

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/41-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июня 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы, о распространении ООО «Объединенные Локальные Сети» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении в г. Люберцы Московской области рекламы интернет-услуг следующего содержания: *«100 Мбит/сек. 500 руб./мес. / 60 Мбит/сек. 250 руб./мес. / Цифровая телефония Без лимитные тарифы от 350 руб./мес. Московский номер в коде 495, 499 / Домашний интернет от 250 руб./мес. до 100 Мбит/сек. Круглосуточная техподдержка WiFi Локальные ресурсы Пиринг и многие другие / Интерактивное телевидение Смотрите на телевизорах компьютерах SMART-телевизорах Android/iOS устройствах До трех устройств по одной подписке Более 160 телеканалов: познавательные развлекательные детские музыкальные кино спортивные / Подключаем бесплатно + вызов мастера по ремонту техники и настройке ПО / Круглосуточно без выходных U.LAN (499) 674-0-674 объединенные локальные сети u-lan.ru»*, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в отсутствии части существенной информации о рекламируемой услуге.

Из обращения следует, что указанные в рекламной листовке тарифы являются акционными и действует только в течение первых четырех месяцев, а далее плата за рекламируемые интернет-услуги возрастает.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Объединенные Локальные Сети» (место нахождения: 111674, г. Москва, ул. Вольская 2-я, д. 22, корп. 1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/41-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Объединенные Локальные Сети».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Объединенные Локальные Сети» (место нахождения: 111674, г. Москва, ул. Вольская 2-я, д. 22, корп. 1);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/41-16 к рассмотрению на 14 июля 2016 года в 13 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «Объединенные Локальные Сети» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «Объединенные Локальные Сети»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «Объединенные Локальные Сети» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Объединенные Локальные Сети»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение

и распространение указанной рекламы
(со всеми приложениями);

4.5 копии документов, утверждающих условия предоставления услуг, указанных в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

8 (499) 755-23-23 (050-216)