

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 043/05/19-306/2022

«11» мая 2022 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

<...> – заместителя руководителя Управления – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области;

Членов Комиссии:

<...>. – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

рассмотрев материалы дела № 043/05/19-306/2022, возбужденного по признакам нарушения <...> (далее – <...>.) ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту распространения 18.02.2022 г. звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, следующего содержания: *«Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина»*,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 13.04.2022 возбуждено дело № 043/05/19-306/2022, рассмотрение дела назначено на 11.05.2022.

Ответчик – <...>, уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела № 043/05/19-306/2022, не явился, представителя не направил, запрошенные документы и сведения не представил. В материалах дела отсутствуют документы,

подтверждающие надлежащее уведомление <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, изучив материалы дела, решила рассмотрение дела отложить в связи с необходимостью надлежащего уведомления <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также получения запрошенных документов и сведений для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Так как установленный месячный срок для рассмотрения дела № 043/05/19-306/2022 истекает 13.05.2022 года, Комиссия считает необходимым продлить рассмотрение дела на 2 месяца.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 043/05/19-306/2022 до 13.07.2022.
2. Отложить рассмотрение дела № 043/05/19-306/2022.
3. Назначить дело № 043/05/19-306/2022 к рассмотрению на **20.06.2022 в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.
- 4 .< ... > в срок до **15.06.2022** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:
 - 4.1. копии договоров на распространение рекламной информации, в том числе рекламы следующего содержания: «*Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина*» с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;
 - 4.2. копии актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на оплату услуг по распространению рекламной информации, в том числе рекламы следующего содержания: «*Экономьте до 50% от суммы покупки. Участвуйте в акциях и розыгрышах ценных призов. Приобретайте карту на кассах и предъявляйте при оплате каждой покупки в Fix Price. Подробности на сайте <https://fix-price.ru/> или у сотрудников магазина*» с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого на внешней стене здания по вышеуказанному адресу;
 - 4.3. письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной звуковой

рекламы с использованием звукотехнического оборудования, в нарушение требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.4. копии иных документов и сведений в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

В сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса. Все документы должны быть заверены надлежащим образом.

Все документы должны быть заверены надлежащим способом.

В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.

Запрашиваемую информацию можно направить на адрес электронной почты <...> или почтовым отправлением по адресу: <...>, г. Киров, ул. <...>, <...>.

5. Лицу, участвующему в настоящем деле, в срок **до 15.06.2022** принять одно из следующих решений:

- обеспечить явку или направить представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями;
- уведомить Комиссию Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет»;
- направить ходатайство о рассмотрении дела № 043/05/19-306/2022 в свое отсутствие.

Уведомить антимонопольный орган о принятом решении необходимо, направив ответ по почте или по электронной почте на адрес <...>.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кировского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. <...>, д. <...>). Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде с указанием контактного телефона.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.