

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-61/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

08 декабря 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы банка «Тинькофф Банк», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение депутата о факте распространения рекламы банка «Тинькофф Банк» в социальной сети «Instagram» в 2017 году.

В указанной рекламе изображена тюремная камера и четыре раскладушки. Данное изображение сопровождается следующим текстом: «Молодым платить не по масти». Подпись под изображением: «Карта в радость, кэшбэк в сладость, господа. Чтобы сделать вашу юность проще, мы отменили плату за обслуживание для всех с 14 до 18 лет. Деньги в пластик, АУЕ! Оформить щас или кекнуть раз».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По данным Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека (далее — СПЧ) неформальное молодежное криминальное движение «АУЕ» держит под контролем детей в 18 регионах России. Несовершеннолетних, в частности, заставляют «сдавать деньги на общак для зоны» и вовлекают в криминальную жизнь.

Указанная реклама банка «Тинькофф» обращена к лицам от 14 до 18 лет и носит оскорбительный характер, поскольку причисляет лиц от 14 до 18 лет к неформальному молодежному криминальному движению «АУЕ» и способствует популяризации криминальной организации.

Таким образом, реклама банка «Тинькофф Банк» содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 данного закона.

Рекламодателем рекламы банка «Тинькофф Банк», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году является АО «Тинькофф Банк» (адрес: 123060, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, стр. 1, ИНН 7710140679, ОГРН 1027739642281, КПП 773401001).

На основании части 6 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-61/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Тинькофф Банк» (адрес: 123060, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, стр. 1, ИНН 7710140679, ОГРН 1027739642281, КПП 773401001).

3. Назначить дело № 3-5-61/00-08-17 к рассмотрению на « 13 » февраля 2018 года в « 14 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. АО «Тинькофф Банк» надлежит в срок до 06 февраля 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Тинькофф Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы банка «Тинькофф Банк» с текстом «Молодым платить не по масти», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в социальной сети «Instagram» в 2017 году распространялась реклама банка «Тинькофф Банк» с текстом «Молодым платить не по масти»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Тинькофф Банк».

Явка представителей АО «Тинькофф Банк» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-61/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров