

РЕШЕНИЕ

по делу № 021/05/7-1119/2022

22 марта 2023 г. г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

"..."

члены Комиссии:

"..."

рассмотрев дело № 021/05/7-1119/2022, возбужденное в отношении ИП Ивановой Галины Леонидовны (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362) по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела № 021/05/7-1119/2022 (исх. от 27.12.2022 № ВК/8671/22) ИП Иванова Г.Л. признана лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе по следующим основаниям.

28.11.2022 (вх. № 12318/22) в Чувашское УФАС России из прокуратуры Цивильского района Чувашской Республики для рассмотрения по подведомственности в рамках возложенных полномочий поступило заявление администрации Цивильского района Чувашской Республики с информацией о распространении в границах г. Цивильск неправомерной рекламы курительных принадлежностей.

Из обстоятельств, изложенных в заявлении, установлено следующее.

18.11.2022 Администрацией Цивильского района Чувашской Республики (далее – Заявитель), в месте нахождения торгового объекта,

расположенного по адресу г. Цивильск, ул. Николаева, д.2а (остановки напротив ДК г.Цивильск) установлена не соответствующая требованиям законодательства информация, содержащая, в том числе, следующее:

ДУДЫДЬ

жидкие щелочные VAPE жидкие солевые

SHOP

испарители картриджи

многоразовые одноразовые

электронные электронные

испарители устройства

г.Цивильск

ул. Николаева 2 «А»

В качестве доказательства, изложенных в заявлении доводов, был представлен фотоматериал.

Материалами дела установлено, что торговый объект с коммерческим обозначением «ДУДЫДЬ» находится в ведении ИП Ивановой Галины Леонидовны (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362).

В этой связи ИП Ивановой Г.Л. установлено представить в Комиссию необходимую для рассмотрения дела информацию.

Запрашиваемая информация не представлена. Согласно отчетам об отслеживании отправок, процессуальные документы, направляемые по адресу места нахождения торгового объекта «ДУДЫДЬ» (г. Цивильск, ул. Николаева, д.2а) имеют статус «неудачная попытка вручения».

В этой связи, в целях необходимости надлежащего извещения лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения Закона о рекламе, рассмотрение дела несколько раз откладывалось в связи с осуществлением запросов в ИФНС России, в Управление по вопросам миграции МВД по ЧР для получения необходимых сведений (адрес места жительства (пребывания)) в отношении ИП Ивановой Г.Л.

Таким образом, из информации, поступившей от вышеназванных органов, был установлен адрес регистрации по месту жительства ИП Ивановой

Г.Л.

В этой связи процессуальные документы по делу направлялись с уведомлениями заказными письмами по адресу места регистрации ИП Ивановой Г.Л.

Вместе с тем, в срок, установленный в определениях, истребованные документы и информация, в Чувашское УФАС России не поступила.

ИП Иванова Г.Г. не получает надлежащим образом направленную в адрес места ее регистрации информацию.

С учетом положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Нельзя признать определения по делу, направляемые по адресу места регистрации ИП Ивановой Г.Л. ненадлежащими из-за их неполучения (по аналогии права).

ИП Иванова Г.Л. имела возможность получать процессуальные документы, направляемые заказными письмами с уведомлениями по адресу, указанному в сведениях, содержащихся в ЕГРИП, в связи с чем, данное лицо не было лишено и дачи пояснений и процессуальных гарантий защиты своих прав.

В связи с непредставлением запрашиваемой информации, Комиссия была вынуждена продлевать сроки рассмотрения дела.

Указанные обстоятельства, а также непредставление необходимой для

рассмотрения дела информации препятствовали эффективному осуществлению Чувашским УФАС России полномочий по рассмотрению настоящего дела, и представляли собой существенную угрозу право охраняемым интересам в сфере рекламного законодательства.

Таким образом, Комиссия принимала решение на основании совокупности имеющихся в материалах дела документов.

Проанализировав и исследовав фактические обстоятельства дела, Комиссия установила следующее.

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования выступает товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Содержание рассматриваемой информации, соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой и к ней применимы все требования, установленные Законом о рекламе.

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее Закон N 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Закона N 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама

табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Таким образом, Законом о рекламе установлен безусловный запрет на рекламу кальянов, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

Электронные сигареты, вейпы, кальяны (в том числе жидкости для них) используются для совершения действий, аналогичных процессу курения, испарители в зависимости от модели могут содержать никотин и иные вещества, содержащиеся в табачных изделиях. Таким образом, вейпы, электронные испарители могут быть отнесены к категории товаров, подобных курительным принадлежностям.

В рассматриваемой рекламе усматриваются вышеназванные изделия никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, с указанием коммерческого обозначения и адреса торгового объекта, реализующего данный товар.

Таким образом, реклама, распространяемая вышеуказанным способом, содержит нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 7 Закона о рекламе несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

В смысле Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

На основании собранных по делу доказательств, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Иванова Галина Леонидовна (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362).

В соответствии с частью 1 пункта 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что на момент рассмотрения дела, Комиссия не располагает сведениями о прекращении распространения рекламе нарушающей требование законодательства, принято решение о необходимости в выдаче ИП Ивановой Галине Леонидовне (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362) предписания о прекращении нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, распространяемую в месте нахождения торгового объекта, расположенного по адресу г. Цивильск, ул. Николаева, д.2а (остановки напротив ДК г.Цивильск) в период ноябрь 2022 года, нарушающей требования пункт 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Иванову Галину Леонидовну (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362) нарушившей пункт 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдавать индивидуальному предпринимателю Ивановой Галине Леонидовне (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362) предписание о прекращении нарушения пункт 8 статьи 7 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Ивановой Галины Леонидовны (ИНН 211501238008/ОГРНИП 318213000068362).

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии "..."

2023-1985