

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е № 072/04/14.3-272/2019

о назначении административного наказания

за нарушение законодательства о рекламе

18.09.2019г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела №072/04/14.3-272/2019, возбужденного в отношении ООО «Лента» (адрес местонахождения: 197374, г.Санкт-Петербург, ул.Савушкина, 112, литера Б, ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001, дата регистрации: 11.11.2003г.), в отсутствие законного представителя ООО «Лента», надлежащим образом уведомленного о дате и времени рассмотрения дела (о чем свидетельствует почтовое уведомление № 80082139094606), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс), разъяснены в протоколе от 06.08.2019 №072/04/14.3-272/2019,

У С Т А Н О В И Л:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № Р18/55-25 от 26.02.2019г. признана ненадлежащей реклама БАД, размещенная в «Специальном выпуске каталога товаров «Лента» № 25 (114) с 11.10.18 по 24.10.18, поскольку в ней нарушены требования пункта 1.1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе, данный закон не распространяется на: политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума; информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой; сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой; вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера; объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности; информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке; любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару; упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Рассматриваемая информация о БАД в данном каталоге не относится ни к одной категории информации, перечисленной в ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе, следовательно, на неё распространяется Закон о рекламе.

Согласно выписке Роскомнадзора, Каталог товаров «Лента» - печатное СМИ бюллетень, дата регистрации - 30.12.2014 г., номер свидетельства – ПИ № ФС 77 – 60457, территория распространения – РФ.

На обложке рассматриваемого каталога имеется надпись следующего содержания: «РЕКЛАМНОЕ СМИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК КАТАЛОГА ТОВАРОВ «ЛЕНТА» № 25 (114) С 11.10.18 по 24.10.18 WWW.LENTA.COM 8-800-700-4111».

Информация о БАД в каталоге товаров «Лента», распространяемая по почтовым ящикам жителей г. Тюмени, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рекламируемому объекту, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, где объектом рекламирования выступает товар: витаминные добавки VPLAB, мультивитамины VPLAB, специализированный продукт VPLAB, UNIVERSALNUTRITIONANIMAL, АМИНОКИСЛОТЫ VPLAB, ПИТАНИЕ СПОРТИВНОЕ VPLAB, который является БАД.

Согласно п 1.1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что

объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Актом осмотра от 18.10.2018 г. установлено, что бюллетень «Специальный выпуск каталога товаров «Лента»» № 25 (114) с 11.10.18 по 24.10.18 представляет собой периодическое печатное издание с размещением в нем рекламы товаров ООО «Лента».

На странице 3 данного издания размещена информация о БАД с содержанием:

- «ВИТАМИННЫЕ ДОБАВКИ БАД VPLAB, 60 капсул в уп.*: - рыбий жир – 299 руб. – омега 3-6-9 – 599 руб. – 29% от 299.00» (площадью: 5,3 см * 4,5 см = 23,85 см²);

- «БАД МУЛЬТИВИТАМИНЫ VPLAB, 1 уп.*: - daily, 100 таблеток – 649 руб. – ultramen's/ ultrawomen's, 90 капсул -799 руб. – 29% от 649.00» (площадью: 6,2 см * 4,3 см = 26,66 см²);

- «БАД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРОДУКТ VPLAB*: - l-carnitin, 90 капсул – 749 руб. – жиросжигатель lipojets, cl- carnitine-ом, 500 мл – 799 руб. – жиросжигающий комплекс lipojets, 100 капсул – 999 руб. от -29% от 749.00» (площадью: 6 см * 4,8 см = 28,8 см²);

«БАД UNIVERSALNUTRITIONANIMAL, 44 пакета в банке*: - хондропротектор flex – мультивитамины -26% 1899» (площадью: 6,7 * 4,5 см = 30,15 см²).

Предупреждение с содержанием: «*БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ» (площадью: 6,5 см * 0,3 см = 1,95 см²).

Общая площадь (пространство) информации о БАД на ст. 3 составляет: 23,85 + 26,66 + 28,8 + 30,15 + 1,95 = 111,41 (см²).

Процент предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством от общей площади (пространства) на стр. 3 составляет: 1,95 см² * 100 % : 111,41 см² = 1,75 %.

На странице 4 данного издания размещена информация о БАД с содержанием:

- «БАД АМИНОКИСЛОТЫ VPLABBCAA 8:1:1, 300 г*: - фруктовый пунш - манго – грейпфрут – 29% 1199» (площадью: 4,3 см * 4,5 см = 19,35 см²);

- «БАД ПИТАНИЕ СПОРТИВНОЕ VPLAB*: - протеин сывороточный, 750 г: ваниль, клубника-банан, шоколад, нейтральный – 949 руб. – гейнер, 5 кг: шоколад, клубника-йогурт – 2499 руб. от -25% от 949.00» (площадью: 9,3 см * 5,1 см = 47,43 см²).

Предупреждение с содержанием: «*БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ» (площадью: 6,5 см * 0,3 см = 1,95 см²).

Общая площадь (пространство) информации о БАД на ст. 4 составляет: $19,35 + 47,43 + 1,95 = 68,73$ (см²).

Процент предупреждения о том, что БАД не является лекарственным средством от общей рекламной площади (пространства) на стр. 4 составляет: $1,95 \text{ см} * 100 \% : 68,73 \text{ см} = 2,84 \%$.

В рассматриваемой информации предупреждению о том, что биологически активная добавка не является лекарственным средством отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, вышеуказанная реклама не соответствует требованиям п. 1.1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку в рассматриваемой рекламе предупреждению о том, что биологически активная добавка не является лекарственным средством отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 1.1 ч. 1 ст. 25 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания лицо.

Как установлено материалами дела (договор № 28092017 от 28.09.2017 г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лента» (197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, литера Б, ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001).

В соответствии с ч.5 ст.14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы биологически активных добавок, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно: п.1.1. ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.5 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-272/2019 выступает – ООО «Лента» (адрес местонахождения: 197374, г.Санкт-Петербург, ул.Савушкина, 112, литера Б, ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001, дата регистрации: 11.11.2003г.).

Субъективная сторона административного правонарушения выражена виной ООО «Лента» и состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО «Лента», распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения, установленное материалами дела – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела №Р18/55-25 – с 11.10.18г. по 24.10.18г.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-272/2019 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ООО «Лента» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Пунктом 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что малозначительность имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие

обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Безразличное отношение лица к своим публично-правовым обязанностям, которые установлены действующим законодательством, свидетельствует о существенной угрозе охраняемым общественным отношениям. Следовательно, признать допущенное ООО «Лента» правонарушение в качестве малозначительного недопустимо.

На основании изложенного, принимая во внимание доказанность имеющимися материалами дела события и состава допущенного ООО «Лента» административного правонарушения, руководствуясь статьями 2.10, 4.1, 4.5, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Лента» (197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, литера Б, ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001), меру ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 (двести тысяч) рублей за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3. КоАП РФ.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Наименование получателя: Управление федерального казначейства
Министерства финансов России по Тюменской области (Тюменское УФАС России)

ИНН 7202081799, КПП 720301001

счет 40101810965770510005

банк получателя: отделение Тюмени г. Тюмень

БИК 047102001, ОКТМО 71701000

код бюджетной классификации – 161 116 26000 01 6000 140

УИН: 16100500000000227457

Назначение платежа: «ч.5 ст.14.3 КоАП РФ».

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или

получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <...>