

ООО «Интернет решения»

123112, г. Москва, Пресненская наб.,
д. 10, эт. 41, пом. 1, комн. 6

legalservice@ozon.ru

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 08-36

о прекращении действий, которые содержат признаки
нарушения антимонопольного законодательства

«20» июля 2020 г.

г. Москва

Управлением Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Московское УФАС России) и рассмотрены материалы в отношении действий ООО «Интернет решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН/КПП 7704217370/997750001), выразившихся в получении согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте, а также в мобильном приложении «OZON» форм регистрации (авторизации), обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

Установлено, что для использования сайта в сети Интернет по адресу www.ozon.ru и приложения «OZON» в полном объеме необходима авторизация в том числе посредством указания номера мобильного телефона. Пользуясь данным приложением и сайтом, потребитель соглашается с Условиями продажи товаров для физических лиц в OZON.ru (далее также — Условия), размещенными на сайте <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/usloviya-prodayoi-tovarov-dlya-fizicheskikh-lits-v-ozon-ru#id-%D0%A3%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%10.%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%A7%D0%98%D0%95%D0%A3%D0%A1%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%AF>, которые также регулируют данные правоотношения.

Согласно пункту 1.2 Условий проходя процедуру Верификации¹ и заказывая Товары через Ozon.ru, Клиент соглашается с Условиями продажи товаров, изложенными ниже.

В соответствии с пунктом 1.6 Условий Клиент соглашается с полным текстом Условий со всеми приложениями и дополнительными разделами на Сайте, регистрируясь в Личном кабинете, оформляя Заказы, либо путем прохождения Верификации по номеру телефона, как это описано в разделе 2 Условий.

В силу пункта 1.9 Условий Регистрируясь на Сайте (включая домены второго уровня) или в мобильном приложении Ozon.ru или Ozon.travel, Клиент в соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», предоставляет свое предварительное согласие на получение сообщений рекламного характера (в форме СМС и/или пуш-уведомлений и/или посредством приложений и/или мессенджеров для смартфонов и/или телефонных звонков и/или иным образом на указанный Клиентом номер телефона, адрес электронной почты) ООО «Интернет Решения», ООО «Интернет Трэвел» и их партнеров. В случае нежелания получать сообщения рекламного характера Клиенту следует изменить настройки подписки в соответствующем разделе личного кабинета.

Принятие и согласие с данными условиями является необходимым для использования сайта и приложения в полном объеме, в том числе для оформления заказа. Несогласие с вышеуказанными условиями свидетельствует об отказе потребителя от дальнейшей регистрации.

Соответственно факт несогласия с вышеуказанными условиями, в том числе на распространение в его адрес рекламы, свидетельствует об отсутствии возможности у потребителя пользоваться услугами интернет-магазина «OZON» в полном объеме.

Таким образом действия ответчика обусловлены лишь желанием получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе путем направления рекламных писем всем пользователям, которые являются пользователями сайта и приложения «OZON», вне зависимости от их волеизъявления на получение рекламы (что противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе», пункта 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В ситуации, когда получение предварительного согласия является законодательно установленным требованием и за распространение рекламы по сетям электросвязи в его отсутствие предусмотрена административная ответственность, ответчик, недобросовестно получая согласия вышеописанным способом, получает преимущества за счёт затраты меньших усилий и ресурсов на получение клиентской базы для распространения рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии со статьей 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 Закона о защите конкуренции.

Резюмируя изложенное, на основании имеющихся материалов в действиях ООО «Интернет решения» усматриваются признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, выразившегося в получении согласий потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте и в мобильном приложении «OZON» форм регистрации (авторизации), а также включение положений в правила, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами сервисов, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

В связи с наличием в действиях ООО «Интернет решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН/КПП 7704217370/997750001) признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции Московское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

о необходимости прекращения ООО «Интернет решения» действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции путем:

1. прекращения и недопущения в дальнейшем действий по получению согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте и в мобильном приложении «OZON» форм регистрации (авторизации), а также исключения из Условий продажи товаров для физических лиц в OZON.ru и любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с потребителями положений и условий, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи;
2. прекращения и недопущения в дальнейшем направления рекламы по сетям электросвязи потребителям, ранее согласившимся на получение рекламы по сетям электросвязи исключительно путем регистрации или авторизации на сайтах и в мобильном приложении «OZON», заполнения (соглашения при заполнении) форм регистрации (авторизации), согласия с положениями и условиями пользовательских соглашений и любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с пользователями, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи (в отсутствие повторного, информированного и свободного волеизъявления на получение рекламы по сетям электросвязи).

Указанные действия ООО «Интернет решения» надлежит исполнить в течение 1 (одного) месяца со дня получения настоящего предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 25, часть 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции о выполнении предупреждения необходимо сообщить в Московское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение вышеуказанных действий.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководитель

<...>

¹Верификация - процедура, позволяющая установить реальность и принадлежность определенного номера телефона конкретному физическому лицу, в результате которой Клиенту присваивается определенный ID и личный кабинет, привязанный к верифицированному номеру телефона.