

НО/48454 от 19.10.16
ООО «Компания Афиша»
117105, г. Москва,
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1
ООО «Рекламное агентство «Индекс 20»
115280, г. Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 19
117105, г. Москва,
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1
ООО «ОРАНДЖ»
123100, г. Москва,
ул. Мантулинская, д. 7
119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 27/3, стр. 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-9-220/77-16

«20» сентября 2016 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

(далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-9-220/77-16 по факту распространения ООО «Компания Афиша» рекламы «Alpen Gold – оптимизм в твоём формате; Alpen Gold разыгрывает монопод КАЖДЫЙ ЧАС!» с признаками нарушения статьи 9 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А.

(доверенность б/н от 09.03.2016), ООО «Рекламное агентство «Индекс 20» в лице

Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.06.2016), ООО «ОРАНДЖ» в лице

Переяслова

Г.Л. (по доверенности б/н от 16.09.2016),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-9-220/77-16 возбуждено Московским УФАС России 24.08.2016 на основании Акта № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица при осуществлении контроля за соблюдением Закона о рекламе по факту размещения 1

рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «Alpen Gold – оптимизм в твоём формате; Alpen Gold разыгрывает монопод КАЖДЫЙ ЧАС!» - статьи 9 Закона о рекламе.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

от

17.08.2006 № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения

лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в

письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание

интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статьи 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее — стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая информация размещалась в сети Интернет и представляла собой динамический баннер, состоящий из серии постоянно сменяющих друг друга

изображений (слайдов). На втором слайде баннера размещена информация «Срок

участия в конкурсе — с 30 октября 2015 г. по 30 декабря 2015 г. Информацию об организаторе конкурса, о правилах его проведения, количестве призов, сроке, месте и

порядке их получения см. на сайте <http://www.aipengoldpromo.ru/>».

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе есть все сведения, подлежащие указанию в

порядке статьи 9 Закона о рекламе.

2

Таким образом, в рекламе «Alpen Gold – оптимизм в твоём формате; Alpen Gold разыгрывает монопод КАЖДЫЙ ЧАС!» нарушение статьи 9 Закона о рекламе отсутствует.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации

о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о

рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-9-220/77-16 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-9-220/77-16 в отношении ООО «Компания Афиша», ООО «Рекламное агенство «Индекс 20», ООО «ОРАНДЖ» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии Н.В. Орлов

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

3