

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/9

27 января 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 04-5/9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Дилан-Маркет» рекламы продавца алкогольной продукции, с нарушением требований пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Дилан-Маркет» - <...> (по доверенности).

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вход. № 4/12185 от 12.11.2016 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы алкомаркета «Дилан».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в г. Хабаровске, по адресу: ул. Льва Толстого, 15, над входной дверью в алкомаркет «Дилан» распространяется реклама следующего содержания: «Напитки со всего мира!».

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой по следующим основаниям:

- расположена над входной дверью информационным полем наружу;
- привлекает внимание неопределенного круга лиц (посетителей магазина и прохожих) к объекту рекламирования;
- формирует или поддерживает интерес к алкомаркету и продвигает его на рынке;
- не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии с п. 16 Информационного письма ВАС от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Словосочетание «Дилан алкомаркет», размещенной на информационной конструкции в силу делового оборота, вызывает у потребителя ассоциацию о реализации в данном магазине широкого ассортимента алкогольной продукции, следовательно, выражение «Напитки со всего мира» привлекает внимание потребителей в первую очередь к приобретению в данном магазине алкогольной продукции. Данную ассоциацию усиливает изображение бокалов и бутылок на фасаде магазина.

Из текста рекламы не следует, что рекламируемые напитки относятся только к безалкогольной продукции, поэтому данная реклама включает в себя рекламу алкогольной продукции, в том числе с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции.

В порядке ч. 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом специальные требования и ограничения.

Таким образом, учитывая специфику магазина «Дилан», имеющего по профилю своей деятельности широкий ассортимент спиртных напитков, информация о реализации в магазине «Дилан» «Напитков со всего мира» является рекламой продавца алкогольной продукции и непосредственно алкогольной продукции. Следовательно, с учетом положений части 4 статьи 2 Закона «О рекламе» данная реклама должна соответствовать требованиям статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств

стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 2.1. статьи 21 Закона «О рекламе», из которой следует, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

На рассмотрении дела представитель с позицией антимонопольного органа не согласился, пояснив, что информационная конструкция «Напитки со всего мира» не носит рекламного характера, так как имеет своей целью доведение до потенциальных потребителей сведений о реализуемом обществом товаре.

Данный довод отклоняется антимонопольным органом.

В соответствии с письмом ФАС № АД/51817/13 от 19.12.2013 года «О даче разъяснений» указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального [закона](#) "О рекламе" не распространяются.

Информация «Напитки со всего мира!», распространенная по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 15, не указывает на группу товаров, реализуемых в данном магазине, а привлекает интерес у неопределенного круга лиц интерес к широкому ассортименту напитков в алкомаркете «Дилан», в том числе и алкогольных, который имеет широкие географические границы. Данный факт формирует интерес у потребителей к объекту рекламирования - продавцу алкогольной продукции (алкомаркету «Дилан»), подразумевая наличие в данном магазине широкого выбора напитков, в том числе и алкогольных.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем – является ООО «Дилан-Маркет» (ИНН 2537077820, место нахождения: 690034, г. Владивосток, ул. Фадеева, д. 51-В, корп. Б, оф. 2), осуществляющее деятельность по адресу г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 15.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Напитки со всего мира!», распространенную над входной дверью алкомаркета «Дилан», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, д. 15, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Дилан-Маркет» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 января 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 января 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...>- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27 января 2017 года по делу № 04-5/9 о

признании ненадлежащей рекламы ООО «Дилан-Маркет», поскольку в них нарушены требования пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дилан-Маркет» (ИНН 2537077820, место нахождения: 690034, г. Владивосток, ул. Фадеева, д. 51-В, корп. Б, оф. 2) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы продавца алкогольной продукции.

2. ООО «Дилан-Маркет» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.02.2017 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).