

06 ноября 2014 года

г. Ижевск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике «...», рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А, возбужденного по части 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении:

Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «МИЛКОМ» (зарегистрировано Межрайонной ИФНС России № 8 по Удмуртской Республике 01.07.2013г., ИНН 1840017890, КПП 184001001, ОГРН 1131840004141, юридический адрес: 426039, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 178),

место рассмотрения протокола: г. Ижевск, ул. Ухтомского, д.24, зал заседаний,

в отсутствие законного представителя «Торговый дом «МИЛКОМ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения протокола (почтовое уведомление о вручении № 42600979122626 от 30.10.2014г.), в присутствии защитника общества – «...», действующего на основании доверенности № 16/ТД,

УСТАНОВИЛ:

Поводом для возбуждения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А явилось решение Комиссии Удмуртского УФАС России по делу № СЮ04-02/2014-5 от 04.04.2014г. (резольтивная часть объявлена 25.03.2014г.), согласно которому действия ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» по факту распространения баннера с олимпийской символикой, а также использование в указанном баннере товарного знака – олимпийского факела по свидетельству № 489254 от 07.06.2013г., на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53, были признаны недобросовестной конкуренцией, нарушающей часть 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По результатам рассмотрения дела Комиссия Удмуртского УФАС России установила следующее.

25 февраля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина «...» (вх. № 2044э) о незаконном использовании олимпийской символики при распространении на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом № 53 по улице Ворошилова в г. Ижевске рекламной конструкции следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!».

К заявлению были приложены фотографии, отражающие вышеуказанный факт использования олимпийской символики.

На основании вышеуказанного заявления Удмуртским УФАС России приказом № 72 от 04.03.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-02/2014-5 в отношении ОАО «МИЛКОМ» (адрес: 426039, г. Ижевск, ул., Воткинское Шоссе, 178, ИНН 1834100340, ОГРН 1021801591580) по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина «...», обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Определением от 04.03.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-02/2014-5 было назначено на 14 марта 2014 года, у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Определением от 14.03.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-02/2014-5 было отложено на 25 марта 2014 года, в связи с возбуждением в отношении ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» (адрес: 426039, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 178, ИНН 1840017890, ОГРН 1131840004141) производства по части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В г. Ижевске вблизи дома № 53 по улице Ворошилова на фасаде киоска «Ижмолоко» размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!» с использованием олимпийской символики.

В рассматриваемом баннере содержался логотип «Сочи 2014», пять олимпийских колец, надпись «С олимпийским Новым годом!», а также медведь, держащий в лапе олимпийский факел.

При этом изображение олимпийского факела соответствует товарному знаку по свидетельству № 489254 от 07.06.2013г.

Согласно статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», под олимпийской символикой понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Сочи 2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними.

В рассматриваемом баннере, расположенном в г. Ижевске вблизи дома № 53 по улице Ворошилова на фасаде киоска «Ижмолоко», следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!», присутствуют логотип «Сочи 2014», пять олимпийских колец и олимпийский факел.

Согласно части 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как

горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», наименование «Сочи 2014», эмблема Олимпийских игр, а также олимпийский факел являются олимпийской символикой.

На основании части 2 статьи 7 вышеуказанного Федерального закона, использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров), в составе доменных имен и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Кроме того, согласно части 3 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007г. №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», использование олимпийской символики с нарушением требований частей 2 настоящей статьи признается незаконным.

Исходя из содержания части 3 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007г. №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:

- под спонсорами понимаются иностранные и российские организации, заключившие договоры о спонсорстве с Оргкомитетом "Сочи 2014", Международным олимпийским комитетом или Международным паралимпийским комитетом;

- под партнерами понимаются иностранные и российские организации, заключившие договоры о партнерстве с Оргкомитетом "Сочи 2014", Международным олимпийским комитетом или Международным паралимпийским комитетом;

- под лицензиатами понимаются иностранные и российские организации, заключившие лицензионные договоры и соглашения с Оргкомитетом "Сочи 2014", Международным олимпийским комитетом или Международным паралимпийским комитетом.

