

резольютивная часть оглашена 19 марта 2013г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 01 апреля 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-195Р, возбужденное по заявлению Открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» в лице Макрорегионального филиала «Волга» филиала в Удмуртской Республике в отношении ООО «Новые информационные технологии» по факту распространения в городе Глазове Удмуртской Республики в период с 20 августа 2012 года по 20 октября 2012 года с помощью листовок рекламы акции «Телефон в каждый дом» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

представителя заявителя - Открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» в лице Макрорегионального филиала «Волга» филиала в Удмуртской Республике, - <...>, действующего на основании доверенности № 166 от 18.09.2012г.,

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Новые информационные технологии» - <...>, действующего на основании решения участника ООО «Новые информационные технологии» от 09.06.2006г., и <...>, действующей на основании доверенности от 18.03.2013г.,

представителей заинтересованного лица — ООО «РадиоЛинк», - <...>, действующего на основании протокола общего собрания участников ООО «РадиоЛинк» от 20.03.2012г., и <...>, действующего на основании доверенности № 06 от 19.03.2013г.,

УСТАНОВИЛА:

28 декабря 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление Открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» в лице Макрорегионального филиала «Волга» филиала в Удмуртской Республике (вх. № 11269) о наличии в действиях ООО «Новые информационные технологии» (Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, 59-24) признаков нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении с помощью листовок рекламы акции «Телефон в каждый дом».

Из заявления следует, что ООО «Новые информационные технологии» выданы лицензии № 64021 на оказание услуги связи по передаче данных для целей

передачи голосовой информации, № 88425 на оказание телематических услуг связи и № 88426 на оказание услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

В рекламной листовке Общество предлагает городской телефон и на выбор тарифы на местную телефонную связь. Однако лицензия на оказание услуг местной телефонной связи за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа у ООО «Новые информационные технологии» отсутствует, что, по мнению заявителя, имеет признаки нарушения п.7) ст.7 ФЗ «О рекламе».

Также заявителем указывается о наличии в действиях ООО «Новые информационные технологии» признаков нарушения п.2) ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», что выражается в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о характеристиках рекламируемых услуг.

В целях установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «Новые информационные технологии» признаков нарушения законодательства о рекламе, Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Новые информационные технологии» в период с 22 января 2013 года по 18 февраля 2013 года проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения законодательства РФ о рекламе при распространении с помощью листовок рекламы акции «Телефон в каждый дом» следующего содержания: «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер В ПОДАРОК...».

Также Удмуртским УФАС России был направлен запрос в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (исх. № ММ01-17-04/254 от 18.01.2013г.), в связи с необходимостью получения информации о лицензиях, выданных ООО «Новые информационные технологии».

В ходе внеплановой документарной проверки ООО «Новые информационные технологии» письмом от 14.02.2013г. (вх. № 997э) представило следующие документы: копию ходатайства о продлении сроков представления запрошенных документов исх. № 8 от 11.02.2013г., копию Договора на комплексное оказание услуг по рекламе № 03 от 01.05.2012г., копию счета на оплату № 20 от 16.08.2012г., копию акта № 15 от 16.08.2012г., копию товарной накладной № 15 от 16.08.2012г., копию расходного кассового ордера № 44 от 16.08.2012г., копию квитанции от 16.08.2012г., копию рекламного макета, копию прейскуранта ООО «РадиоЛинк» на предоставление услуг местной телефонной связи в г. Глазове с 01.07.2011г., копию приказа ООО «Новые информационные технологии» «О проведении рекламной акции» № 31 от 01.08.2012г., копию приказа ООО «Новые информационные технологии» «Об изготовлении рекламных материалов» № 33 от 08.08.2012г., копию Договора № 3967 от 01.11.2011г.

