

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 21Р-А/2019

**05 марта 2019 г.**

**г. Краснодар**

Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 21Р-А/2019, возбужденного в отношении ООО «Макс-Мобайл» (адрес: 107076, г. Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, строение 1, офис Э 1, пом. V, ком. 13; ИНН 7719813054; ОГРН: 1127746429469; дата регистрации юр. лица: 31.05.2012) протоколом № 17/2019 от 22.01.2019г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России «...» по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения смс-сообщения, полученного 11.06.2018 в 10 часов 03 минуты с номера +79687214312 на телефонный номер «...», рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 21Р-А/2019 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении - ООО «Макс-Мобайл»,*

**УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления «...» (вх. № э.п. 5763 от 14.06.2018г.) по факту распространения посредством смс-сообщения с номера «..» на телефонный номер «...» рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученной абонентом 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты, с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 248 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ООО «Макс-Мобайл». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14.11.2018 г. (в полном объеме 26.11.2018 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ООО «Макс-Мобайл» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 248Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты на номер абонента «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004» с номера +79687214312.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. «...» являясь абонентом номера «...» , не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных Краснодарским филиалом оператора связи ПАО «ВымпелКом» по запросу Краснодарского УФАС России, следует, что распространение рекламы вышеуказанного содержания осуществляло ООО «Макс Мобайл» по абонентскому договору об оказании услуг связи «Билайн» № F76-F76005-85736 от 10.06.2017г., заключенного с оператором связи ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания:

«ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученного 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты на телефонный номер <...> , является ООО «Макс-Мобайл» (ИНН 7719813054).

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, полученной посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> с номера +79687214312, ООО «Макс-Мобайл» нарушены требования ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства о рекламе, совершаемое рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение законодательства о рекламе, совершаемое рекламопроизводителем или рекламодателем, законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «Макс-Мобайл», выразившиеся в распространении рекламы вышеуказанного содержания посредством смс-сообщения на абонентский номер «...» с номера +79687214312, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар, ул. Черноморская, 5, абонентский номер <...> .

Время совершения административного правонарушения – 11.06.2018 г.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 21Р-А/2019 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Макс-Мобайл» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Макс-Мобайл» (ИНН 7719813054) относится к категории малое предприятие (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 21Р-А/2019 Краснодарским УФАС России отягчающих обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Макс-Мобайл» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»