

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:
председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,
члены комиссии: Гагарская Л.А., Шестакова Н.М., Цакулов Ю.Г.

рассмотрев дело № 03-05/32-11 по признакам нарушения требований пункта 8 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении Государственное учреждение здравоохранения «Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника» (163045, г. Архангельск, проезд Сибиряковцев, 17) и ООО «Системные решения» (163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, 209, офис 504), возбужденное на основании представленных материалов проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Архангельского УФАС России по факту размещения в журнале «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 рекламы медицинских услуг, оказываемых медицинским учреждением ГУЗ «Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника» – по всему спектру стоматологической помощи от лечения зубов до сложных реконструктивных операций зубов и рекламы медицинского оборудования (медицинской техники) дентального компьютерного томографа, радиовизиографа, цифрового рентгенодиагностического комплекса ортопантомографа, используемых при диагностике,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Антел-медиа», главного редактора журнала «Ваша формула здоровья» - Агафоновой Елены Юрьевны;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора медицинского центра ООО «Ваш врач» - Дворниковой Елены Анатольевны

УСТАНОВИЛА:

В результате контроля соблюдения законодательства РФ о рекламе сотрудниками Архангельского УФАС России выявлены признаки нарушения пункта 8 части 1 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Так, в журнале «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 на стр. 7 размещена реклама следующего содержания: «Безопасная диагностика ГУЗ «Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника» - современный многоуровневый лечебный комплекс, обеспечивающий весь спектр стоматологической помощи от лечения зубов до сложных реконструктивных операций на тканях пародонта и имплантологии. От восстановления формы и функции отдельных зубов, до изготовления эксклюзивных ортопедических реставраций. Медицинское облучение – основной техногенный источник облучения человека и второй по значимости после (после природного) радиационный фактор из воздействующих на людей. Вклад медицинского облучения в коллективную дозу облучения населения достигает 30%, в то время как на такие области, как ядерная энергетика, профессиональное облучение и аварии, приходится в общей сложности менее 1% популяционной дозы. Важная проблема, которую нам удалось решить, это безопасность пациента во время рентгенологического обследования. С января 2007 года рентгенологическое обследование в нашей клинике осуществляется только с помощью цифровых рентгенологических аппаратов. Следуя европейским стандартам, всем пациентам с заболеваниями пародонта проводится безопасное высокочастотное рентгенологическое обследование с использованием дентального компьютерного томографа. Рентгенодиагностика заболеваний зубов проводится с помощью радиовизиографа. Преимуществ у цифровых рентгенологических аппаратов много: надежная диагностика, распознавание сопутствующих заболеваний, надежный банк данных. А самое главное снижение дозы облучения пациента от 30 до 70%. Гордость поликлиники – современный цифровой рентгенологический комплекс ортопантомограф, который совмещает в себе возможность панорамной и цефалометрической съемки. Его возможности достаточно широки: 16 программ панорамной съемки, 6 программ для съемки височно-нижнечелюстных суставов и 2 программы для съемки придаточных пазух носа. Комплекс позволяет делать панорамную послынную съемку челюстных костей в двух проекциях. Он обладает специальным режимом детской съемки с пониженным облучением пациента и цефалометрическими программами съемки черепа в трех проекциях и съемки кисти рук. Аппарат позволяет обнаружить: наличие воспалительных процессов в околозубных тканях, челюстных костях, тканях пародонта, придаточных пазухах носа; травматические повреждения костей лица и челюстей, наличие заболеваний височно-нижнечелюстного сустава, пороки развития костей лица. С его помощью мы определяем степень окостенения ростковых зон челюстей и плотность костной ткани, проведем замеры, необходимые при планировании установки имплантантов и определите для них оптимальные места. Ортопантомограф поможет обнаружить наличие ранних признаков онкопатологии челюстно-лицевой области и поможет в диагностике и планировании ортодонтического лечения детей и взрослых. Несомненным достоинством аппарата является экономия времени пациента и врача. Изготовление цифрового панорамного снимка занимает всего около 50 секунд. Он автоматически вносится в банк данных пациента, что позволяет в дальнейшем сравнить состояние тканей до и после лечения, затратив на это минимум времени. Надежная трехточечная фиксация пациента обеспечивает одинаковое качество снимка взрослых, детей и больных в креслах-катаалках. И еще один не маловажный момент. Ортопантомограф позволяет уменьшить дозу облучения пациента до 30% при панорамной съемке и до 70% при телерентгенографической съемке. Качественный снимок отдельного зуба дает возможность получить еще один аппарат стоматологической поликлиники – радиовизиограф. Областная стоматологическая поликлиника 1960 Архангельск Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника 163045, г. Архангельск, проезд Сибиряковцев, 17 Тел.: (8182) 277-003, 243-321, 242-973 Факс: (8182) 243-304, e-mail: oblstom@atnet.ru Уровень нашей помощи соответствует Вашим ожиданиям!» с использованием словосочетания:

