

ООО Детская Консультация

«Карапуз»

ул. Власихинская, д.152, кор. Б,

г. Барнаул, 656006

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022\05\24-226/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 мая 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении листовок с рекламой ООО ДК «Карапуз» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт распространения в г. Барнауле, по адресу: ул. Власихинская, д.67, в начале апреля 2019г., в сети магазинов «Лента» рекламных листовок следующего содержания: «Детская Консультация «Карапуз» 60-90-30 ... ул. Власихинская 152б... - Консультация педиатра ... -Консультация узких специалистов: *хирург *уролог-андролог *травматолог-ортопед *гинеколог *психиатр *дерматолог *невролог *гастроэнтеролог *ЛОР-врач *пульмонолог *окулист ... - Справки в детских сад, школу, бассейн, оздоровительный лагерь – Выдача больничных листов – Более 1000 видов анализов для детей и взрослых – Медицинские осмотры в детский сад, школу – УЗИ, ЭКГ – Вызов детского врача на дом».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе данное предупреждение отсутствует.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО ДК «Карапуз» (лицензия № ЛО-22-01-004256 от 12 августа 2016г.).

Таким образом, усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022\05\24-226/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО ДК «Карапуз».

3. Назначить дело № 022\05\24-226/2019 к рассмотрению **на 30 мая 2019г. 9 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022\05\24-226/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Рекламодателю и рекламораспространителю в срок **до 28 мая 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет

административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>