

Дело № 74мз-22

029/06/42-270/2022

Заказчик:

Администрация городского округа «Город Архангельск»

163000, Архангельская область,

г. Архангельск, пл. В.И. Ленина, д. 5

E-mail: bip@arhcity.ru

Уполномоченный орган :

Администрация городского округа «Город Архангельск» в лице
департамента экономического развития

163000, г. Архангельск,

пр. Троицкий, д.64

E-mail: korylova@arhcity.ru

Оператор электронной площадки:

ООО «РТС-тендер»

121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д. 23А

E-mail: ko@rts-tender.ru

Заявитель:

ООО «Северная медиагруппа»

163000, г. Архангельск, пр. Троицкий,

д. 73, оф.305

E-mail: borovikev.arh@gmail.com

РЕШЕНИЕ

06 апреля 2022 года г. Архангельск

Руководствуясь Письмом ФАС России от 03.04.2020 № ИА/27903/20 "О дистанционном рассмотрении жалоб, проведения внеплановых проверок, рассмотрения обращений о включении сведений в отношении участников закупок, поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в реестр недобросовестных поставщиков", Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по контролю в сфере закупок (далее – Комиссия Архангельского УФАС России) в составе:

Председатель комиссии:

Малышева О.С. Заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля закупок,

Члены комиссии:

Вознесенская Н.В. Главный специалист-эксперт отдела контроля закупок;
Романова Д.С. Ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок;

на основании пункта 1 части 15 статьи 99, статьи 106 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - ФЗ «О контрактной системе»), Постановления Правительства РФ от 26.08.2013 № 728 «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»,

в присутствии представителей от:

Заявителя: Боровик Е.В. (доверенность от 01.04.2022);

Заказчика, Уполномоченного органа: Белозеровой Н.В. (доверенность от 01.07.2021 № 19-37/919);

УСТАНОВИЛА:

31 марта 2022 года в Архангельское УФАС России – уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль в сфере закупок, поступила жалоба ООО «Северная медиагруппа» (далее – Заявитель) на действия заказчика – Администрации городского округа «Город Архангельск» (далее – Заказчик), Уполномоченного органа – Администрации городского округа «Город Архангельск» в лице департамента экономического развития (далее – Уполномоченный орган), при проведении электронного аукциона на право заключения муниципального контракта на оказание информационной услуги в печатном СМИ - газете (извещение №0124300021022000075).

Содержание жалобы:

Обжалуются действия Заказчика, Уполномоченного органа в связи с размещением извещения несоответствующего ФЗ «О контрактной системе».

Заказчик не согласен с доводами Заявителя по основаниям, изложенным в возражениях на жалобу от 05.04.2022 № б/н.

Уполномоченным органом были направлены запрашиваемые документы по закупке письмом от 01.04.2022 № 13-18/658.

Комиссия Архангельского УФАС России рассмотрела жалобу и провела на основании части 15 статьи 99 ФЗ «О контрактной системе» внеплановую проверку осуществления закупки с учетом следующего.

25.03.2022 Уполномоченным органом на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет <http://zakupki.gov.ru> размещено извещение №0124300021022000075 о проведении электронного аукциона на право заключения муниципального контракта на оказание информационной услуги в печатном СМИ - газете (далее – извещение).

Начальная (максимальная) цена муниципального контракта – 654 540,00 рублей.

Оператор электронной площадки – ООО «РТС-тендер».

Заявитель в жалобе указывает на то, что требования извещения нарушают действующее законодательства, ограничивают конкуренцию и искусственно снижают количество участников, а именно:

- *тираж газеты на территории Российской Федерации, Архангельской области и НАО, городского округа «Город Архангельск» не менее 100 000 экз.;*
- *распространение газеты на территории Российской Федерации, Архангельской области и НАО, городского округа «Город Архангельск» через розничную торговлю и подписку; распространение газеты по подписке должно составлять не менее 60 % тиража;*
- *газета должна иметь общественно-политическую тематику и (или) специализацию; газета должна иметь не более 40 % количества рекламы от общей печатной площади*

Пунктом 1 части 2 статьи 42 ФЗ «О контрактной системе» установлено, что извещение об осуществлении закупки должно содержать описание объекта закупки, сформированное в соответствии с положениями статьи 33 указанного Федерального закона.