Кроме того, согласно свидетельству № 489254 на товарный знак, правообладателем изображения олимпийского факела является Автономная

некоммерческая организация «Организационный комитет XXII олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи», приоритет данного товарного знака с 01.08.2012г., срок действия регистрации истекает 01.08.2022г.

Исходя из требований части 1 статья 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

На основании статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо, обладающее исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности, если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности. Отсутствие запрета не считается согласием.

Другие лица не могут использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность

Согласно договору купли-продажи № 177 от 01.11.2013г. и приложения № 1 к данному договору, ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» является собственником торгового киоска № 6, расположенного в 22,5 метрах по направлению на юго-восток от магазина, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53.

Из условий договора № ИМ252/188 от 15.10.2013г. и приложению № 2 от 01.11.2013г. к данному договору, ОАО «МИЛКОМ» (Продавец) обязуется передать ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» (Покупатель) призматрон – динамичный рекламоноситель «ТРИВИЖН», расположенный на киоске № 6.

Согласно пояснениям представителя ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» «...», действующего на основании доверенности № 5/ТД от 18.03.2014г., изготовление рассматриваемого баннера осуществлялось в рамках деятельности общества, на собственном оборудовании, специалистами ООО «Торговый дом «МИЛКОМ».

На основании данных сайта АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» «sochi2014.com», а также анализу Актуального списка партнеров и лицензиатов XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» не является официальным спонсором, партнером Олимпийских игр 2014 либо лицензиатом на использование олимпийской символики.

Согласно содержанию письма Администрации Устиновского района г. Ижевска №

01-27-2226 от 28.10.2013г. направленного в адрес ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», на основании распоряжения Администрации г. Ижевска от 22.09.2011г. № 395 «Об оформлении фасадов предприятий потребительского рынка г. Ижевска в праздничные дни», руководителям предприятий независимо от форм собственности было рекомендовано обеспечить праздничное оформление с применением:

- праздничной иллюминации (подсветка фасадов, вывесок, деревьев, гирлянды, светодиодные элементы);
- тематическое оформление витрины, окон;
- объемные конструкции елки, снеговые фигуры.

Кроме того, Администрация Устиновского района рекомендовала использовать в оформлении тематику Олимпийских игр.

В данном письме отсутствовала информация о просьбе использования олимпийской символики в праздничном оформлении фасадов, вывесок.

Понятие олимпийской символики содержится в статье 7 Федерального закона от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», под олимпийской символикой понимаются наименования «Олимпийский», "Олимпиада", "Сочи 2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними.

Поскольку в письме Администрации Устиновского района г. Ижевска № 01-27-2226 от 28.10.2013г. указывалось непосредственно понятие «тематика Олимпийских игр», ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» при создании рассматриваемого баннера надлежало установить, что входит в данное понятие, для исключения нарушения норм Федерального закона от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, отклоняются доводы ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», о том, что общество осуществило создание и распространение рассматриваемого баннера с использованием олимпийской символики по просьбе Администрации Устиновского района г. Ижевска, поскольку в рассматриваемом письме присутствовала информация лишь об использовании олимпийской тематики.

Кроме того, согласно распоряжению Администрации г. Ижевска от 22.09.2011г. № 395 «Об оформлении фасадов предприятий потребительского рынка г. Ижевска в праздничные дни», демонтаж новогоднего оформления необходимо осуществлять 15 января.

Учитывая, что рассматриваемое заявление гражданина (вх. № 2044э) о распространении рассматриваемого баннера поступило в Удмуртское УФАС России 25.02.2014г., можно сделать вывод о том, что данный баннер распространялся после 15 января 2014г.

На основании пункта 2) части 1 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007г. №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора.

Кроме того, исходя из положений части 2 статьи 2 вышеуказанного Федерального закона, периодом проведения Олимпийских игр и Паралимпийских игр является промежуток времени, включающий в себя один месяц до дня начала церемонии открытия Олимпийских игр, время проведения Олимпийских игр и Паралимпийских игр и один месяц после дня окончания церемонии закрытия Паралимпийских игр.

