РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-134-11)

05.10.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <….>,<….>,<….> рассмотрев, в присутствии директора ООО "D.D.D." <….> дело №Р-134-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ОРТОДОНТИЯ ГИГИЕНА: УЛЬТРАЗВУК AIR-FLOW ТЕРАПИЯ: ЛЕЧЕНИЕ С ГАРАНТИЕЙ НА ПЛОМБУ 2 ГОДА", размещенную на окнах стоматологии (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1),
УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

11.08.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-134-11 в отношении рекламы: "ОРТОДОНТИЯ ГИГИЕНА: УЛЬТРАЗВУК AIR-FLOW ТЕРАПИЯ: ЛЕЧЕНИЕ С ГАРАНТИЕЙ НА ПЛОМБУ 2 ГОДА", размещенной на окнах стоматологии (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

24.08.2011г. представитель ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), на заседание

Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

09.09.2011г. в Башкортостанское УФАС России от директора ООО "D.D.D." <….> поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №Р-134-11(вх. №11184 от 99.09.2011г.), в связи с отсутствием юриста. Ходатайство удовлетворено. Так же поступила фотография (от 30.08.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 11184 от 09.09.2011г.). Запрашиваемые определением об отложении дела №Р-134-11 у ООО "D.D.D." документы не представлены.

23.09.2011г. представитель ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), на заседание Комиссии не явился. Определение об отложении рассмотрения дела №134-11 в отношении ООО "D.D.D." вручено под роспись Мед. сестре ООО "D.D.D. " <….>. 22.09.2011г. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

05.10.2011г. от директора ООО "D.D.D." <….> поступили письменные объяснения (вх.№12302 от 05.10.2011г.) о том, что надписи были сделаны им самостоятельно и определялись как указывающие на профиль работы, чтобы люди не тратили своё время и не отвлекали вопросами о протезировании, удалении и.т.д. Надписи не были рекламными, и не преследовали цель коммерческой выгоды. Надписи были удалены сразу после замечания (фотография представлена 09.09.2011г.). Представлены копии следующих документов: свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 30.05.2007г; лицензия на осуществление медицинской деятельности №02-01-000912 от 28.06.2007г; приложение №1 к лицензии №02-1-000912 от 28.06.2007г; свидетельство о государственной регистрации права от 27.09.2006г; устав ООО "D.D.D." решение №1 от 10.12.2002г;

Анализ представленных материалов дела №Р-134-11 показал, что согласно свидетельства о государственной регистрации права собственности от 27.09.2006г., рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1). Реклама: "ОРТОДОНТИЯ ГИГИЕНА: УЛЬТРАЗВУК AIR-FLOW ТЕРАПИЯ: ЛЕЧЕНИЕ С ГАРАНТИЕЙ НА ПЛОМБУ 2 ГОДА", размещенная на окнах стоматологии (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В настоящее время данная реклама не размещается на окнах стоматологии (г.Уфа, ул. Рабкоров,1)(предоставлена фотография (от 30.08.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 11184 от 09.09.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "ОРТОДОНТИЯ ГИГИЕНА: УЛЬТРАЗВУК AIR-FLOW ТЕРАПИЯ: ЛЕЧЕНИЕ С ГАРАНТИЕЙ НА ПЛОМБУ 2 ГОДА", размещенную на окнах стоматологии (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "D.D.D." (г.Уфа, ул. Рабкоров,1), так как она нарушает ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография, (1шт. от 30.08.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 11184 от 09.09.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 10.10.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.