В силу пункта 1 части 1 статьи 33 ФЗ «О контрактной системе» Заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки должен руководствоваться следующими правилами: в описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки. Допускается использование в описании объекта закупки указания на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами "или эквивалент" либо при условии несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, либо при условии закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

Таким образом, при осуществлении закупки Заказчик вправе не только выбрать ее предмет, но и обязан определить его и описать в соответствии с нормами ФЗ «О контрактной системе» именно таким образом, чтобы участник закупки смог подать

заявку на участие в торгах, соответствующую объективным и обоснованным требованиям Заказчика. При этом заказчик вправе в необходимой степени детализировать требования к товару, так как ФЗ «О контрактной системе» не содержит норм, ограничивающих право заказчика включать в документацию об аукционе требования к объекту закупки, которые являются для него значимыми, а также норм, обязывающих заказчика устанавливать в документации, вопреки его потребностям, такие требования к характеристикам объекта закупки, которые соответствовали бы всем существующим видам товаров.

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О контрактной системе» документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в части 1 данной статьи, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

В пункте 1 приложения № 3 к извещению «Описание объекта закупки (Техническое задание)» содержатся технические и качественные характеристики, оказываемой услуги, в том числе те, которые обжалует Заявитель.

Представитель Заказчика в заседании Комиссии Архангельского УФАС России пояснил, что вышеуказанные требования установлены для эффективного информирования граждан в связи с чем, необходимо, в пределах выделенных средств, обеспечить максимальный круг населения (граждан) получающих печатное СМИ. Именно подписка обеспечивает достоверность подтверждения получения населением информации о деятельности органов местного самоуправления и реализации проектов в рамках бюджетного инициирования, национальных и федеральных проектов, таких как федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Жилье и городская среда». В связи с чем, и была установлена цифра по распространению газеты по подписке не менее 60 % тиража и наличию рекламной информации не более 40 %, так как данные цифры обеспечивают уровень информативности и уровень размещения материалов. Кроме этого, по общему правилу наиболее читающими гражданами печатных СМИ являются граждане пенсионного и предпенсионного возраста. При численности населения города Архангельска ориентировочно в 344 927 человек по статистике из них 110 146 (на октябрь 2021 года) пенсионеры и предпенсионеры. Таким образом, необходимость тиража газеты не менее 100 000 экз. продиктована объективной необходимостью.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Архангельского УФАС России отмечает следующее.

По общему правилу указание Заказчиком в аукционной документации особых характеристик товара, которые отвечают его потребностям и необходимы Заказчику с учетом специфики использования такого товара, не может рассматриваться как ограничение круга потенциальных участников закупки (п. 1 Обзора судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 28.06.2017)).

Основной задачей законодательства, устанавливающего порядок проведения

торгов, является не столько обеспечение максимально широкого круга участников закупки, сколько выявление в результате торгов лица, исполнение контракта которым в наибольшей степени будет отвечать целям эффективного использования источников финансирования, предотвращения злоупотреблений в сфере закупок. Отсутствие у каких-либо лиц, заинтересованных в заключении контракта, возможности оказать услугу, соответствующую потребностям Заказчика, не свидетельствует о нарушении Заказчиком прав этих лиц, а также ограничении заказчиком числа участников торгов.

Включение в техническое задание спорных условий оказания услуги, обусловленных ее спецификой, не может рассматриваться как нарушение ФЗ «О контрактной системе».

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что установление указанных в извещении требований фактически ограничивает число потенциальных участников данной закупки, создает одним участникам закупки преимущество перед другими. Как подтверждается материалами дела, обоснование начальной (максимальной) цены контракта определено на основании 3-х коммерческих предложений методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

При таких обстоятельствах факт ограничения количества участников закупки Комиссией Архангельского УФАС России не установлен.

Таким образом, довод Заявителя является необоснованным.

При проведении внеплановой проверки на основании пункта 1 части 15 статьи 99 ФЗ «О контрактной системе» данной закупки иных нарушений законодательства РФ о контрактной системе не выявлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 15 статьи 99 и частью 8 статьи 106 ФЗ «О контрактной системе», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по контролю в сфере закупок,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Северная медиагруппа» необоснованной.

***Примечание.** Согласно части 9 статьи 106 ФЗ «О контрактной системе» решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы по существу, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.*

Председатель Комиссии О.С. Малышева

Члены Комиссии Н.В. Вознесенская

Д.С. Романова