Согласно информационному письму № АД/30202/13 от 02.08.2013г. Федеральной антимонопольной службы России «Об особенностях рассмотрения дел по фактам незаконного использования олимпийской (паралимпийской) символики», с учетом того, что обозначения, относящиеся к олимпийской и (или) паралимпийской символике, размещены в открытом доступе (перечислены в нормативных актах и размещены на официальных сайтах, имеющих отношение к организации и проведению Игр-2014), в предмет доказывания по делу входит только факт использования ответчиком охраняемых обозначений или ассоциативных связей с Олимпийскими играми в отсутствие у него партнерских, спонсорских или лицензионных соглашений, включающих право использования олимпийской символики, с Международным Олимпийским Комитетом и АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».

Факт использования ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» олимпийской символики подтверждают фотографии, представленные заявителем.

На основании вышеизложенного, действия ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», по производству и распространению на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом № 53 по улице Ворошилова в г. Ижевске рекламной конструкции следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!» с изображением медведя, держащего в лапе олимпийский факел, нарушают часть 2 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007г. №310-ФЗ «Об

организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также право АНО «Организационный комитет XXII олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи» на товарный знак № 489254.

В соответствии с пунктом 9) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Кроме того, согласно пункту 16.2. Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011г. N11 «О некоторых вопросах применения особенной части Кодекса об административных правонарушениях», силу части 1 статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» недобросовестной конкуренцией признаются введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора.

Данная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

Частью 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на осуществление недобросовестной конкуренции.

Таким образом, действия ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» по распространению рассматриваемого баннера с использованием олимпийской символики противоречат законодательству Российской Федерации, создают ложное представление о причастности общества к Олимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, а также могут причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам, что является нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

04.04.2014г. Комиссией Удмуртского УФАС России было вынесено решение (резольтивная часть объявлена 25.03.2014г.), согласно которому действия ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» по факту распространения баннера с олимпийской символикой, а также использование в указанном баннере товарного знака – олимпийского факела по свидетельству №489254 от 07.06.2013г., на фасаде киоска

«Ижмолоко», расположенного рядом с домом по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53, были признаны недобросовестной конкуренцией, нарушающей часть 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» было признано нарушившим часть 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и принято решение о передаче материалов дела № СЮ04-02/2014-5 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая, что ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» не были представлены доказательства прекращения распространения на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом № 53 по улице Ворошилова в г. Ижевске рекламной конструкции следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!» с использованием олимпийской символики, обществу Комиссией Удмуртского УФАС России было выдано предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, которое исполнено в установленные сроки (15.05.2014г.).

Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию предусмотрена частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» письмом исх.№ СЮ01-17-04/8670 от 30.09.2014г. было направлено уведомление о составлении 22 октября 2014 года протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А.

22 октября 2014 года на составление протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте составления протокола (почтовое уведомление № 42600979186093 от 03.10.2014г.), не явился.

Согласно определению от 23.10.2014г. о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А рассмотрение протокола было назначено на 06.11.2014г. в 09 часов 30 минут.

Копия протокола № СЮ04-04/2014-49А. от 22.10.2014г., а также определение от 23.10.2014г. о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А были направлены в адрес законного представителя ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» письмом исх. №

СЮ01-17-04/9535 от 23.10.2014г.

06.11.2014г. на рассмотрение дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2014-49А законный представитель ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения протокола (почтовое уведомление о вручении № 42600979122626 от 30.10.2014г.), не явился, направив на представление интересов общество защитника - «...», действующего на основании доверенности № 16/ТД.

При рассмотрении протокола «...» пояснил о том, что факт рассматриваемого правонарушения общество не признает, поскольку обстоятельство использования ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» олимпийской символики отсутствует.

Кроме того, «...» сообщил о том, что отсутствуют убытки конкурентов вследствие использования обществом олимпийской символики.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № СЮ04-02/2014-5.