«Безопасная диагностика»;

«Важная проблема, которую нам удалось решить, это безопасность пациента во время рентгенологического обследования. С января 2007 года рентгенологическое обследование в нашей клинике осуществляется только с помощью цифровых рентгенологических аппаратов. Следуя европейским стандартам, всем пациентам с заболеваниями пародонта проводится безопасное высокочастотное рентгенологическое обследование с использованием дентального компьютерного томографа. Рентгенодиагностика заболеваний зубов проводится с помощью радиовизиографа».

Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В связи с этим в содержание рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники обязательно следует включать

один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе <3>.

(Статья: Правовое регулирование медицинской рекламы (Минбалеев А.В.) ("Медицинское право", 2010, N 3))

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на формирование интереса к медицинскому учреждению ГУЗ «Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника», к медицинским услугам – по рентгенологии, проводимым с использованием рентгеновских аппаратов компьютерного томографа, радиовизиографа, ортопантомографа.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, медицинские осмотры, профилактические прививки относятся к услугам по профилактике болезней (код 081204).

Как следует из письма от 18.11.2009 № 01-14/1750Д Департамента здравоохранения Архангельской области, мероприятие по проведению профилактических прививок относится к работам (услугам), осуществляемым при оказании доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, сестринскому делу в педиатрии, лечебному делу, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по: педиатрии, терапии.

В заседании Комиссии – директор медицинского центра ООО «Ваш врач» Дворникова Е.А. пояснила, что прививка с применением лекарственного средства вакцины «Гардасил» была сделана 6-7 подросткам.

Согласно информации, представленной в письмах Департамента здравоохранения Архангельской области № 01-14/1221Д от 31.08.2009 и Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Архангельской области и НАО № 19.6/1175 от 23.09.2009 - лекарственный препарат «Гардасил - суспензия для внутримышечного введения 0,5 мл – 1 доза» не входит в перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача, утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.09.2005 № 578 (с изменениями от 04.12.2006, 26.07.2007), поэтому относится к рецептурным лекарственным средствам.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 названного закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Текст указанной рекламы содержит выражения об эффективности лекарственного средства - вакцины «Гардасил»: «Но в отличие от многих «чудес» в медицине, вакцина «Гардасил», созданная в США, прошла долгие годы испытаний, подтвердивших, что она дает почти стопроцентный эффект.», «Квадривалентная вакцина противодействует четырем типам ВПЧ, а всего их насчитывается несколько десятков. Но именно 6, 11,16 и 18-й типы, в отношении которых «Гардасил» стопроцентно эффективен, в большинстве случаев встречаются у пациентов» и указывают на безопасность и эффективность рекламируемого лекарственного средства.

Использование в рассматриваемом рекламном объявлении фраз, - «дает почти стопроцентный эффект», «в отношении которых «Гардасил» стопроцентно эффективен» в нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 «Федерального закона «О рекламе» указывает на безопасность и эффективность рекламируемого лекарственного средства.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2008 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Средство массовой информации - журнал «Ваша формула здоровья» зарегистрировано Беломорским Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия с тематикой: специализированная, информационная; реклама до 40% (свидетельство о регистрации ПИ № ФС 3-0053 от 05.03.2005). Информация, размещенная на второй странице журнала «Ваша формула здоровья» указывает, что данный журнал доставляется в администрацию Архангельской области, в областное Собрание депутатов, в администрации муниципальных образований области, в лечебно-профилактические учреждения Архангельска и области, в офисы ведущих компаний, организаций, предприятий региона, в кофейни Архангельска и Северодвинска.