Из письменных пояснений ООО «Новые информационные технологии» следует, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы акции «Телефон в каждый дом», распространяемой с помощью листовки, является ООО «Новые информационные технологии». Данные листовки свободно распространялись в офисном помещении Общества в течение двух месяцев с даты начала проведения акции, то есть в период с 20 августа 2012 года по 20 октября 2012 года. ООО «Новые информационные технологии» не оказывает услуги местной телефонной связи. Услуги для абонентов по подключению к местной телефонной связи осуществляются на основании Договора, заключенного между абонентом и ООО «РадиоЛинк». Общество выступает исключительно как Агент (на основании Договора № 3967 от 01.11.2011г.) и осуществляет поиск абонентов – физических лиц

для подключения к услугам Принципала (ООО «РадиоЛинк»). ООО «Новые информационные технологии» не оказывает услуги по передаче данных для целей передачи голосовой информации. Подключение абонентов к местной телефонной связи осуществляется на основании договора абонента с ООО «РадиоЛинк». Предоставить копии договоров с гражданами по подключению к местной телефонной связи не представляется возможным, поскольку один экземпляр договора находится у абонента, другой передается и хранится у ООО «РадиоЛинк».

С учетом представленных ООО «Новые информационные технологии» документов и пояснений, по результатам внеплановой документарной проверки в действиях данного Общества были выявлены признаки нарушения пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» в лице Макрорегионального филиала «Волга» филиала в Удмуртской Республике и проведения в отношении ООО «Новые информационные технологии» внеплановой документарной проверки, Удмуртским УФАС России было установлено следующее.

В городе Глазове Удмуртской Республики в период с 20 августа 2012 года по 20 октября 2012 года с помощью листовок распространялась реклама услуг, предоставляемых ООО «Новые информационные технологии» (проведение специальных обучающих курсов для пенсионеров и начинающих «Компьютерная грамотность», тарифные планы на Интернет). На первой странице данной листовки содержится реклама акции «Телефон в каждый дом» следующего содержания: «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер В ПОДАРОК Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникациях № 88426 и № 88425».

Также в рекламе указывается:

Название тарифа Абонентская плата Стоимость минуты

Экономный 50 руб/мес 0,5 руб

Повременный 100 руб/мес 0,30 руб

Безлимитный 150 руб/мес -

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 26.02.2013г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Новые информационные технологии» (ИНН 1837000784, ОГРН 1061837013644, юридический адрес: 427626, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, 59-24) было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-195Р по признакам нарушения пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», в лице Макрорегионального филиала «Волга» филиала в Удмуртской Республике (426008, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.278), заинтересованного лица – ООО «РадиоЛинк» (ИНН 1831069797, юридический адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, Родниковая, д.70).

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-195Р было назначено на 19 марта 2013 года, запрошены необходимые документы и сведения.

14.03.2013г. ООО «Новые информационные технологии» представило в Удмуртское

УФАС России письменные пояснения, с приложением следующих документов: копии согласованного макета; копии лицензии № 64021 от 28.11.2008г.; копии лицензии № 88425 от 30.08.2011г.; копия лицензии № 88426 от 30.08.2011г.; выписку из приказа № 40 от 29.10.2012г.

