объявления в готовую для распространения форму. Кроме того, в соответствии с пунктом 5.7 Оферты рекламодатель имеет право изменять рекламную кампанию в любое время с соблюдением всех установленных договором требований.

Из переписки ООО «ГармТех» с менеджером ООО «Яндекс» <...> следует, что менеджером ООО «Яндекс» ООО «ГармТех» были предложены ключевые слова для настройки показов рекламы, в том числе словосочетание «Курспромтех».

Из представленных ООО «Яндекс» письменных пояснений и документов (от 21.02.2022, от 28.02.2022) следует, что добавление и настройка ключевых фраз в рекламе осуществлено ООО «ГармТех» самостоятельно в личном кабинете (логин «garmteh», uld «413613248», ip-адрес 85.26.233.42).

На основании изложенного, рекламодателем является ООО «ГармТех», рекламораспространителем является ООО «Яндекс».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо – руководителя, работника организации, совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение дисциплинарных взысканий и иные.

К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а также совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий, осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и т.п.

На момент размещения рекламы <...> являлся директором ООО «ГАРМТЕХ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в присутствии <...>. В адрес <...> 22.03.2022 направлено уведомление о составлении протокола за исходящим № 03-07/157, данное почтовое отправление было получено 28.03.2022.

С протоколом ознакомлен(а),

права и обязанности разъяснены.

**Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 19 апреля 2022 года в 13 час. 50 мин.** по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

Даю согласие на

обработку персональных данных. \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись лица, привлекаемого  
к административной ответственности)

<...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

\_\_\_\_\_ 2022 г.  
\_\_\_\_\_

(подпись)

**Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об  
административном правонарушении:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_ (подпись)

Также сообщаем, что возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/0725365123>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8

(8362) 41-76-21.