

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 6 июня 2013 года

В полном объеме решение изготовлено 19 июня 2013 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело **№ 29/13-РЗ** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Десна» рекламы о проведении стимулирующего мероприятия (акции): «Москитная сетка в подарок!»,

без участия законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» (местонахождение: 216400, Смоленская обл., г. Десногорск, Микрорайон 3-й, 4 общ.), извещенного в установленном порядке о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Смоленское УФАС России 31.05.2013 поступило ходатайство и.о. главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакции газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» <...> с просьбой рассмотреть дело без её участия.

рассмотрев ходатайство, Комиссия Смоленского УФАС России решила удовлетворить ходатайство.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 22.04.2013 № 47, Смоленским УФАС России в период с 13.05.2013 по 17.05.2013 была проведена плановая выездная проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. В результате проверки (Акт проверки № 26/05-Р от 17.05.2013) размещения рекламы в газете «Десна» было установлено, что без указания сроков проведения стимулирующего мероприятия (акции), источника об организаторе такого мероприятия, правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения, размещена следующая реклама:

- в номерах газеты № 12 от 22.03.2012, № 13 от 29.03.2012, № 15 от 12.04.2012, № 17 от 26.04.2012, № 18 от 03.05.2012, № 19 от 10.05.2012, № 20 от 17.05.2012 и № 21 от 24.05.2012 опубликована следующая информация:

«Окна ВЕКА. Качество доступно. Скидки до 30% на все с 1 по 14 июля

Окна, двери, балконы, лоджии (пвх. алюминий)

- качественный профиль ВЕКА класса А

- монтаж по ГОСТу

- рассрочка платежа без переплаты

Бесплатно: «чистый» монтаж, вынос мусора, замер ГАРАНТИЯ 5 лет

Москитная сетка в подарок!

Десногорск, 3 микрорайон (напротив гостиницы «Вега»)

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам способствует их продвижению на рынке, в том числе путем проведения акции: «Москитная сетка в подарок!».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия: «Окна ВЕКА. Москитная сетка в подарок!», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условиями участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

-) сроки проведения такого мероприятия;
-) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Информация об организаторе акции необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о сроках и всех правилах проводимой акции ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить все возможности участия в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа призов в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламой информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

В тексте указанной рекламы не указан срок проведения акции, сведения об источнике информации об организаторе акции, о всех правилах ее проведения и количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Десна» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск», следовательно, рекламодателем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Десна» рекламу о проведении стимулирующего мероприятия - акции: «Окна ВЕКА. Москитная сетка в подарок!», в которой отсутствуют сроки проведения такого мероприятия, сведения об источнике информации об организаторе и о всех правилах ее проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ешение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 06.06.2012 по делу № 29/12-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Десна» рекламы о проведении стимулирующего мероприятия - акции: «Москитная сетка в подарок!», в которой отсутствуют сроки проведения такого мероприятия, сведения об источнике информации об организаторе и о всех правилах ее проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» (местонахождение: 216400, Смоленская обл., г. Десногорск, Микрорайон 3-й, 4 общ) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексте рекламы о проведении стимулирующего мероприятия «Москитная сетка в подарок!», указать сроки проведения стимулирующего мероприятия и сведения об источнике информации об организаторе акции, о всех правилах ее проведения, количестве подарков,

порядке и месте их получения либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.07.2013**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.