

РЕШЕНИЕ по делу №78/22-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе «17» сентября 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- > рассмотрев дело №78/22-2009, возбужденное в отношении Автономной некоммерческой организацией "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД" по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: В газете «Слобода» № 35 от 2 сентября 2009 года на странице 19 опубликована рекламная статья «Клиника «Взгляд»: правильный выбор» Автономной некоммерческой организации «Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД», которая содержит несколько фотографий. В статье рекламируются оказываемые клиникой медицинские услуги, в том числе лазерная коррекция зрения. Одна из фотографий сопровождается надписью следующего содержания: «Тулячка Галина Трещёва (слева) несколько месяцев водит дочь Татьяну в клинику «Взгляд» - близорукость отступает!». В словаре Даля слово «отступать» определено следующим образом: «отступать, отступить, отступнуть, отходить, сделать шаг назад, идти вспять или обратно, пятиться. Неприятель отступает. Я отступил от ужаса». С учетом изложенного фраза «близорукость отступает» фактически означает, что болезнь сдает свои позиции, уходит, т.е. состояние здоровья человека улучшается, он находится в стадии выздоровления. Рекламная фраза относится к конкретному человеку – Татьяне Трещевой. В соответствии с пунктом 2 части 1, ч.3 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования. В нарушение указанных требований данная статья содержит ссылку на конкретные случаи улучшения состояния здоровья (зрения) дочери Галины Трещёвой. На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламную статью Автономной некоммерческой организации "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД", размещённую в газете «Слобода» № 35 от 2 сентября 2009 года на странице 19, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать Автономной некоммерческой организации "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении юридического лица - Автономной некоммерческой организацией "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД". Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «17» сентября 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- > на основании своего решения от 17 сентября 2009 года по

делу 78/22-2009 о признании ненадлежащей рекламной статьи Автономной некоммерческой организацией "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД", размещённой в газете «Слобода» № 35 от 2 сентября 2009 года на странице 19 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. Автономной некоммерческой организации "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД" в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить публикации рекламной статьи, содержащую нарушения законодательства о рекламе. 2. Автономной некоммерческой организации "Клиника микрохирургии глаза ВЗГЛЯД" представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области доказательства исполнения пункта 1 Предписания до 10 октября 2009 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.