

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 221-05-1/2017

23.05.2017 г.

Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе <...>, рассмотрев дело № 221-05-1/2017, возбужденное Рязанским УФАС России по собственной инициативе, в отношении ООО «Группа компаний «Единство» по факту нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в части отсутствия сведений о месте и способах получения проектной декларации, в присутствии: законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Группа компаний «Единство» <...>, в отсутствие представителя заинтересованного лица <...>,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Рязанским УФАС России 24.03.2017 г. выявлен факт распространения на рекламной конструкции (баннер), расположенного вдоль проезжей части, рядом с центральным въездом в ТК «Васильевский», расположенного по адресу: г. Рязань, ул. Новоселов, д.45В, рекламы следующего содержания: Жилой комплекс "Грибоедов" классика комфорта, 900-700, edinstvo62.ru...." с признаками нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

Данный факт подтвержден актом Рязанского УФАС России проведения фотосъемки от 24.03.2017 г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая на рекламной конструкции по адресу: вдоль проезжей части, рядом с центральным въездом в ТК «Васильевский», расположенного по адресу: г. Рязань, ул. Новоселов, д.45В, информация является рекламой, так как соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе", так как в рассматриваемой рекламе информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует.

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Исходя из смысла ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.

Как указано в п. 26 постановления Пленума ВАС РФ N 58 от 08.10.2012 г. наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии со статьей 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

Следовательно, распространение рекламы связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости без сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, несет существенную угрозу причинения вреда потребителям рекламы.

Согласно данным сайта «WhoisService» в настоящее время доменное имя edinstvo62.ru, указанное в рекламе вышеуказанного содержания, принадлежит ООО «Группа компаний «ЕДИНСТВО».

Таким образом, информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона "О рекламе" и является рекламой, направленной на привлечение денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости - жилого комплекса "Грибоедов",

строительство которого осуществляется по адресу: г. Рязань ул. Фирсова, д. 26, при этом в данной рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что противоречит ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" несет рекламоатель.

Таким образом, рекламоателем является ООО «Группа компаний «ЕДИНСТВО» <...>. Представителем ООО «Группа компаний «Единство» в ходе рассмотрения дела № 221-05-1/2017 было заявлено, что рекламный баннер, размещенный на рекламной конструкции по адресу: г. Рязань, ул. Новоселов, д.45В с указанным выше содержанием, размещен ООО «Группа компаний «Единство».

В соответствии с ч.7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" несет также рекламораспространитель.

Представленные ООО «Группа компаний «Единство» в материалах дела фотографии от 08.05.2017 свидетельствуют о демонтаже баннера «ЖК «Грибоедов». В этой связи Рязанское УФАС России считает необходимым предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «Жилой комплекс «Грибоедов» классика комфорта, 900-700, edinstvo62.ru....», распространенной ООО «Группа компаний «Единство», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

2. Предписание ООО «Группа компаний «Единство» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» мая 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>