РЕШЕНИЕ

по делу №3-14-19/00-08-14

«22» августа 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело №3-14-19/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на телеканале «ПЕРЕЦ» (ЗАО «ТВ Дарьял») в передаче «Удачная ночь» в 2014 году,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель ЗАО «ТВ Дарьял» (адрес: 125040, Россия, Москва, ул. Правды, дом 15, стр. 2, ОГРН 1027739313205, ИНН 7716143718) - надлежаще уведомлен, не явился,

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Перец» 21.03.14 с 00.30 до 01.30 транслировалась передача «Удачная ночь», продолжительность которой составила шестьдесят минут эфирного времени.

Данная передача транслируется по будням каждую ночь, представляет собой телемагазин и носит рекламный характер.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

На телеканале «ПЕРЕЦ» рекламная передача-телемагазин «Удачная ночь» распространялась в течение времени, превышающем установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы.

Специалистом ФАС России осуществлена запись эфира вещания телепрограммы «Удачная ночь», транслировавшейся 21 марта 2014 года в период с 00.25 до 02.40 часов, о чем составлен акт от 21 марта 2014 года. Указанные запись и акт приобщены к материалам дела.

Анализ указанной записи эфира показал, что 21 марта 2014 года года в период с

00.25 до 02.40 часов на телеканале «ПЕРЕЦ» транслировались следующие передачи:

- 00:00 – Анекдоты 2

- 00:30 – Удачная ночь

- 01:30 – Голые и смешные

- 02:05 – Оперативная разработка

Телепередачи «Анекдоты 2», «Голые и смешные», носят развлекательный характер. «Оперативная разработка» - художественный фильм. Передача «Удачная ночь» являются телемагазином.

В телемагазине «Удачная ночь» сообщается о различных товарах, которые можно приобрести в телемагазине, с демонстрацией товаров, описанием их характеристик, достоинств и указанием стоимости, контактных данных магазина.

Представленная в телемагазине «Удачная ночь» информация о товарах адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рекламируемому товару, формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает его на рынок.

Таким образом, информация, сообщаемая о товарах в телемагазине «Удачная ночь», полностью отвечает законодательному определению рекламы, закрепленному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

Анализ программы передач телепрограммы «ПЕРЕЦ» показал, что телемагазин «Удачная ночь» выходит в эфир на регулярной основе ежедневно по будним дням каждую неделю, и продолжительность трансляции данных телемагазинов составляет шестьдесят минут эфирного времени в течение часа вещания.

Запись эфира вещания телепрограммы «ПЕРЕЦ», приобщенная к материалам дела также, подтверждает то, что продолжительность трансляции телемагазина «Удачная ночь» составляет шестьдесят минут эфирного времени в течение часа вещания.

Следовательно, на телеканале «ПЕРЕЦ» рекламная передача - телемагазин «Удачная ночь», распространяется в течение времени, превышающем установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы.

Следовательно, в распространяемая 21.03.2014 на телеканале «ПЕРЕЦ» реклама нарушает часть 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламораспространителем указанной рекламы являются ЗАО «ТВ Дарьял» (адрес: 125040, Россия, Москва, ул. Правды, дом 15, стр. 2, ОГРН 1027739313205, ИНН

7716143718).

Руководствуясь частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

РЕШИЛА:

1. Признать ЗАО «ТВ Дарьял» нарушившим часть 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в телепрограмме «ПЕРЕЦ», поскольку продолжительность рекламной передачи «Удачная ночь» составляет более 15% вещания в течение часа.

2. Выдать ЗАО «ТВ Дарьял» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ЗАО «ТВ Дарьял».

Решение изготовлено в полном объеме 22 августа 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-14-19/00-08-14

«22» августа 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <..>

на основании своего решения от 22 августа 2014 года по делу № 3- 14- 19/00- 08-13 о признании ЗАО «ТВ Дарьял» нарушившим часть 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной передачи «Удачная ночь» в телепрограмме «ПЕРЕЦ» в 2014 году, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ТВ Дарьял» (адрес: 125040, Россия, Москва, ул. Правды, дом 15, стр. 2, ОГРН 1027739313205, ИНН 7716143718) прекратить нарушение требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в превышении установленной законом общей продолжительности рекламы в эфире телеканала «Домашний» в течение часа вещания.

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «ТВ Дарьял» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» октября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.