

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе: Председателя Комиссии: <...>,<...>,<...>;

в присутствии от заявителя: ООО «Люкссталь»;

заинтересованного лица: представителя ООО «Производственная компания «Люкссталь»;

в отсутствие ответчиков: ООО «Люкссталь – ЗТ», ООО «Термосфера» (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя);

в отсутствие заинтересованного лица: ООО «Бегет».

рассмотрев дело № 02/04-18а, возбужденное по заявлению ООО «Люкссталь» (, ИНН 4345414049, ОГРН 1154345009037) по признакам нарушения ООО «Термосфера» (ИНН 5001106344, ОГРН 1155001005125) и ООО «Люкссталь – ЗТ» (ИНН 5001116335, ОГРН 1175053016038) части 1 статьи 14.6, статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь п.1 ч. 1 ст. 48 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Федеральный закон «О защите конкуренции»), Комиссия,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление ООО «Люкссталь» (далее Заявитель) о том, что в действиях ООО «Термосфера» (далее Ответчик, Общество) содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Заявитель считает, что ООО «Термосфера» совершает недобросовестные действия, связанные с использованием при производстве дистилляторов (перегонных аппаратов) наименования <...> сходного до степени смешения с товарным знаком <...> (свидетельство <...>), а также использования фирменного наименования «Люкссталь» путем предложения товара на сайте <...>.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с [частью 1 статьи 1477](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, исключительное право на которое удостоверяется свидетельством на товарный знак.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «Люкссталь» является торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет (код ОКВЭД 47.91.2), дополнительными видами деятельности являются: торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков (код <...>), торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков (код <...>9).

Заявитель является правообладателем товарного знака <...>» (комбинированный товарный знак: словесная часть выполнена заглавными буквами русского алфавита вверху <...>, внизу-латинского алфавита <...>графическая часть: в центре между надписями расположена фигура в виде разомкнутой спирали, сужающейся сверху вниз, графический элемент и шрифтовые надписи желтого цвета на черном фоне) на основании свидетельства на товарный знак №<...>с приоритетом с 09.02.2016 в отношении товаров (услуг) 11 класса МКТУ <...>

ООО «Люкссталь» осуществляет реализацию дистилляторов под товарным знаком <...>что подтверждается товарными накладными <...>ООО «Люкссталь» заключен лицензионный договор на использование товарного знака <...>с ООО «Производственная компания Люкссталь».

ООО «Производственная компания Люкссталь» осуществляет деятельность на рынке производства и реализации дистилляторов под товарным знаком <...>что подтверждается представленными товарными накладными <...><...>на поставку товаров.

Согласно письменным пояснениям Заявителя (вх № 221 от 16.01.2018) сайт <...> принадлежит <...>на основании договора купли – продажи доменного имени <...>.

Сайт <...> по договору аренды доменного имени от 14.03.2016 принадлежит <...>

<...> является единственным учредителем и директором ООО «Люкссталь» и ООО «Производственная компания Люкссталь».

В соответствии с письменными пояснениями Заявителя (вх. № 1576 от 02.03.2018) информация на сайте <...> полностью идентична информации на сайте <...>.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц дополнительными видами деятельности ООО «Термосфера» являются: торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков (код ОКВЭД 47.99), торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков (код ОКВЭД 47.9).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц дополнительными видами деятельности ООО «Люкссталь -ЗТ» является торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет (код ОКВЭД 47.91).

Согласно протоколу осмотра доказательств от 22.11.2017 <...> указана следующая информация: ООО «Люкссталь», <...>Также указана следующая информация: *«Завод Термосфера производитель оригинальных самогонных аппаратов <...>самогонный аппарат<...><...>Самогонный аппарат<...>это последнее слово в производстве немецких самогонных аппаратов».*

Как указывает Заявитель, использование Ответчиком на сайте <...>обозначения <...>сходного до степени смешения с товарным знаком Заявителя, а также использование фирменного наименования <...>путем предложения товара на вышеуказанном сайте создает смешение товаров хозяйствующих субъектов.

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными

действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно статье 14.4. Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного [права](#) на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

В силу статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе товарные знаки.

Согласно статье 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 ГК РФ товарный знак представляет собой

обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

В силу статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

Проанализировав имеющиеся в материалах дела доказательства и установленные по делу обстоятельства, Комиссия Кировского УФАС России не усматривает в действиях ООО «Термосфера» и ООО «Люкссталь –ЗТ» состава правонарушения, установленного статьей 14.4, частью 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» ввиду следующего.