В заседании Комиссии директор ООО «Антел-медиа», главный редактор журнала «Ваша формула здоровья» - Агафонова Е.Ю. пояснила, что основное распространение журнала – это медицинские сообщества и лишь 500 экземпляров данного выпуска было доставлено в кофейни, (документов, подтверждающих фактическое распределение по тем или иным объектам, в заседание Комиссии не представлено), журнал по подписке не распространяется.

Таким образом, учитывая объекты распространения журнала «Ваша формула здоровья», он не является специализированным печатным изданием, потребителями которого выступают исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛС 002293от 24.11.2006 (имеется в материалах дела) «Гардасил» - вакцина против вируса папилломы человека кваддивалентная рекомбинантная (типов 6,11,16,18), суспензия для внутримышечного введения» - является лекарственным средством и разрешено для выпуска в установленном порядке в обращение в соответствии с решением о государственной регистрации согласно приложению к регистрационному удостоверению. Приложением к регистрационному удостоверению определено, что вакцина «Гардасил» должна отпускаться по рецепту врача.

В соответствии договором № 425 от 24.04.2009 на поставку лекарственных препаратов (представлен в заседание Комиссии), заключенным между ООО «ФармЛайн», действующим на основании Устава и лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития в РФ (регистрационный номер 99-02-013808 от 23.08.2007г.) и ООО «Ваш врач»,

общество с ограниченной ответственностью «ФармЛайн», на основании указанной лицензии, осуществляет оптовую торговлю лекарственными средствами.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 24 несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является медицинский центр ООО «Ваш врач», о чем свидетельствуют договор от 29.06.2009 № 33, заключенный между ООО «Антел-медиа» и ООО «Ваш врач», согласованный устно макет рекламного объявления, счет-фактура № 00034 от 05.08.2009, счет № 39 от 29.06.2009 на подготовку и размещение материалов в печатном издании (журнале) «Ваша формула здоровья» № 27 на сумму 10000 рублей, Акт выполненных работ № 000034 от 05.08.2009 на сумму 10000 рублей, платежное поручение № 103 от 03.09.2009 на сумму 10000 рублей (оплата счета № 39 от 29.06.2009г.), письмо директора медицинского центра ООО «Ваш врач» Дворниковой Е.А. (вх. № 5512 от 09.11.2009).

