

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-645/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» апреля 2021 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1888э от 08.02.2021г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому 08.02.2021г. на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением кредитной карты от Альфа-Банк «сто дней без процентов», без предварительного согласия от абонента с номером телефона: <...> следующего содержания:

*«Добрый день! Вам доступна кредитная карта 100 дней без процентов. Снимайте наличные без комиссии, оплачивайте товары и услуги во всех магазинах России. Гасите кредитные карты других банков, все доступно без процентов на целых 100 дней. Чтобы узнать как получить Вашу карту нажмите – 1, с Вами свяжутся в ближайшее время».*

*«Добрый день, меня зовут Галина! Скажите, Вы слышали что Альфа-банк зафиксировал процентную ставку по карте 100 дней без процентов от Альфа-банк.*

*- Это Ваш робот мне звонил, да?*

*- Я не знаю чей робот Вам звонил, рассказать о карте подробнее?*

*- А почему Вы мне тогда звоните?*

*- Мы обзваниваем по предложению, если Вам интересно могу рассказать о карте подробнее.*

*- Откуда берутся предложения. Ваш робот мне позвонил сейчас.*

*- Предложение от Альфа-банка.*

*- Я не понял, откуда это предложение идет. То есть почему Вы мне звоните?*

- Предложение действует для всех.

- А почему мне звоните то? Это Ваш робот мне позвонил.

- Мы обзваниваем по номерам телефонов, первые четыре цифры взяты с сайта Россвязи, остальные поочередный подбор цифр.

- Хорошо, спасибо, мне этой информации достаточно.

- Я могу рассказать Вам о карте?».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством телефонного звонка является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта «100 дней без процентов».

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ООО «ИНТЕЛКОМ» (вх. № 3217э от 03.03.2021г.), номер <...> выделен ИП Бойкову Н.В., исходя из изложенного рекламодателем рассматриваемой информации является ИП Бойков Н.В. (<...>).

На основании изложенного, в настоящий момент есть основания считать ИП Бойкова Н.В. (ИНН <...> ) рекламодателем рассматриваемого рекламного звонка.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-645/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Бойков Н.В. (<...> ).

3. Назначить дело № 054/05/18-645/2021 к рассмотрению на **«06» мая 2021г. в**

**14:00 часов** по адресу г.Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ИП Бойкову Н.В. до **«04» мая 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялся указанный звонок;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <...> на получение рекламы посредством звонков;

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239

«О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «06» мая 2021 года в 14 часов 00 минут по делу № 054/05/18-645/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

**Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...>** и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при **заблаговременном** (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) **направлении** на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) **документов, подтверждающих полномочия лица**, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц участвующих в деле № 054/05/18-645/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-645/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом**. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 29 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами,

предусмотренными законодательством РФ.