

Гражданину ....

Индивидуальному предпринимателю

Неверовичу А.В.

ул. ....

г. Мурманск, 183017

....

ул. Кауля, .... , г. Тула,

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/8-510/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**15 июня 2021г.**

**г. Тула**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе .... , рассмотрев заявление гр. .... от 12.04.2021г. (вх.1948), признала его достаточными для возбуждения производства по делу

**УСТАНОВИЛА:**

21.05.2021г. в Управление поступило заявление (вх.2871) гр. .... из которого следует, что Над входом в магазин «SHUSHKI» расположенного в многоквартирном доме, по адресу: г. Тула, ул. Оборонная, д. 91, кор. 1, размещена наружная реклама следующего содержания:

«SHUSHKI вкусная доставка».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной нормы Закона реклама магазина «SHUSHKI» не содержит фамилию, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из представленной ООО «Т2 Мобайл» информации (вх. № 3280 от 09.06.2021г.) следует, что телефонный номер +7 4872 .... выделен гр. .... .

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – гр. .... индивидуальный предприниматель Неверович А.В.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 071/05/8-510/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве заявителя – гр. .... ;

- в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. .... , индивидуальный предприниматель Неверович А.В.

3. Назначить дело 071/05/8-510/2021 к рассмотрению на **11 часов 13 июля 2021 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.

4. **Гр. .... , индивидуальном предпринимателю Неверович А.В. в срок до 9 июля 2021 года** представить следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. .... осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство, др.).

4.2. Копии документов, согласно которым гр. .... , индивидуальный предприниматель Неверович А.В. владеет, пользуется и распоряжается помещением, которым располагается магазин «SUSHKI» по адресу: г. Тула, ул. Оборонная, д. 91, корп. 1.

4.3. Копию договоров на производство и или (распространение) наружной рекламы «SHUSHKI», размещенной на фасаде магазина, расположенного по вышеуказанному адресу.

4.4. Пояснить, в каком виде рекламораспространителю (рекламопроизводителю) была представлена для размещения рекламная информация:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета.

4.5. Каким образом осуществлялось согласование эскиза рекламы? Подтвердить документально.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Передался ли телефонный номер +7 (4872) .... в пользование иным лицам? Если да, указать кому, когда и на каком основании.

4.8. Письменное объяснение по факту нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 36-49-58, 33-14-94.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии  
С.А. Богданова