Согласно письменным пояснениям ООО «Термосфера» (вх. № 2065 от 21.03.2018) сайт <...> не принадлежит ООО «Термосфера». ООО «Термосфера» принадлежит сайт <...>, на котором обозначения <...>, <...>а также фирменное наименование «Люкссталь» не используются.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Термосфера» (вх. № 4010 от 01.06.2018) Общество осуществляет реализацию продукции, в том числе известной немецкой торговой марки <...> (в частности котлы, кастрюли и т.п.). Заявителем зарегистрирован комбинированный товарный знак (словесная часть выполнена заглавными буквами русского алфавита вверху <...> внизу-латинского алфавита <...>графическая часть: в центре между надписями расположена фигура в виде разомкнутой спирали, сужающейся сверху вниз, графический элемент и шрифтовые надписи желтого цвета на черном фоне), графическая часть зарегистрированного товарного знака Заявителем не используется. При этом используется графическое изображение немецкого бренда <...>в частности текстовая надпись <...>Следовательно, Заявитель при осуществлении предпринимательской деятельности использует во внешнем виде реализуемой продукции графическое изображение чужого бренда. Заявитель при производстве самогонных аппаратов использует комплектующие немецкого бренда <...>в частности – котлы, реализацией которых, в том числе занимается ООО «Термосфера». На основании изложенного, ООО «Термосфера» считает, что Заявитель, используя в продвижении собственной продукции составные части и визуальное обозначение всемирно известного немецкого бренда <...>необоснованно требует запретить иным участникам рынка реализацию товаров, использовать на законных основаниях наименование реализуемой продукции, не имеющей никакого отношения к ООО «Люкссталь».

ООО «Люкссталь-ЗТ» представлены письменные пояснения (вх. № 4928 от 09.07.2018, вх. № 6543 от 10.09.2018), в которых указано, что производством и реализацией продукции Общество не занимается, информацию на сайте не размещало. Владельцем сайта <...> (с 09.09.2017) является <...>единственный учредитель Общества. ООО «Люкссталь - ЗТ» зарегистрировано 10.10.2017, то есть после оформления <...>прав на домен, который во владение/пользование или на ином вещном праве в пользу ООО «Люкссталь -ЗТ» не передавался. ООО «Люкссталь-ЗТ» не занимается производством какой-либо продукции, не ведет хозяйственной деятельности с момента государственной регистрации, не занимается производством и реализацией дистилляторов, спорную информацию на сайте <...>не размещало.

Письменные пояснения Заявителя (вх. № 8209к от 24.11.2017, вх. № 221 от 16.01.2018, вх. № 1576 от 02.03.2018), протокол осмотра доказательств от 22.11.2017 сайта <...> не могут подтверждать введение ООО «Термосфера» и ООО «Люкссталь –ЗТ» в гражданский оборот продукции с использованием товарного знака <...> а также фирменного наименования Заявителя.

Материалами дела не подтверждается нарушение ООО «Термосфера» и ООО «Люкссталь –ЗТ» статьи 14.4, части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку не установлено незаконного использования Ответчиками товарного знака Заявителя путем его использования на сайте <...>, а также использование фирменного наименования «Люкссталь» и обозначения <...> в доменном имени <...>, способных вызвать смешение с товарами Заявителя.

Доказательств обратного Управлением не установлено и Заявителем в материалы дела не представлено.

Антимонопольным органом при рассмотрении дела № 02/04-18а доказательства наличия в действиях ООО «Термосфера» (ИНН 5001106344) и ООО «Люкссталь –ЗТ» (ИНН 5001116335) факта нарушения статьи 14.4, части 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не установлены.

Учитывая изложенное, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Термосфера» (ИНН 5001106344) и ООО «Люкссталь –ЗТ» (ИНН 5001116335) факта нарушения антимонопольного законодательства, что в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 48 Федерального закона «О защите конкуренции» является основанием для прекращения рассмотрения дела.

На основании изложенного и в соответствии со ст. 14.4, ч.1 ст. 14.6, ст. 23, ст. 41, п.1 ч.1 ст. 48, ст.49 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия,

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02/04-18а, возбужденного по признакам нарушения статьи 14.4, части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «Термосфера» (ИНН 5001106344) и ООО «Люкссталь –ЗТ» (ИНН 5001116335) в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.