

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/16-2018

10 октября 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Публичная часть решения объявлена 11 октября 2018 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/16-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «МедМикс Плюс» (далее – ООО «МедМикс Плюс»; ИНН 5837042260; ОГРН 1095837003228) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 9 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

находясь в

нахождении, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, директора ООО «МедМикс Плюс»,

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение гражданина по поводу

пространения в сети интернет «ВКонтакте» (https://vk.com/medmix_plus) ламной информации медицинского центра «МедМикс Плюс» о медикаментозном прерывании беременности, с нарушением законодательства о рекламе.

Указом Президиума Верховного суда Архангельской области от 19.09.2018 по факту распространения информации о медикаментозном прерывании беременности, размещенной в сети интернет возбуждено дело № 3-01/16-2018 по признакам нарушения пункта 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «МедМикс Плюс».

При рассмотрении дела 11.10.2018 представитель ООО «МедМикс Плюс» факт нарушения законодательства о рекламе признала.

После представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

При рассмотрении заявления установлено, что в сентябре 2018 года в сети интернет «ВКонтакте» (https://vk.com/medmix_plus) размещена информация следующего содержания: «Медикаментозное прерывание беременности. В клинике «МедМикс Плюс» по адресу ул. Новый Кавказ, 8 проводится процедура медикаментозного прерывания беременности. Медикаментозный аборт (он же фармацевтический аборт или фармаборт) – это гинекологическая процедура прерывания беременности без операции, с помощью медицинских препаратов на основе гормонов. Фармацевтический метод осуществляют до 7 недель беременности. Это наиболее щадящий метод прерывания нежелательной беременности по признанию ВОЗ. Однако даже фармацевтический аборт не всегда гарантирует успешный результат. Медикаментозный мини-аборт до 42 дня первого дня последней менструации или при задержке не более 2-х недель со дня начала менструации является эффективным в 95% случаев, далее эффективность применения abortивных таблеток снижается. Медикаментозный аборт не влияет на детородную функцию женщины, и новая беременность может наступить через один месяц после аборта, поэтому следует обязательно предохраняться. Преимуществами данного метода прерывания беременности являются:·Медикаментозный аборт может выполняться на самых ранних сроках беременности: от первого дня задержки менструации и до 6-7 недельного срока беременности, что позволяет снизить гормональный стресс до минимума. При медикаментозном abortе исключается опасность инфицирования, развития спаечных процессов в маточной полости, развития эндометрита и других гинекологических заболеваний, которые имеют место быть при хирургическом abortе.·Медикаментозный аборт – безболезненная процедура (особенно для рожавших женщин). У нерожавших женщин возможна незначительная болезненность, но не требующая обезболивания. Исключается опасность заражения тяжелыми вирусными заболеваниями (например, гепатит или ВИЧ).· Исключается риск развития вторичного бесплодия. Медикаментозный аборт очень похож на обильную менструацию, и женщина психологически воспринимает его как естественный

цесс. Для осуществления медикаментозного аборта женщине не
бходимости ложиться в стационарное отделение. Медикаментозный аборт
ходит и для женщин в юном возрасте, которые вынуждены прерват
елательную беременность. Процедура медикаментозного прерывани
емности проводится в несколько этапов: 1. Женщина выпивает 3 таблетки
епристона (Миропристон) в присутствии гинеколога, который наблюдает за
ленткой на протяжении 2 часов. Таблетки следует принять после еды, через 1-1,
а, запив их стаканом воды. В результате приёма препарата разрушается связь
ки с плодным яйцом. Нормальные явления после первого этапа – тянущая боль
ней части живота, из влагалища выделяется кровянистая слизь. 2. Через 1,5-:
женщина принимает простагландины, которые подобрал ей врач, в нашем
ае - Миролют. В результате приёма медикаментов матка начинае
защатся, и плод выходит из её полости. Симптомами данного этапа являются
щая боль внизу живота, выделения, напоминающие месячные. Пациентке
жна строго следовать указаниям врача и принимать только те болеутоляющие
рые ей назначили. 3. Через 48 часов женщина проходит ультразвуково
ледование. Через 1 – 2 недели, в зависимости от самочувствия, пациентке
жна пройти повторный гинекологический осмотр и ультразвуково
ледование. Противопоказания: Фармацевтический аборт – это медицинская
едура, которая имеет ряд противопоказаний. Выполнять процедуру запрещено
аллергической реакции на компоненты препарата и разнообразных болезнях
д медикаментозного аборта очевиден, несмотря на то, что процедура считается
ящей. Также к противопоказаниям относятся: • гиперчувствительность
епристону; • развитие плода вне полости матки; • болезни пищеварительного
кта; • воспалительные болезни половых органов; • доброкачественная опухол
ки; • функциональная недостаточность печени и почек; • беременность, которая
гупила при использовании внутриматочных контрацептивов (например
заль); • малокровие и болезни свёртывающей системы крови; • анемия; • приём
гикостероидов и антикоагулянтов. После медикаментозного прерывания може
эниться овуляция, из-за этого существует риск повторной беременности чере
12 дней. А поэтому настоятельно рекомендуется не вступать в половы
шения на протяжении 2 недель после проведения процедуры, в крайнем
ае, предохраняться с помощью контрацептивов. При быстром восстановлении
щина может запланировать беременность через 12 недель после процедурь
эм вас по адресам: г.Пенза ул.Новый Кавказ дом 8, запись по телефону: (8412
003. г.Пенза ул. Терновского дом 214, запись по телефону: (8412) 205-003».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под
эконом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,
товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности
с мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
дующим условиям, а именно:

предназначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного обращения в оборот.

Информация, распространяемая на сайте https://vk.com/medmix_plus, содержит определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по этому характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является: услуги по медикаментозному прерыванию беременности, оказываемые в клинике «МедМикс Плюс».

Согласно в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг от 13.10.2017 №804н Искусственное прерывание беременности (аборт) – А16.20.037, комплексная услуга по медикаментозному прерыванию беременности – В03.001.005, являются медицинскими услугами.

Согласно в соответствии с пунктом 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

Таким образом, рассматриваемая реклама оказания медицинских услуг по медикаментозному прерыванию беременности, нарушает пункт 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно в соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего закона несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект таргетинга и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

рассматриваемом случае рекламодателем и, одновременно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МедМикс Плюс» (ИНН 5837042260; ОГРН 1095837003228).

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «МедМикс Плюс» нарушило требования пункта 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получения добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения принимает решение о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, производителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России предписания устранения нарушения требований пункта 9 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ООО «МедМикс Плюс» представлено не было.

В связи с изложенным Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований антимонопольного законодательства.

лу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, амподроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в гветствии с законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, бужденных по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу оказания медицинских услуг по икаментозному прерыванию беременности, распространяемую ООО дМикс Плюс» на сайте https://vk.com/medmix_plus, поскольку при ее пространении нарушены требования пункта 9 статьи 7 Федерального закона «екламе».

Зыдать ООО «МедМикс Плюс» (ИНН 5837042260; ОГРН 1095837003228) дписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского С России для возбуждения дела об административном правонарушении, дусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса сийской Федерации.

ение изготовлено в полном объеме 12 октября 2018 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса сийской Федерации.