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 8 статьи 24 данного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является издатель журнала «Ваша формула здоровья» - ООО «Антел-медиа».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Спаси свою дочь. Первым на Северо-Западе России медицинский центр «Ваш врач» (г. Северодвинск) начал применять уникальную вакцину для профилактики шейки матки. Недавно знакомый врач онколог рассказал мне следующую печальную историю. Александр и Нина – одноклассники, после школы поступили в один институт, на третьем курсе поженились. Работали на заводе, растили двух малышей. В общем все складывалось удачно. Жить бы да жить. Но однажды врачи поставили Нине страшный диагноз: рак шейки матки. Бессонные ночи, слезы, тяжелая операция... В итоге, все обошлось благополучно. Но Александр не выдержал испытания – ушел к другой женщине. Прошло некоторое время, и его избранница, назовем её Светлана, тоже попала в онкологию. С тем же страшным диагнозом... Оказывается, в последние годы наука доказала: опухолевый процесс женских половых органов, в частности, шейки матки, вульвы, влагалища, вызывается ВПЧ-вирусом папилломы человека. Заражение им женщин происходит половым путем. В нашей истории носителем ВПЧ и в том, и в другом случае был Александр. Проявляется папилломавирус далеко не у всех: человек может всю жизнь не подозревать о том, что он инфицирован, но передавать его, как в нашей ситуации, половым партнерам. И даже «по наследству» - своим детям. По данным эпидемиологов, вирус папилломы человека распространен очень широко. В мире им инфицировано 9-13% населения или приблизительно 630 млн человек. Риск инфицирования ВПЧ в течение жизни для сексуально активной женщины превышает 70%. Однако это не значит, что все они заболеют. Хотя, по словам северодвинского акушера-гинеколога Надежды Яковлевны Галашевской, число людей, у которых диагностируется цервикальный рак, у нас в городе растет. Причем, болезнь молодеет. Как говорят исследования, практически 100%, 90% анального рака, 70% рака наружных половых органов у женщин и 40% у мужчин вызывается ВПЧ. Так, что опасность весьма велика. Рак шейки матки, вторая, а в некоторых странах – и первая по частоте злокачественная опухоль после рака молочной железы, поражающая женщин. Ежегодно в мире от этого грозного заболевания умирает 240 тысяч человек. У нас в России ежедневно уходят из жизни 17 чих-то мам, жен, дочерей, сестер, любимых, подруг... Можно ли все же как-то уберечь себя, своих детей от этой страшной болезни? Открытие вирусной природы «женского» рака привело к созданию первой в мире вакцины, которая в состоянии помочь защититься от него. Сегодня это звучит как чудо. Но в отличие от многих «чудес» в медицине, вакцина «Гардасил», созданная в США, прошла долгие годы испытаний, подтвердивших, что она дает почти стопроцентный эффект. Во многих странах Европы прививка квадريفалентной вакциной уже давно стала обыденным явлением. 13 государств включили вакцинацию против папилломавирусной инфекции в национальный календарь прививок. В ноябре 2006г. «Гардасил» получил официальное разрешение для применения в России. Правда, пока в основном используется он в Москве. В недалеком будущем планируется осуществить региональные программы вакцинации девочек-подростков в Московской области, Екатеринбурге. А вот наш Северо-Запад пока оставался от этого важного дела в стороне. В ближайшее время ситуация должна коренным образом измениться. Специалисты медицинского центра «Ваш врач» начали применять эту чудесную вакцину уже в декабре 2008 г. Вот что рассказывает директор центра Елена Анатольевна Дворникова: - Мы уже заключили договор с представителями нидерландской фирмы, производящей «Гардасил». Однако, в связи с большим спросом на вакцину количество доз, которые получим, ограничено. Поэтому уже сегодня ведем в центре предварительную запись на вакцинацию. Для кого в первую очередь предназначена вакцина? – Вакцина в первую очередь предназначена девочкам и девушкам, еще не начавшим половую жизнь, в возрасте от 9 до 17 лет, и молодым женщинам от 18 до 26 лет. Мальчики и юноши от 9 до 17 лет также могут быть привиты. – Получается, тот, кто сделал прививку, навсегда обезопасил себя от рака? – Квадريفалентная вакцина противодействует четырем типам ВПЧ, а всего их насчитывается несколько десятков. Но именно 6,11,16 и 18-й типы, в отношении которых «Гардасил» стопроцентно эффективен, в большинстве случаев встречаются у пациентов. Первые два вызывают разрастания генитальных кондилом, а пара последних – предраковые поражения половых органов. – И все таки звучит как чудо: укололся и рака нет...- Уколоться надо не один раз. Курс прививок состоит из трех внутримышечных инъекций, которые необходимо получить в течение 6 месяцев с определенным интервалом. Каждая инъекция обойдется примерно в семь тысяч рублей. – Как можно записаться на прививку? – В нашем центре на ул. Индустриальная, 54 или по тел. (8-818-4) 58-18-01, 58-38-18.... После разговора с Дворниковой рассказала о новой чудесной вакцине на работе, посоветовала коллеге записаться на прививку свою дочку. «И сколько это будет стоить?» - скептически сощурилась она. А узнав, что в течение полугода придется выложить 21 тысячу, замахала руками: экие деньги! Да и вообще все это ни к чему, ничего с девочкой не случится. Эх, русский «авось»! Неволя пришла на ум другая знакомая, которой, к сожалению, уже нет с нами. Сколько денег выложили бы её близкие на врачей, медикаменты, на знахарей, когда она боролась с недугом! Не победила! Да и вообще разве можно мерить здоровье деньгами?! Медицинский центр «Ваш врач» Елены Дворниковой Адрес центра «Ваш врач»: г. Северодвинск, ул. Индустриальная, 54 телефоны для записи: (8-818-4) 58-38-18, 58-18-01. Лицензия № АО 29-01-000074 от 18.07.2008. Возможны противопоказания, требуется консультация специалистов».

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы (разовый выпуск);

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Направить информацию о закупке медицинским центром ООО «Ваш врач» лекарственного средства «Гардасил», у оптового

поставщика, минуя аптечную сеть, в департамент здравоохранения Архангельской области.

Решение изготовлено в полном объеме «__» _____ 2009 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 37 Федерального закона «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.