

Гр. ...

...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 131 Р-А/2017

25 августа 2017 г.

г.

Краснодар

Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 131 Р-А/2017, возбужденного в отношении ... (дата рождения: ...07... г.; паспорт <...> серия ... номер ...; зарегистрирован по адресу: ...) протоколом № 41/2017 от 13.07.2017 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России ... по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения посредством смс-сообщения рекламы содержания «**ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕСЯЦА! Спешите! ОКНО Всего за 2901р/м2 Звони 8861292225**», полученного 18.10.2016 г. в 11 часов 01 минут на номер +..., с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 131 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении Рыжкова Вадима Сергеевича,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 11036 от 27.10.2016 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «*ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕСЯЦА! Спешите! ОКНО Всего за 2901р/м2 Звони 8861292225*», полученного 18.10.2016 г. в 11 часов 01 минут на номер +..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № .../... на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи GSM-плюс от ...04.2003 г.

Гр. Камнева В.А., являясь абонентом номера +79183176266, не давала своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер +..., с которого отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх.№ 27 от 22.12.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 24941/7 от 21.11.2016 г.) следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за гр. ... (Абонент) в рамках заключенного договора от ...10.2016 г. с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Оператор).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. ...

Место совершения административного правонарушения – телефонный номер +... принадлежит гр. ..., которая проживает по адресу: г. ...

Время совершения административного правонарушения – смс-сообщение на телефонный номер +... с рекламой вышеуказанного содержания поступило ...10.2016 г. в 11 часов 01 минут.

Таким образом, действия гр. Рыжкова В.С., выразившиеся в распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: *«ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕСЯЦА! Спешите! ОКНО Всего за 2901р/м2 Звони 88612922225»*, полученного 18.10.2016 г. в 11 часов 01 минут на номер +..., с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. ... (дата рождения: ...; паспорт <...> серия ... номер ...; зарегистрирован по адресу: ...) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере ... (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 0319880868082500000912438

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 0319880868082500000912438**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. ...