14.03.2013г. ООО «РадиоЛинк» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы и информацию: копию Устава ООО «РадиоЛинк»; копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе серии 18 № 002332314; копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 001850024; копию протокола общего собрания участников ООО «РадиоЛинк» от 20.03.2012г.; копию прејскуранта на предоставление услуг местной телефонной связи в г. Глазове (действует с 01.07.2011г.); копию лицензии № 84856 от 26.0.42011г.; копию разрешения на эксплуатацию сооружений связи от 30.05.2008г.; копию письма Управления Роскомнадзора по УР № 01300-03/18 от 24.0.52011г.; копию лицензии № 87362 от 30.08.2011г.; копию разрешения на эксплуатацию сооружения связи от 22.05.2008г.; копию письма Управления Роскомнадзора по УР № 01506-03/18 от 08.06.2011г.; копию типового договора на оказание услуг телефонной связи; копию договора на оказание услуг телефонной связи № 4558-Т от 10.08.2012г. с приложением и актом о предоставлении доступа к услугам; копию договора на оказание услуг телефонной связи № 4371-Т от 22.08.2012г. с приложением и актом о предоставлении доступа к услугам; копию договора на оказание услуг телефонной связи № 4194-Т от 16.04.2012г. с приложением и актом о предоставлении доступа к услугам; копию договора № 3967 от 01.11.2011г., а также письменные пояснения.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 19.03.2013г., представитель ОАО «Ростелеком» указал, что в ходе проверки по заявлению Общества Удмуртским УФАС России было установлено, что ООО «Новые информационные технологии» является рекламодателем и рекламодателем рекламы акции «Телефон в каждый дом». Также было установлено, что Общество не оказывает услуги местной телефонной связи и услуги для целей передачи голосовой информации, а является агентом ООО «РадиоЛинк». В рамках агентского договора Общество заключает договоры с абонентами на услуги связи, оказываемые ООО «РадиоЛинк» и от имени ООО «РадиоЛинк». Таким образом, лицом, оказывающим рекламируемые услуги, является ООО «РадиоЛинк», о чем в рекламной листовке не сообщалось. Данное обстоятельство означает, что реклама содержит не соответствующие действительности сведения о лице, фактически оказывающем услуги. У потребителя данной рекламы создается впечатление, что рекламируемые услуги оказываются ООО «Новые информационные технологии», что нарушает требования п. 20) ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», и за нарушение данных требований ответственность несет рекламодатель, то есть ООО «Новые информационные технологии».

Представители ООО «Новые информационные технологии» пояснили, что тираж листовок составлял 300 экземпляров, акция проходила в течение двух месяцев. Рекламные листовки свободно распространялись в офисном помещении Общества в течение двух месяцев с даты начала проведения акции. Из общего числа рекламных листовок среди населения было распространено не более 200 экземпляров, оставшиеся экземпляры были изъяты по причине нарушения требований Федерального закона «О рекламе» к оформлению рекламы предоставляемой услуги. Ответственное лицо за проведение акции «Телефон в

каждый дом», разработку и печать рекламных листовок – начальник отдела продаж Плетнева Ольга Вячеславовна не исполнила распоряжение о передаче в архив пробных рекламных листовок, о внесении изменений в макет рекламных листовок, в связи с чем, привлечена к дисциплинарной ответственности. Претензий от населения касательно условий проведения акции и качества предоставляемого оборудования в адрес Общества не поступало. Вышеизложенное может быть рассмотрено как смягчающее обстоятельство и административное правонарушение может быть определено как малозначительное. Данное административное правонарушение совершено впервые и устранялось собственными силами. Изготовителем листовок являлся Индивидуальный предприниматель Городилов М.М. Когда пробные 20 экземпляров листовок были напечатаны, то Общество обнаружило недостатки и сразу попросило внести изменения в рекламный макет. Был утвержден макет в том виде, который соответствовал законодательству, и уже в дальнейшем распространялись листовки, содержащие информацию с соблюдением требований ФЗ «О рекламе». Представители ООО «РадиоЛинк» поддержали ранее представляемые пояснения в Удмуртское УФАС России, указав, что не являются рекламодателями рассматриваемой рекламы.

Выслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, изучив материалы дела № СЮ04-03/2012-195Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Глазове Удмуртской Республики в период с 20 августа 2012 года по 20 октября 2012 года с помощью листовок распространялась реклама услуг, предоставляемых ООО «Новые информационные технологии» (проведение специальных обучающих курсов для пенсионеров и начинающих «Компьютерная грамотность», тарифные планы на Интернет). На первой странице данной листовки содержится реклама акции «Телефон в каждый дом» следующего содержания: «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер В ПОДАРОК Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникациях № 88426 и № 88425».

Также в рекламе указывается:

Название тарифа Абонентская плата Стоимость минуты

Экономный 50 руб/мес 0,5 руб

Повременный 100 руб/мес 0,30 руб

Безлимитный 150 руб/мес -

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, распространяемая с помощью листовок, обладает

всеми признаками рекламы: адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ООО «Новые информационные технологии» и его услугам, а также услугам местной телефонной связи, Интернет-услугам и акции «Телефон в каждый дом»), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке.

