

\*\*\*\*\*

---

\*\*\*\*\*

### **РЕШЕНИЕ** по делу №12

«18» мая 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Горьковенко Ю.В.- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 12 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии \*\*\*\*\*.

#### **УСТАНОВИЛА:**

24 апреля 2016г. сотрудниками Брянского УФАС на заборе, окружающем дом, расположенный по адресу: г. Брянск, пер. Депутатский, д.7, обнаружена рекламная конструкция следующего содержания: «Независимое агентство оценки Помощь после ДТП оплата по факту Оценка недвижимости Страхование Профессионал 32 377-370».

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами [ст. 54](#) Гражданского кодекса. А именно согласно [п. 1 этой статьи](#) все юридические лица должны иметь такой индивидуализирующий признак, как фирменное наименование, в котором должна быть указана организационно-правовая форма.

Фирменное наименование организации состоит из двух частей:

- указание на организационно-правовую форму;
- собственно само наименование юридического лица ([п. 2 ст. 1473](#) ГК РФ).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, оказывающего финансовую услугу (страхование).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в данной компании, т.е. рекламодателем и рекламораспространителем, является \*\*\*\*\*.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую на рекламной конструкции расположенную на заборе, окружающем дом по адресу: г. Брянск, пер. Депутатский, д.7, следующего содержания: «Независимое агентство оценки Помощь после ДТП оплата по факту Оценка недвижимости Страхование Профессионал 32 377-370», поскольку рекламы не соответствуют требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. \*\*\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с тем, что на момент рассмотрения дела нарушение устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

И.П. Бухарова

Ю.В. Горьковенко

