

РЕШЕНИЕ

«19» октября 2011 года
УФАС России

Смоленское

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 50/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г. Смоленске, ул. Урицкого, на стенах жилого дома № 15Б при входах в подъезды рекламных объявлений, содержащих информацию о предоставлении кредита при проведении сантехнических работ,

в присутствии директора ООО «Уют и тепло»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 04.10.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Урицкого, на стенах жилого дома № 15Б при входах в подъезды, расклеены объявления, в которых содержится информация следующего содержания:

«Вниманию жильцов! С 1 по 14 октября для жителей нашего района будет проводиться установка квартирных водосчетчиков в соответствии с Федеральным законом РФ от 23 ноября 2009 г №261-ФЗ "Об энергоснабжении и о повышении энергетической эффективности".

Выполняем все виды сантехнических работ (замена труб, установка котлов, канализация, замена стояков, монтаж теплых полов, индивидуальное отопление, установка санфаянса).

*Предоставляется **кредит на выгодных условиях** по тел. (4812) 330344. Пенсионерам дополнительные льготы.*

Управление компании. Сантехнические работы по тел. (4812) 330344».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к работам и услугам, которые оказывает ООО «Уют и тепло», в том числе путем предоставления кредита.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредита.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно информации, представленной ООО «Уют и тепло», кредит потребителям на указанные в рекламном объявлении услуги, предоставляет ОАО НБ «Траст».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно ОАО НБ «Траст», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В распространяемых рекламных объявлениях отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, вместо чего имеется лишь указание на «Управление компании» (наименование которой также отсутствует), что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Как следует из текста рекламы, рекламодаделец ссылается на Федеральный закон РФ от 23 ноября 2009 г №261-ФЗ «Об энергоснабжении и о повышении энергетической эффективности» и определяет на основании этого Закона срок установки квартирных водосчетчиков с 1 по 14 октября. При этом указанный Закон не устанавливает данного срока выполнения работ, вследствие чего потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Таким образом, описанные выше позиции в размещаемых рекламных объявлениях содержат признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в размещаемых рекламных объявлениях содержатся признаки нарушений части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодаделец. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 6 статьи 38 указанного Закона - рекламодаделец. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность, указанную в размещаемой рекламе, осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Уют и тепло» (место регистрации: 214000, г. Смоленск, ул. О. Революции, дом 18, кв. 27; фактическое место нахождения: 214000, г. Смоленск, пр-т Гагарина, 10/2, 3-й этаж). Изготовлением и распространением (расклеиванием) рекламных объявлений занимались непосредственно сотрудники Общества. Таким образом, ООО «Уют и тепло» является рекламодателем и рекламодателем.

На рассмотрении дела № 50/11-РЗ директор ООО «Уют и тепло» пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены в связи с его неосведомленностью в сфере законодательства о рекламе. В настоящее время принимаются меры по устранению нарушения: демонтируются все рекламные объявления, содержащие нарушения положений законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в г. Смоленске, ул. Урицкого, на стенах жилого дома № 15Б при входах в подъезды рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита при выполнении сантехнических работ, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти финансовые услуги и содержится ссылка на Федеральный закон РФ от 23 ноября 2009 г №261-ФЗ "Об энергоснабжении и о повышении энергетической эффективности" при указании сроков установки квартирных водосчетчиков, что искажает смысл рекламной информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Уют и тепло» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.