Указанные листовки были изготовлены на основании договора на комплексное оказание услуг по рекламе от 01.05.2012г., заключенного между ООО «Новые информационные технологии» (Заказчик) и ИП Городиловым М.М. (Исполнитель).

Согласно договору Исполнитель обязуется выполнить по заданию Заказчика работы в нужном Заказчику количестве, по согласованным с ним ценам, и в полном объеме, а Заказчик обязуется принять и оплатить данные услуги на условиях настоящего договора. По настоящему договору Исполнитель обязуется оказывать рекламные услуги (разработка дизайна листовок) и изготовление рекламной продукции. (пункты 1.1. и 1.2. Договора).

Исходя из пункта 2.1. Договора Заказчик предоставляет наиболее полную информацию необходимую для выполнения и оказания основных работ, и дополнительных услуг.

Работы по изготовлению рассматриваемых листовок были приняты ООО «Новые информационные технологии» по акту № 15 от 16.08.2012г. и оплачены согласно квитанции к приходному кассовому ордеру № 15 от 16.08.2012г.

Распространение листовок осуществлялось ООО «Новые информационные технологии» самостоятельно.

Таким образом, рекламодателем, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, а также рекламодателем данной рекламы является ООО «Новые информационные технологии» (ИНН 1837000784, ОГРН 1061837013644, юридический адрес: 427626, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, 59-24), рекламопроизводителем – ИП Городилов Максим Михайлович (ИНН 182910337148, ОГРН 309183702200047, юридический адрес: 426020, г. Глазов, ул. Кирова, 7А-68).

Согласно пункту 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе рассматриваемой акции «Телефон в каждый дом» содержится информация: «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер в подарок», а также указывается стоимость тарифных планов на местную телефонную связь «Экономный», «Повременный» и «Безлимитный».

Информация, размещенная в рекламе, воспринимается так, что услуги местной телефонной связи оказываются ООО «Новые информационные технологии». Вместе с тем, из материалов дела следует, что услуги местной телефонной связи предоставляет ООО «РадиоЛинк». В соответствии с Договором № 3967 от 01.11.2011г., заключенным между ООО «Новые информационные технологии» и ООО «РадиоЛинк», ООО «Новые информационные технологии» является Агентом, который осуществляет поиск абонентов – физических лиц, подключает их к услугам Принципала (ООО «РадиоЛинк») и осуществляет текущее техническое обслуживание (услуги технической поддержки), а также осуществляет поиск абонентов – юридических лиц, способствует заключению договоров на услуги Принципала, осуществляет подключение и текущее техническое обслуживание (услуги технической поддержки).

Следовательно, реклама акции «Телефон в каждый дом», содержащей информацию «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер в подарок», содержащая недостоверную информацию о лице, предоставляющем услуги местной телефонной связи, что является нарушением пункта 20) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец.

Таким образом, ООО «Новые информационные технологии», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушило требования пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что листовки с рассматриваемой ненадлежащей рекламой акции «Телефон в каждый дом» были распространены в августе 2012 года, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Новые информационные технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Кроме того, с учетом тиража листовок с ненадлежащей рекламой (20 штук), самостоятельным устранением Обществом нарушения в короткие сроки, Комиссия Удмуртского УФАС России считает, что совершенное ООО «Новые информационные технологии» правонарушение является малозначительным. В связи с изложенным, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным передавать материалы дела № СЮ04-03/2012-195Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Новые информационные технологии» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Телефон в каждый дом» следующего содержания: «Городской телефон от компании NewIT всего за 50 руб/мес и WIFI роутер В ПОДАРОК Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникациях № 88426 и № 88425...», распространенную в городе Глазове Удмуртской Республики в период с 20 августа 2012 года по 20 октября 2012 года с помощью листовок,

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Новые информационные технологии» рекламодателем, нарушившим требования пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Новые информационные технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Не передавать материалы дела № СЮ04-03/2012-195Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Новые информационные технологии» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с малозначительностью совершенного правонарушения.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>