Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее Председателя Комиссии:	<…>
Члены Комиссии:	<…>
	<…>

рассмотрев дело №08-208/2017 по признакам нарушения пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении рекламодателя – ИП <…> (420015, г. Казань, <…>; ИНН 165500115257; ОГРНИП 304165515300054 , дата регистрации в качестве ИП 01.06.2004 г.),

в присутствии:

- представителя ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности – <…> (Доверенность б/н от 11.12.2017г.),

в отсутствии:

- ИП <…> или представителя по доверенности, надлежащим образом извещен,

- ИП <…> или представителя по доверенности, надлежащим образом извещена,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Фирма «Лариса-Сити» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения проверки выявлено следующее.

В соответствии с договором №834083 от 18 августа 2016 года, заключенным между ИП <…> и ООО «Фирма «Лариса-Сити», был изготовлен макет в целях рекламирования потребительских услуг. Согласно условиям договора реклама действует с 01 июня 2017 г. по 31 декабря 2017 г.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае рекламодателем является ИП <…> (уроженка г. Казани, паспорт серии 9212 №483401 выдан ОУФМС России по Республике Татарстан в Вахитовском районе г. Казани 27.06.2013г.; адрес регистрации: <…>; ИНН 166105229110, ОГРНИП 304166111100075, дата регистрации в качестве ИП: 20.04.2004г.) на основании договора №841928 от 01.07.2017г. и приложения №3 к указанному договору.

Согласно приложению №3 данная реклама распространялась по 31.08.2017г.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, размещенную ИП <…> (уроженка г. Казани, <…>; ИНН 166105229110, ОГРНИП 304166111100075, дата регистрации в качестве ИП: 20.04.2004 г.) на ул. Петербургской, д. 1 на пилларе с использованием иностранных слов «RICH SHOES», «SALE», «SHOPRICHSHOES» без перевода, не соответствующей требованиям части 11 статьи 5 и пункта 1 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в части использования иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации и отсутствия перевода на русский язык.

2. Предписание ИП <…> не выдавать, в связи с тем, что реклама на настоящий момент не распространяется.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения в отношении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Лицо, замещающее Председателя Комиссии: <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>