

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 054/05/7-1877/2019

«20» декабря 2019 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы <...>

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 054/05/7-1877/2019, возбужденное по факту нарушения требований Закона «О рекламе», при публикации в августе 2019 года в справочнике «2ГИС» следующей информации, с пометкой «реклама»: «Союз Тест Сибирь. центр сертификации. Выгодные цены на услуги сертификации»,

в присутствии: директора ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» <...>(паспорт),

в отсутствии: представителя ООО "Дубльгис" (не явился),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5789э от 02.08.19) по факту нарушения требований п.6 ст. 7 Закона «О рекламе», при публикации в августе 2019 года в справочнике «2ГИС» следующей информации, с пометкой «реклама»:

- «Союз Тест Сибирь. центр сертификации. Выгодные цены на услуги сертификации».

Как указывает заявитель, лицо, разместившее в указанной системе, отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/rai/>), а значит, не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации. Соответственно, нарушается пункт 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в ходе которого установлено следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона "О техническом регулировании" обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах: принятия декларации о соответствии; обязательной сертификации.

Согласно статье 2 Федерального закона "О техническом регулировании" сертификация - форма

осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договора; сертификат соответствия - документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

Рассматриваемое объявление размещено в справочнике «2ГИС» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по ссылке: <https://2gis.ru/novosibirsk/>. Объявление отображается при введении в поисковую строку запроса «Сертификация» и представляет собой как заголовок, следующего содержания: «Союз Тест Сибирь / Содействие в прохождении сертификации по выгодным ценам / Узнать стоимость», так и развернутый текст, открывающийся при нажатии на текст рекламы, следующего содержания:

«Центр сертификации «Союз Тест Сибирь» оказывает профессиональную помощь в прохождении сертификации по выгодным ценам — регистрацию деклараций, оформление сертификатов соответствия, проведение испытаний продукции, разработку технической документации, помощь в подготовке комплекта документов для подтверждения соответствия продукции, бесплатные консультации экспертов.

Качественно и в кратчайшие сроки мы готовы оформить для вас следующие документы:

- *сертификаты и декларации ГОСТ Р;*
- *сертификаты и декларации ТР ТС/ЕАЭС;*
- *гигиенические документы СГР, ЭЗ;*
- *сертификаты пожарной безопасности;*
- *сертификаты систем менеджмента ИСО 9001, ИСО 22000 ХАССП, ИСО 14001, ОHSAS18001, интегрированные системы менеджмента;*
- *сертификаты на услуги;*
- *сертификаты РПО РОСС RU 31512.04ИЕЮ0 (реестр проверенных организаций);*
- *отказные письма.*

Оперативно разработаем техническую документацию: ТУ, СТО, ПБ, ППК, ОБ, РЭ, ХАССП и другое.».

Соответственно из рекламы следует, что при обращении по указанному объявлению возможно получить сертификат соответствия. Следовательно, объектом рекламирования выступают работы и услуги по оценке (подтверждению) соответствия.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, представленной ООО "Дубльгис" реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО "Дубльгис" (630078, город Новосибирск, Площадь им. Карла Маркса, дом 7, этаж 13, ОГРН: 1045401929847, Дата присвоения ОГРН: 09.07.2004, ИНН: 5405276278) и ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» (630084 город Новосибирск улица Лазарева дом 1 квартира 55, ОГРН: 1175476118443, Дата присвоения ОГРН: 20.11.2017, ИНН: 5401980532).

Осуществление хозяйствующими субъектами деятельности, связанной с сертификацией, регулируются Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании".

Так, с соответствии со ст. 20 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании", подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить добровольный или обязательный характер.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах: принятия декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия); обязательной сертификации.

В силу ст. 21 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ "О техническом регулировании", добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия документам по стандартизации, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Объектами добровольного подтверждения соответствия являются продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых документами по стандартизации, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования.

При этом орган по сертификации: осуществляет подтверждение соответствия объектов добровольного подтверждения соответствия; выдает сертификаты соответствия на объекты, прошедшие добровольную сертификацию; предоставляет заявителям право на применение знака соответствия, если применение знака соответствия предусмотрено соответствующей системой добровольной сертификации; приостанавливает или прекращает действие выданных им сертификатов соответствия.

Система добровольной сертификации может быть создана юридическим лицом и (или) индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями.

Лицо или лица, создавшие систему добровольной сертификации, устанавливают перечень объектов, подлежащих сертификации, и их характеристик, на соответствие которым осуществляется добровольная сертификация, правила выполнения предусмотренных данной системой добровольной сертификации работ и порядок их оплаты, определяют участников данной системы добровольной сертификации. Системой добровольной сертификации может предусматриваться применение знака соответствия.

