

<...>

РЕШЕНИЕ № 408

«02» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 30.11.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 02.12.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 408 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Дент Арт» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии директора ООО «Дент Арт» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета – Красноярск 26» от 26 августа 2010 года № 35 следующего содержания: «ГАРАНТИИ И КАЧЕСТВА!...,

Стоматологическая клиника..., Лечение зубов, реставрация..., имплантанты, мини-имплантанты, лечение кист и гранулем без операции..., Хирургия..., Пародонтологическое лечение...» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Дент Арт» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, между директором ООО «Дент Арт» <...>, с одной стороны и генеральным директором ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» <...>, с другой стороны был заключен договор от 01.08.2010 № 13 на оказание рекламных услуг. Согласно пункту 3 подпункта 3.1 договора ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» обязуется изготавливать, согласовывать и размещать рекламную информацию, повторять бесплатную публикацию рекламного объявления в исправленном виде в случае допущения ошибки.

Также, исходя из представленных материалов установлено, что ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» был подготовлен макет рекламы и согласован с рекламодателем. В согласованном директором ООО «Дент Арт» <...> рекламном макете, присутствовало предупреждение о наличии противопоказаний, но так как газета «Сегодняшняя газета-Красноярск-26» не распространяется в г. Красноярске, самостоятельно ознакомиться с напечатанной рекламой директор ООО «Дент Арт» <...> не имела возможности. В телефонном режиме менеджер ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> заверил, что газета с опубликованным рекламным макетом будет предоставлена позже.

Таким образом, директор ООО «Дент Арт» <...> не проконтролировала в должной мере опубликованный рекламный макет в ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом Реклама, рекламодателем которой является ООО «Дент Арт», нарушает требования Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение

требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Дент Арт» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, рекламодателем которой является ООО «Дент Арт» (660017, г. Красноярск, ул. Ленина, 129-21), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Дент Арт», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)