

<...>

РЕШЕНИЕ № 416

«24» февраля 2014 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 10.02.2014.

В полном объеме решение изготовлено 24.02.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Горбачева П.И. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 416 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Селянской Н.И. (<...>) (далее – ИП Селянская Н.И.) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП Селянской Н.И.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица о распространении информации следующего содержания: «Салон красоты Dolce Vita... Косметология от А до Я... Массаж, спа-процедуры... т.4-53-53, 4-73-73» (далее – Реклама), которая нарушает, по мнению заявителя, требования Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

В соответствии с утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуга, указанная в Рекламе (массаж), является медицинской услугой, входящей в раздел 21 «лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)». Косметология является медицинской услугой, представляющей собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющая самостоятельное законченное значение, входит в подраздел 008 «дерматовенерология и косметология».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ИП Селянская Н.И. (<...>).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП Селянской Н.И. было возбуждено дело № 416 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 22599 от 25.11.2013) было направлено в адрес ИП Селянской Н.И. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП Селянская Н.И. на рассмотрение Дела не явилась, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ИП Селянской Н.И. о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 24899 от 20.12.2013) было направлено в адрес ИП Селянской Н.И. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП Селянская Н.И. на рассмотрение Дела не явилась, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ИП Селянской Н.И. о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении Дела (исх. № 958 от 21.01.2014) было направлено в адрес ИП Селянской Н.И. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП Селянская Н.И. на рассмотрение Дела не явилась, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения не представлены.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ИП Селянская Н.И., в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ИП Селянской Н.И. устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП Селянской Н.И., поскольку в ней содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального

закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Селянской Н.И. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

П.И. Горбачева

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 265-02-19

ИП Н.И.Селянской

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 416 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Горбачева П.И. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 февраля 2014 года по делу № 416 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой индивидуальным предпринимателем Селянской Н.И. (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Селянской Н.И. (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Селянской Н.И. (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.