

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...»,

рассмотрев дело № 02-03/59-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Зубковым (ИНН 502712492977. ОГРНИП 316502700069500) статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие последнего, уведомленного надлежащим образом, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие от 01.08.2018г. (вх.3508),

УСТАНОВИЛА:

На фасаде помещения, в котором располагается «Сушисет» по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы/Садовского, д. 46/12, размещена реклама:

«суши с собой - доставка»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [ПОСТАНОВЛЕНИЕМ](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение данной нормы Закона реклама индивидуального

предпринимателя Зубкова не содержит сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Зубков.

Индивидуальный предприниматель Зубков осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы/ул. Садовского, д. 46/12, на основании договора аренды нежилого помещения от 23.04.2018г., заключенного между ним и индивидуальным предпринимателем Серединой Н.Е. (срок действия договора до 31.03.2019г.).

Согласно письменным пояснениям, представленным 01.08.2018г. (вх.3509), индивидуальный предприниматель Зубков признал факт нарушения рекламного законодательства.

Учитывая, что индивидуальным предпринимателем Зубковым С.А. не представлены документы, свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия Управления приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37–45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Зубкова, размещенную на фасаде помещения, в котором располагается «Сушисет» по адресу: Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы/Садовского, д. 46/12, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Зубкова нарушившим требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Зубкову предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Зубкова к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных

правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " " августа 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

8 августа 2018 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...»,

на основании своего решения от 8 августа 2018 года по делу № 02-03/59-2018 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Зубкова, размещенной на фасаде помещения, в котором располагается «Сушисет» по адресу: Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы/Садовского, д. 46/12, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Зубкову в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «Сушисет» с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Зубкову** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.