

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №254/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«10» декабря 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32);

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения физических лиц по факту рассылки смс-сообщения рекламного характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), а именно.

1. В заявлении (вх. №4884э от 10.10.14г.) указано, что на телефонный номер абонента-заявителя «...» от отправителя «...» через номер смс-центра «...» в 11:06 часов 09.10.2014г. поступило смс-сообщение следующего содержания: «'&'Компьютерная помощь! «...», выезд и диагностика БЕСПЛАТНО!». Заявитель является абонентом номера «...» согласно договору с оператором ОАО МТС.

2. Согласно заявлению (вх. №4991э от 20.10.14г.) на телефонный номер <...> принадлежащий заявителю «...» по договору с оператором связи ОАО МТС, через номер смс-центра «...» от отправителя «...» поступило в 10:12 часов 17.10.2014г. смс-сообщение следующего содержания:

«Защитная плёнка.на.капот, два крыла и фары.за.8500 руб. «...».

3. В заявлении (вх. № 5083э от 27.10.14г.), сообщается, что на телефонный номер «...» через номер смс-центра «...» от отправителя «...» в 09:31 часов 24.10.2014г. смс-сообщение следующего содержания:

«Очень.аккуратный.сантехник.выполнит.любые работы!\_тел.: «...».

4. Согласно заявлению (вх. №1443э от 31.03.2014г.) на номер абонента «...» от отправителя «...» через смс-центр «...» в 11:33 часов местного времени 28.03.2014г. поступило смс-сообщение следующего содержания: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел. «...».

Как указывают заявители, согласие на получение ими рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Все указанные смс-сообщения были направлены через смс-центр «...», принадлежащий номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и закреплён за SMS центром, согласно IR 21, то есть данный номер является глобальным заголовком. Федеральные номера «...», «...», «...» также принадлежат номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM".

Как следует из ответа ЗАО "Астрахань GSM", Общество самостоятельно изготовлением, распространением рекламы не занимается. При заключении договоров с юридическими лицами по пропуску SMS трафика в каждом договоре с контрагентом имеется условие о запрете распространение рекламы без согласия абонентов.

Согласно дополнительного соглашения № 1 от 01 февраля 2014г. к договору № «...» от 01.02.2014г., федеральные номера «...», «...», «...» предоставлен ООО "КамаТелеком".

В рамках предоставления услуг по договору № «...» от 01.02.2014г., ЗАО «Астрахань GSM» организует партнёру (ООО «КамаТелеком») доступ к оборудованию SMS-центра по smpp протоколу, далее информационную SMS-рассылку осуществляет Партнёр с помощью своего программного комплекса.

В соответствии с условиями вышеупомянутого договора, всю ответственность за содержания SMS и базы, на которую отправляются SMS, возлагается на Абонента. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки sms сообщений, Оператору ЗАО "Астрахань GSM" не известен.

Согласно ответу ОАО «СМАРТС» смс-центр «...» закреплён за ЗАО «СМАРТС-Иваново».

В своем ответе ЗАО «СМАРТС-Иваново» сообщает следующее. На номер абонента-заявителя «...» от отправителя «...» через смс-центр «...» в 11:33 часов местного времени 28.03.2014г. смс-сообщение следующего содержания: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел. «...» поступило от ООО «КамаТелеком».

Между ЗАО «СМАРТС-Иваново» и ООО «КамаТелеком» заключен договор № «...» от 25.02.2014г. В соответствии с данным договором, ЗАО «СМАРТС-Иваново» организовало ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию смс-центра по smpp протоколу. Информационную смс-рассылку ООО «КамаТелеком» осуществляет с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе.

При этом, ООО «КамаТелеком» выделены номера на основании дополнительного

соглашения №1 к договору № «...» от 25.02.2014г. Согласно протоколу smpp взаимодействия sms-центра номер получателя задается ООО «КамаТелеком» самостоятельно.

Таким образом, исходя из имеющихся материалов, рекламодателем указанных sms-сообщений является ООО КамаТелеком.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №254/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявители – физические лица- абоненты номеров: «...», «...», «...», «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32);,

3. Назначить дело №254/14 к рассмотрению на «12» января 2015г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «КамаТелеком» до «12» января 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «КамаТелеком» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов-заявителей на получение рассматриваемой рекламы.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номера «...», «...», «...», «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №254/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.