Событие административного правонарушения – осуществление, в нарушение пункта части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестной конкуренции посредством распространения баннера следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!» с использованием олимпийской символикой («Сочи 2014», олимпийских колец и олимпийского факела), на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53.

Состав административного правонарушения, совершённого ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», и предусмотренного частью 1 статьи 14.33 Кодекса об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения: отношения, охраняемые антимонопольным законодательством, запрещающие осуществление недобросовестной конкуренции, в виде незаконного использования олимпийской символики, вводящее в заблуждение, в том числе создающее ложное представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора;

- объективная сторона административного правонарушения: осуществление недобросовестной конкуренции посредством распространения баннера следующего содержания: «Сочи 2014 С олимпийским Новым годом!» с

использованием олимпийской символики («Сочи 2014», олимпийских колец и олимпийского факела), на фасаде киоска «Ижмолоко», расположенного рядом с домом по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53, в нарушение пункта части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- место совершения административного правонарушения: торговый киоск «Ижмолоко», расположенный рядом с домом по адресу: г. Ижевск, ул. Ворошилова, 53, а;

- время совершения административного правонарушения: с 25.02.2014г. (время поступления в Удмуртское УФАС России заявления гражданина (вх. № 2044э) по 15.05.2014г. (время поступления в Удмуртское УФАС России уведомления об исполнении предписания №СЮ04-02/2014-5 о прекращении недобросовестной конкуренции);

- субъект административного правонарушения: ООО «Торговый дом «МИЛКОМ»,

- субъективная сторона административного правонарушения: наличие вины, поскольку ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», имея возможность соблюдения антимонопольного законодательства РФ, не предприняло достаточных мер для недопущения совершения правонарушения, что свидетельствует о небрежном отношении общества к своей публично-правовой обязанности по соблюдению требований антимонопольного законодательства РФ.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Торговый дом «МИЛКОМ», не является малозначительным, исходя из следующего.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям (п.18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Зимние Олимпийские игры 2014 года являются значимым событием в жизни Российской Федерации, укрепляющим авторитет страны на международном уровне.

Кроме того, олимпийская символика является узнаваемой во всем мире, что не может отразиться на экономическом состоянии предприятия, использующего данную символику в позиционировании своей деятельности, а также для обозначения своего наименования, производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

Федеральный закон от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи,

развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» особо регламентирует запрет на незаконное использование олимпийской символики, признавая недобросовестной конкуренцией введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора.

Кроме того, вышеуказанные действия рекламодателя, в соответствии с данным законом, влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации

Кроме того, часть 2 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007г. № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» устанавливает запрет на использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров), в составе доменных имен и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм. Использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Таким образом, действия ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» по распространению рассматриваемого баннера с использованием олимпийской символики противоречат законодательству Российской Федерации, создавали ложное представление о причастности общества к Олимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, а также могли причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам, что является нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Кроме того, согласно пункту 16.2. Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011г. N11 «О некоторых вопросах применения особенной части Кодекса об административных правонарушениях», силу части 1 статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» недобросовестной конкуренцией признаются введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора.

Данная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

О значимости охраняемых частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ общественных правоотношений свидетельствуют установленный законодателем значительный размер штрафа даже при отсутствии негативных последствий правонарушения, а также отсутствие альтернативных, более мягких видов административного наказания в санкции данной статьи.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» от административной ответственности не имеется.

Вместе с тем, имеются обстоятельства, смягчающие административную ответственность: совершение правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Следовательно, наложение административного штрафа на ООО «Торговый дом «МИЛКОМ» осуществляется с учетом смягчающих обстоятельств, в минимальном размере санкции, установленной частью 1 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, частью 1 статьи 14.33, статьями 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

1. Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «МИЛКОМ» (зарегистрировано Межрайонной ИФНС России № 8 по Удмуртской Республике 01.07.2013г., ИНН 1840017890, ОГРН 1131840004141, юридический адрес: 426039, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, 178),

за совершение правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, административный штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца.

С учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя –
начальник отдела контроля органов власти

советник государственной гражданской службы

Российской Федерации 1 класса

«...»