Система добровольной сертификации может быть зарегистрирована федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию.

Таким образом, сертификация товаров, работ и услуг может носить как обязательный, так и добровольный характер.

Представленные ООО «ДубльГИС» документы, а именно: Свидетельство о подтверждении компетентности ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ», Свидетельство об аккредитации представительства, а также наличие указанной организации в Реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации, размещенной на сайте Росстандарта, свидетельствуют, что данная организация осуществляет деятельность по предоставлению услуг добровольной сертификации.

В тоже время, из текста рекламы явно не следует, какой вид сертификации предлагает Общество. Так, заявитель предположил, что из рекламы следует о предоставлении Обществом услуг по обязательной сертификации и оценке (подтверждению) соответствия. Данная информация является существенной, поскольку способна повлиять на выбор потребителя, и ее отсутствие ввело потребителя (заявителя) в заблуждение.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте "Росаккредитации" (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации.

В ответ на Определение о возбуждении дела ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» представлены пояснения, согласно которым ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» не является лицом, аккредитованным Федеральной службой аккредитации, поэтому ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» не осуществляет услуги обязательной сертификации, а оказывает содействие в прохождении процедур подтверждения соответствия продукции, а именно занимается подбором аккредитованных лиц, которые способны осуществить услуги по обязательному подтверждению соответствия продукции по выгодным для заказчика ценам, разработкой необходимой технической документации, организацией испытаний продукции.

Рекламное объявление представляло собой как заголовок следующего содержания: «Союз Тест Сибирь / Содействие в прохождении сертификации по выгодным ценам / Узнать стоимость», так и развернутый текст, открывающийся при нажатии на текст рекламы, следующего содержания: «Центр сертификации «Союз Тест

Сибирь» оказывает профессиональную помощь в прохождении сертификации по выгодным ценам...». Таким образом, и в заголовке и в тексте объявления было явно указано, что ООО «Союз Тест Сибирь» оказывает содействие/помощь в прохождении сертификации, а не самостоятельно подтверждает соответствие продукции. То есть в данном рекламном объявлении объектом рекламирования выступают услуги по оказанию содействия/помощи в прохождении процедур подтверждения соответствия, а не работы и услуги по оценке (подтверждению) соответствия.

В связи с вышесказанным, Общество отмечает, что данное рекламное объявление не вводило потребителя (заявителя) в заблуждение и, соответственно, признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» отсутствуют.

В ответ на Определение об отложении дела от 20.11.19, ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» представлены копии договоров о сотрудничестве с Органами по сертификации, аккредитованными в Национальной системе аккредитации: копия договора с ООО «Леманс», копия договора с ООО «ИКС-СЕРТ», а также копии аттестатов аккредитации данных юридических лиц.

Новосибирское УФАС России принимает доводы ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» в части осуществления Обществом деятельности по оказанию услуг по добровольной сертификации. Лица, осуществляющие услуги по добровольной сертификации не подлежат аккредитации в национальной системе аккредитации и включению в реестр аккредитованных лиц.

Следовательно, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги по добровольной сертификации, на которую требования п. 6 ст. 7 Закона «О рекламе» не распространяются.

Кроме того, ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» имеет договоры с юридическими лицами, аккредитованными в Национальной системе аккредитации. Следовательно, обратившись в данную компанию, потребитель сможет получить услуги и в данной области.

Также Комиссия Новосибирского УФАС России отмечает, что в рассматриваемой рекламе прямо указано, что Общество оказывает *«содействие в прохождении сертификации»*, *«профессиональную помощь в прохождении сертификации»*. Таким образом, сама формулировка рекламного объявления указывает на вид услуг, оказываемых Обществом, что исключает введение потребителя в заблуждение.

Таким образом, признаки нарушения ч.7 ст.5, п.6 ст.7 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Исходя из изложенного, в действиях ООО «СОЮЗ ТЕСТ СИБИРЬ» (630084 город Новосибирск улица Лазарева дом 1 квартира 55, ОГРН: 1175476118443, Дата присвоения ОГРН: 20.11.2017, ИНН: 5401980532), а также ООО "Дубльгис" (630078, город Новосибирск, Площадь им. Карла Маркса, дом 7, этаж 13, ОГРН: 1045401929847, Дата присвоения ОГРН: 09.07.2004, ИНН: 5405276278) признаков нарушения законодательства о рекламе не усматривается.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 054/05/7-1877/2019 прекратить.