

РЕШЕНИЕ

25 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 23/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тапетти» (далее – ООО «Тапетти») ИНН <...>, адрес: <...> по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») в присутствии директора ООО «Тапетти» <...>

УСТАНОВИЛА:

14.02.2013г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 02 от 14.02.2013г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки), выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Тапетти».

28.03.2013г. по признакам пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 23/Р-2013 в отношении рекламодателя ООО «Тапетти» и назначено к рассмотрению на 25.04.2013г. в 15 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Тапетти» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

25.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 23/Р-2013 в присутствии директора ООО «Тапетти» <...>, который пояснил, что нарушение законодательства о рекламе

было допущено лично им по незнанию закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснение представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На рекламной конструкции в период с 01.01.2013г. по 31.02.2013г., расположенной на пересечении пр. Ленина и ул. Терешковой по стороне здания ООО «Кузбассэнерго» по пр. Ленина 90/4 была размещена реклама следующего содержания: **«Самый большой выбор в городе! Сеть магазинов «Обойный ряд» с 9:00-20:00. Без выходов. Кемерово: Красноармейская, 122; Тухачевского, 2».**

Данная реклама размещалась на основании договора № 257 от 27.12.2012г., заключенного между ООО «Сиб-Медиа» (Исполнитель) и ООО «Тапетти» (Заказчик), согласно которому Исполнитель по заданию Заказчика обязуется предоставить услуги по аренде рекламного места, выполнить работы по разработке эскиза, изготовлению, размещению и распространению рекламного материала.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «Тапетти» содержится некорректное сравнение («Самый большой выбор в городе!»), что подразумевает наличие в других магазинах меньшего выбора, чем в сети магазинов «Обойный ряд».

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов - «Самый большой выбор в городе!».

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Использование сравнительной характеристики «Самый большой выбор в городе!» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию. Таким образом, формулировка «Самый большой выбор в городе!» требует фактического и документального обоснования.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Тапетти».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Тапетти» (<...>), размещенную на рекламной конструкции, расположенной на пересечении пр. Ленина и ул. Терешковой по стороне здания ООО «Кузбассэнерго» по пр. Ленина 90/4 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 14 мая 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева