

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-221/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«20» февраля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела по борьбе с картелями Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламы с использованием транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, находящихся по адресу: г.Новосибирск, ул.Дуси Ковальчук, д.398, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления мэрии г.Новосибирска (вх. № 20445-ЭП/22 от 19.12.2022г.; вх. № 20682/22 от 21.12.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении информации (использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции). Транспортное средство размещено по адресу: г.Новосибирск, ул.Дуси Ковальчук, д.398.

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Актом фиксации информации от 27.12.2022г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Дуси Ковальчук, д.398 расположен автомобильный прицеп с государственным номером НХ4115 54RUS, на котором распространяется следующая информация: «/СИБИРСКАЯ ГИЛЬДИЯ ЛОМБАРДОВ/ /ПЕРЕПЛАТА 300 Руб./ /ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ/ /ТЕЛЕФОНЫ НОУТБУКИ ЗОЛОТО/ /НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ/ /СТАВКА от 0,2% в день для ЗАЙМА от 5 тыс.р/ /+7913-985-4055 +7983-510-1055/ /Б.Хмельницкого, 59 (ост.Учительская) Д.Ковальчук, 179/2 (пл.Калинина)/»

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к

услугам по выдаче займов.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: г.Новосибирск, ул.Дуси Ковальчук, д.398, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актом фиксации информации от 27.12.2022г., а также заявлениями о размещении данного транспортного средства от 19.12.2022г. и 21.12.2022г., установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

На транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данным заявлениями от 19.12.2022г. и 21.12.2022г., актом фиксации информации от 27.12.2022г.

Таким образом, автомобильный прицеп с государственным номером <...>, расположенное по адресу: г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д. 398, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно ответу ПАО «МТС» (вх. № 2106/22 от 06.02.2023г.), телефонный номер +7983-510-10-55, указанный на транспортном средстве НХ4115 54RUS, выделен ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» в рамках договора на предоставление

услуг №154326168437, телефонный номер <...>, указанный на транспортном средстве <...>, выделен <...>. в рамках договора на предоставление услуг №154326135217.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать <...> и ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» рекламодателями и рекламораспространителями рассматриваемой рекламы.

В адрес УГИБДД МВД России по НСО Новосибирским УФАС России направлен запрос о принадлежности транспортного средства НХ4115 54RUS, никаких пояснений на данный момент представлено не было.

В адрес ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» Новосибирским УФАС России направлен запрос, никаких пояснений на данный момент представлено не было.

Таким образом, в действиях <...> и ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» содержатся признаки нарушения ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-221/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>(<...>), ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» (ИНН 5401971986, юридический адрес: 630015, г.Новосибирск, проспект Дзержинского, д.18).

3. Назначить дело № 054/05/20-221/2023 к рассмотрению на **«20» марта 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> **до «16» марта 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, подтверждающие право собственности на указанное транспортное средство;

4.2) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

4.3) отзыв на данное определение.

5. **ООО Ломбард «Сибирская гильдия ломбардов» до «16» марта 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

5.2) договор с владельцем транспортного средства с государственным номером НХ4115 54RUS на размещение рекламной информации;

5.3) отзыв на данное определение.

6. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеочамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/20-221/2023 или их представителей, дело № 054/05/20-221/2023 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Председатель Комиссии

<...>