

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/34-15/РЗ

25 августа 2015г.

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России.

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/34-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Афродита» по факту распространения наружной рекламы салона красоты «Афродита», с изображением женского образа в непристойном виде, в которой усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии исполнительного директора ООО «Афродита» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Оршанская, д. 15, кв. 6) <...> (нотариальная доверенность № 67 АА 0546935 от 25.10.2013),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 13.05.2015 (вх. № 1068/05) поступило обращение <...> (перенаправлено Аппаратом Администрации Смоленской области письмом от 08.05.2015 исх. № 13/3349 для рассмотрения), в котором указано следующее. В городе Смоленске много рекламных щитов, на которых изображены слишком обнаженные женщины, в том числе, с остановки трамвая на ул. Румянцева можно увидеть рекламу салона красоты «Афродита» с женским образом в непристойном виде. <...> просит принять соответствующие меры к распространителям такой рекламы, которая, по её мнению, является неэтичной.

В ходе проведения должностными лицами Смоленского УФАС России 26.05.2015 мероприятий по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, было установлено, что в г. Смоленске, ул. 25 Сентября, д. 30-А, на входе в салон красоты «Афродита», установлена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания:

«Солярий

и изображение женского образа в непристойном виде».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, продвижение на рынке, формирование и поддержание интереса к услугам, которые оказывает салон красоты «Афродита».

Смоленским УФАС России 13.07.2015 в отношении ООО «Афродита» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/34-15/РЗ по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 04.08.2015. В Определении у ООО «Афродита» запрашивались документы и информация, необходимые Комиссии Смоленского УФАС России для принятия обоснованного решения по существу дела. До начала рассмотрения дела документы и информация, запрашиваемые в указанном Определении, в Смоленское УФАС России представлены не были. На рассмотрение дела № 05-01/34-15/РЗ 04.08.2015 представители ООО «Афродита» не явились.

В целях всестороннего и полного рассмотрения дела, необходимости в дополнительном выяснении обстоятельств по делу и так как срок рассмотрения дела

№ 05-01/34-15/РЗ истекает 13.08.2015, Комиссией Смоленского УФАС России 04.08.2015 вынесены определения о продлении срока рассмотрения дела 05-01/34-15/РЗ до 13.10.2015 и об отложении рассмотрения дела № 05-01/34-15/РЗ, в котором рассмотрение дела назначено на 25.08.2015.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела № 05-01/34-15/РЗ 25.08.2015, исследовав все материалы дела, установила следующее.

Согласно требованиям части 6 статьи 5 Закона «О рекламе»: «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия».

В Смоленском УФАС России 02.07.2015 состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Смоленском УФАС России, на котором обсуждались вопросы о том, можно ли отнести к непристойным образы женщин и мужчин используемых на различных средствах наружной рекламы (среди которых в приложении № 8 были представлены фотографии указанной рекламы) и присутствуют ли в такой рекламе нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе». Экспертный совет единогласно признал, что изображение женского образа, который используется в рекламе салона красоты «Афродита», размещаемой по адресу: г. Смоленск, ул. 25 Сентября, д. 30-А, относится к

непристойной и реклама не соответствует требованиям части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно Толковому словарю русского языка Ожегова С.И.: непристойный – неприличный, бесстыдный; неприличный – не соответствующий, противоречащий правилам приличия; бесстыдный – лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали, непристойный. Неприличный - противоречащий правилам приличия; показываться в таком костюме неприлично.

Согласно Толковому словарю Ефремовой, неприличный - не отвечающий, противоречащий правилам приличия; непристойный; поступающий против правил приличия.

На основании Большого толкового словаря русского языка по редакцией Кузнецова С.А., неприличный - не соответствующий, противоречащий правилам приличия, хорошего тона, непристойный; не соблюдающий правил приличия.

Таким образом, неприличный образ - нарушение правил поведения, принятых обществом в целом или отдельной социальной группой в данной ситуации. Приличие же представляет собой правило поведения, пристойность, а приличный – значит соответствующий приличиям, пристойный, подобающий, уместный. Понятие неприличности является родственным и сходным по значению непристойному. Непристойный образ (внешний вид, облик) – это образ, способный вызвать у потребителя рекламы ощущение своей неуместности и недопустимости, то есть несоответствия данной обстановке, ситуации.

Учитывая вышеизложенное, указанная реклама является неэтичной, так как содержит откровенный женский образ с условной привязкой к объекту рекламирования – солярию; образ модели доминирует над фоном; сексуальные конфигурации, жесты, поза в рекламном макете представляются предельно реалистичными и при этом имеют половое тождество. Изображение женского образа в непристойном виде в рекламе солярия салона красоты «Афродита», нарушает принятые в обществе нормы морали и нравственности, является общедоступным и существенно затрагивает личные неимущественные права неопределенно большого круга лиц, что указывает на признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 5 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в солярии салона красоты «Афродита», расположенного по адресу: г. Смоленск, ул. 25 Сентября, д. 30-А, осуществляет ООО «Афродита». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Афродита».

На рассмотрении № 05-01/34-15/РЗ дела исполнительный директор ООО «Афродита» <...> пояснила, что с нарушениями Закона «О рекламе» согласна, нарушение было допущено неумышленно, реклама была изготовлена по заказу ООО «Афродита» по устной договоренности с одной из рекламных фирм. В настоящее время нарушения устранены, реклама снята с фасада здания.

Однако, до рассмотрения дела по существу, каких либо доказательств об устранении нарушения Закона «О рекламе», ООО «Афродита» Комиссии представлено не было.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в городе Смоленске наружную рекламу солярия салона красоты «Афродита», в которой содержится женский образ в непристойном виде, что не допускается, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Афродита» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение в полном объеме изготовлено «07» сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 августа 2015 г.

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России.

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 25.08.2015 по делу № 05-01/34-15/РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы солярия салона красоты «Афродита», в которой содержится женский образ в непристойном виде, что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Афродита» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Оршанская, д. 15, кв. 6) **в десятидневный срок**, со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу солярия салона красоты «Афродита», расположенную по адресу: г. Смоленск, ул. 25 Сентября, д. 30-А, на входе в салон красоты «Афродита».
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Афродита» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Оршанская, д. 15, кв. 6) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18.08.2015**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.